

La Firma de Confianza

SIGMADOS



Licitación Pública Nacional

No. 00021001-005-07



Encuesta Urbana del Turismo Doméstico en Hogares 2007 - 2008



REPORTE DE EJECUTIVO

ELABORADO PARA:



Junio, 2008

ÍNDICE DE CONTENIDO

Encuesta Urbana del Turismo Doméstico en Hogares 2007-2008 - Reporte Ejecutivo



SIGMADOS

mexico@sigmados.com.mx

2

1. Presentación	3
2. Objetivo de la Investigación	5
3. Resultados → ¿Cómo viajan los mexicanos?	6
Viajes Domésticos Reportados	7
Perfil de los Viajes Con Pernocta	13
Perfil de los Viajes Sin Pernocta	32
¿A dónde viajan los mexicanos?	38
Anexo. Vitrina Metodológica	75

La Firma de Confianza

1. PRESENTACIÓN



SIGMADOS

mexico@sigmados.com.mx

Encuesta Urbana del Turismo Doméstico en Hogares 2007-2008 - Reporte Ejecutivo

3

La **Secretaría de Turismo** contrató los servicios de **Sigmados S.A. de C.V.** para realizar una investigación por muestreo para disponer de información confiable sobre el impacto del turismo doméstico (aquel realizado por residentes nacionales dentro de los fronteras de México) en la dinámica económica del país, así como identificar al comportamiento y preferencias de este tipo de viajeros, con la finalidad de generar recomendaciones en el desarrollo operativo y económico del sector. Secretaría de Turismo.

Esta investigación evaluó en tres mediciones cuatrimestrales los siguientes periodos:

Q1 - Mayo - Agosto 2007

Q2 - Septiembre - Diciembre 2007

Q3 - Enero - Abril 2008

1. PRESENTACIÓN

- Cada medición se compuso por muestras independientes de 5,600 cuestionarios efectivos, respectivamente, a través de la aplicación de encuestas por muestreo, cuyo informante fue el jefe e familia o tomador de decisión en la vivienda.
- La técnica de recolección de datos fue la entrevista cara a cara en visita domiciliaria.
- Se dispuso de un muestreo de tipo probabilístico estratificado polietápico aleatorio.
- El nivel de confianza de los datos es del 95% y con un margen de error agregado por cuatrimestre de $\pm 1.34\%$.
- Al final del presente documento se presenta la vitrina metodológica correspondiente.

2. OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN



SIGMADOS

mexico@sigmados.com.mx

Encuesta Urbana del Turismo Doméstico en Hogares 2007-2008 - Reporte Ejecutivo

5

A continuación Sigmados S.A. de C.V. pone a consideración de SECTUR, de manera ejecutiva, los principales resultados de la Encuesta Urbana del Turismo Doméstico en Hogares 2007-2008, cuyo objetivo central fue :

OBJETIVO CENTRAL

Conocer la forma en la que se practica el turismo doméstico en diferente temporadas del ciclo comercial, a partir de establecer y dimensionar los hábitos y características sustantivas de dicha actividad entre la población urbana del país.

Resultados

¿Cómo viajan los mexicanos?



Encuesta Urbana del Turismo Doméstico en Hogares 2007-2008 - Reporte Ejecutivo

SIGMADOS

mexico@sigmados.com.mx

7

Viajes Domésticos Reportados

VIAJES DOMÉSTICOS REPORTADOS

Encuesta Urbana del Turismo Doméstico en Hogares 2007-2008 - Reporte Ejecutivo

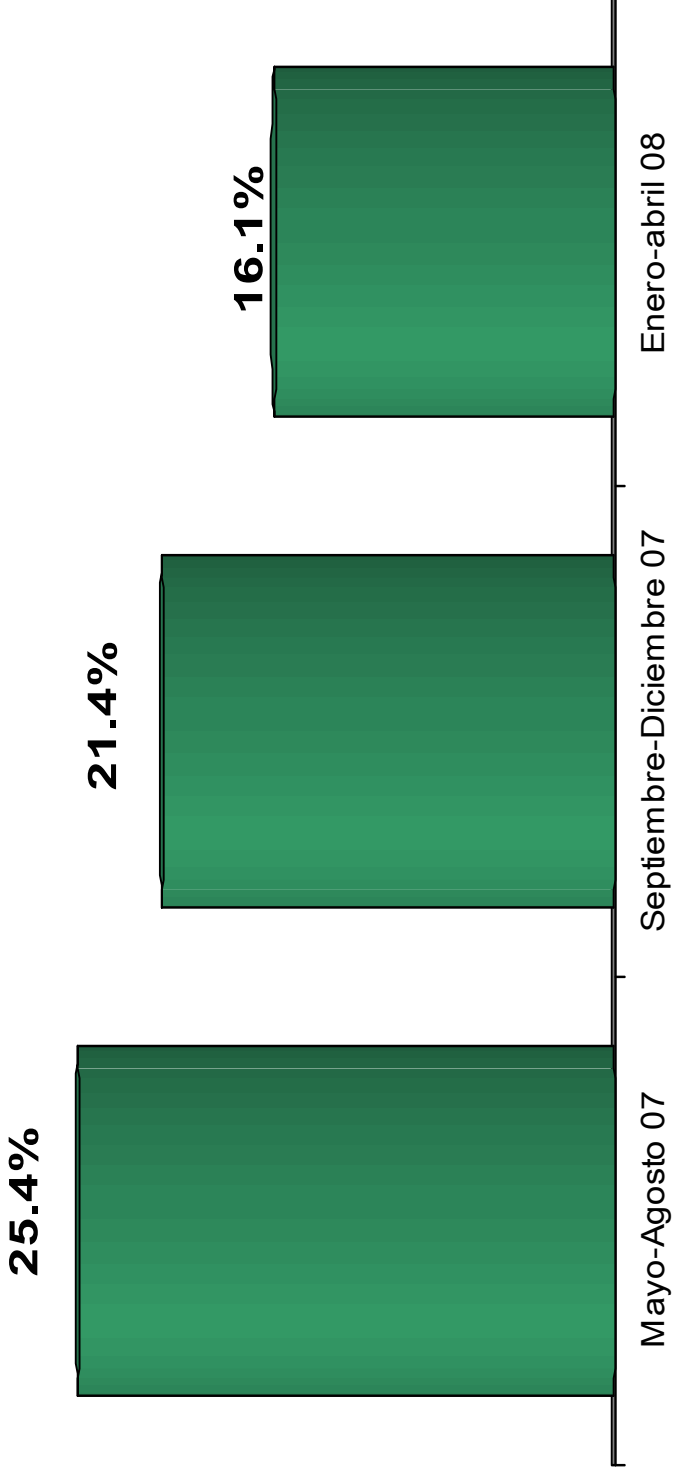


SIGMADOS

mexico@sigmados.com.mx

8

HOGARES QUE VIAJARON



La Firma de Confianza

VIAJES DOMÉSTICOS REPORTADOS

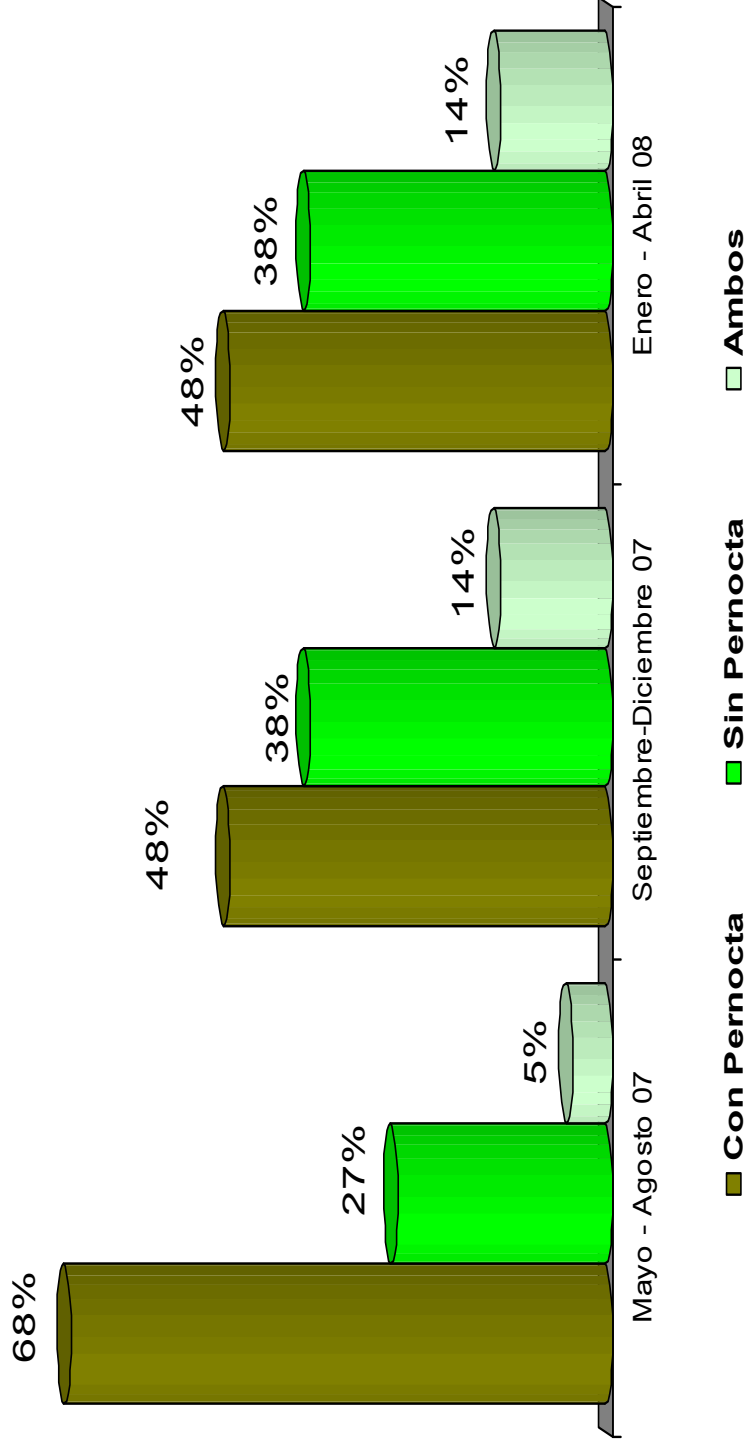


SIGMADOS

mexico@sigmados.com.mx

Encuesta Urbana del Turismo Doméstico en Hogares 2007-2008 - Reporte Ejecutivo

TIPO DE VIAJES



La Firma de Confianza

VIAJES DOMÉSTICOS REPORTADOS



SIGMADOS

10

mexico@sigmados.com.mx

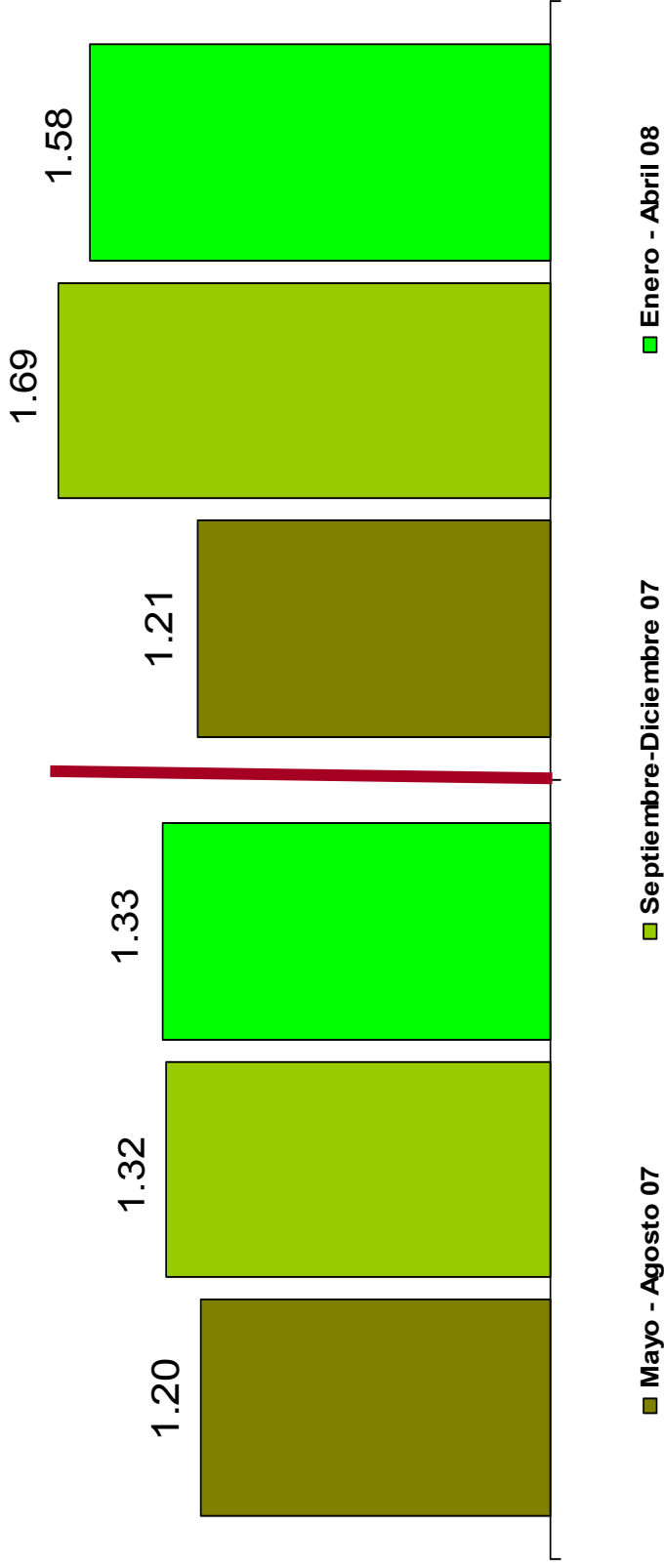
Encuesta Urbana del Turismo Doméstico en Hogares 2007-2008 - Reporte Ejecutivo

PROMEDIO DE VIAJES POR HOGAR - SEGÚN TIPO DE VIAJE

CON PERNOCTA

SIN PERNOCTA

La Firma de Confianza



VIAJES DOMÉSTICOS REPORTADOS



Encuesta Urbana del Turismo Doméstico en Hogares 2007-2008 - Reporte Ejecutivo

SIGMADOS

mexico@sigmados.com.mx

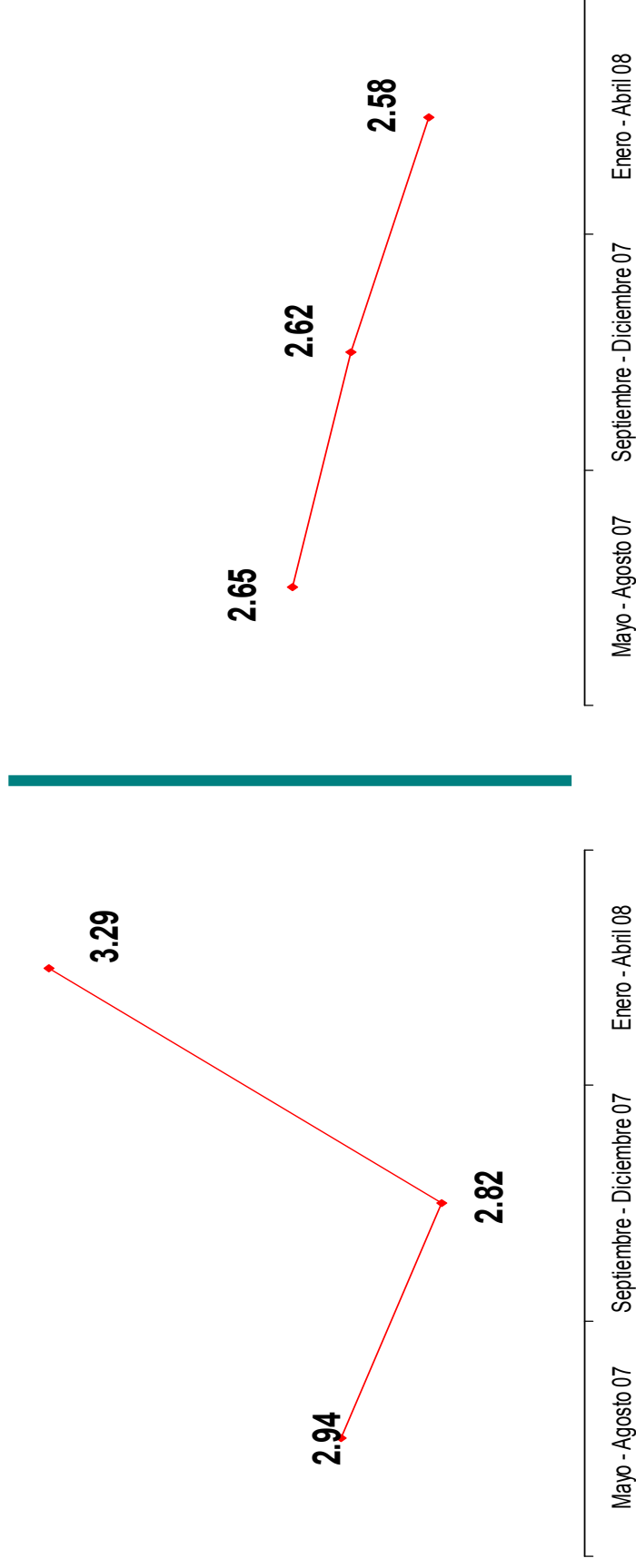
11

PROMEDIO DE VIAJEROS POR EVENTO

CON PERNOCTA

SIN PERNOCTA

La Firma de Confianza



VIAJES DOMÉSTICOS REPORTADOS



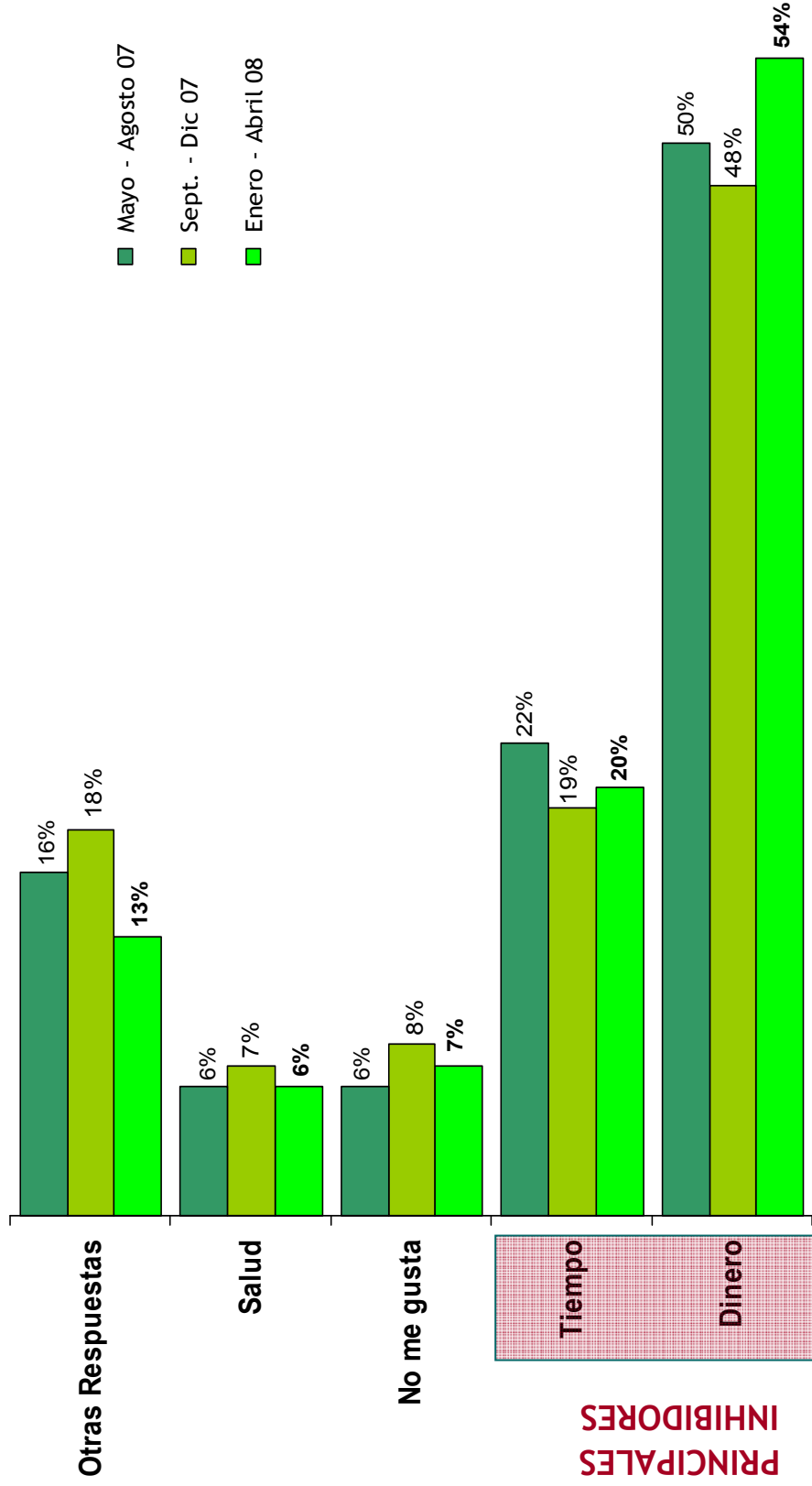
Encuesta Urbana del Turismo Doméstico en Hogares 2007-2008 - Reporte Ejecutivo

SIGMADOS

mexico@sigmados.com.mx

12

RAZONES DE NO VIAJAR

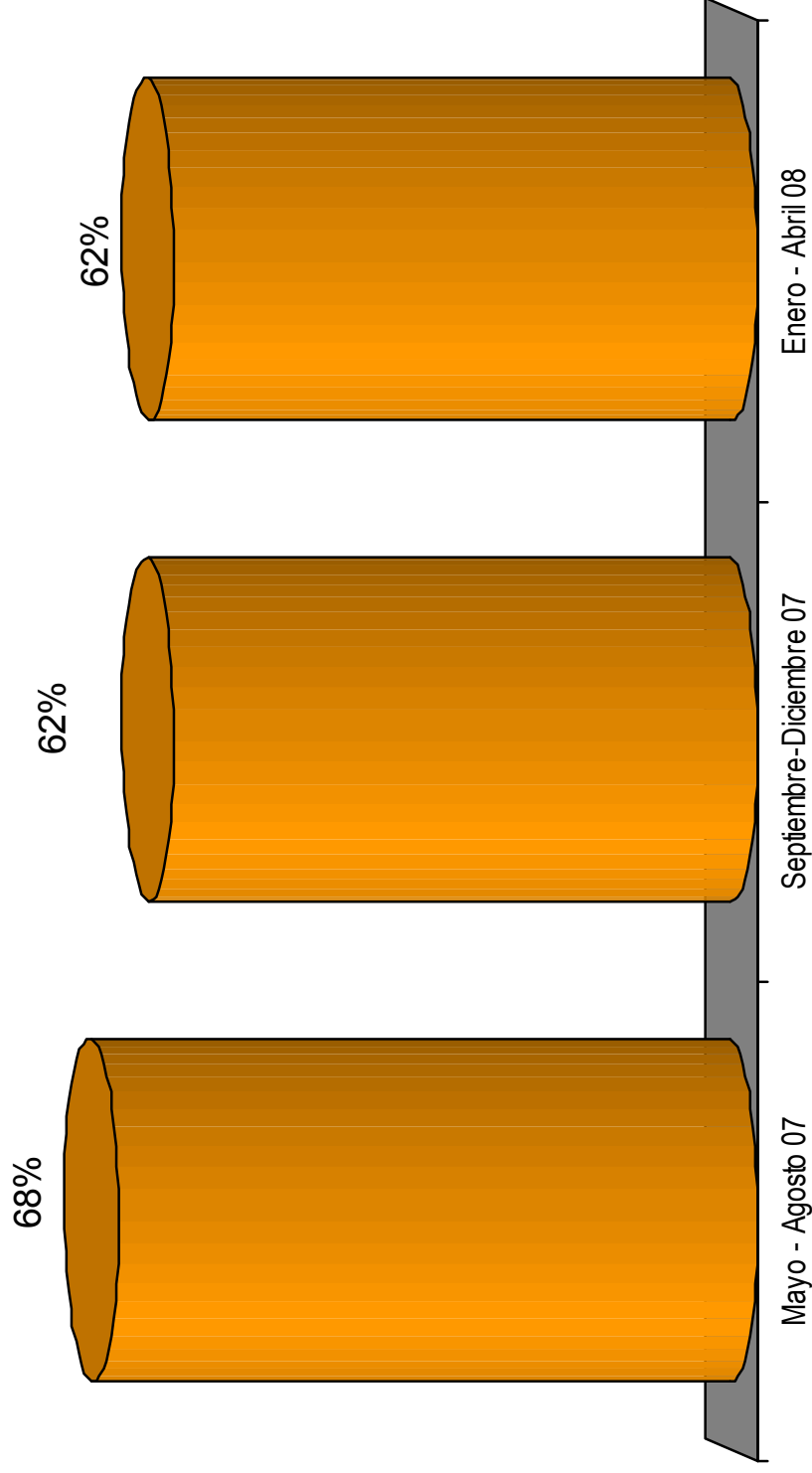


La Firma de Confianza

Perfiles de los Viajes Con Pernocta

PERFIL DE VIAJES CON PERNOCTA

HOGARES QUE REALIZARON VIAJES CON PERNOCTA



La Firma de Confianza

Estos datos se componen de la suma del porcentaje de hogares que realizaron sólo viajes con pernocta más el porcentaje de correspondiente de aquellos hogares que realizaron ambos tipos de viajes.

PERFIL DE VIAJES CON PERNOCTA

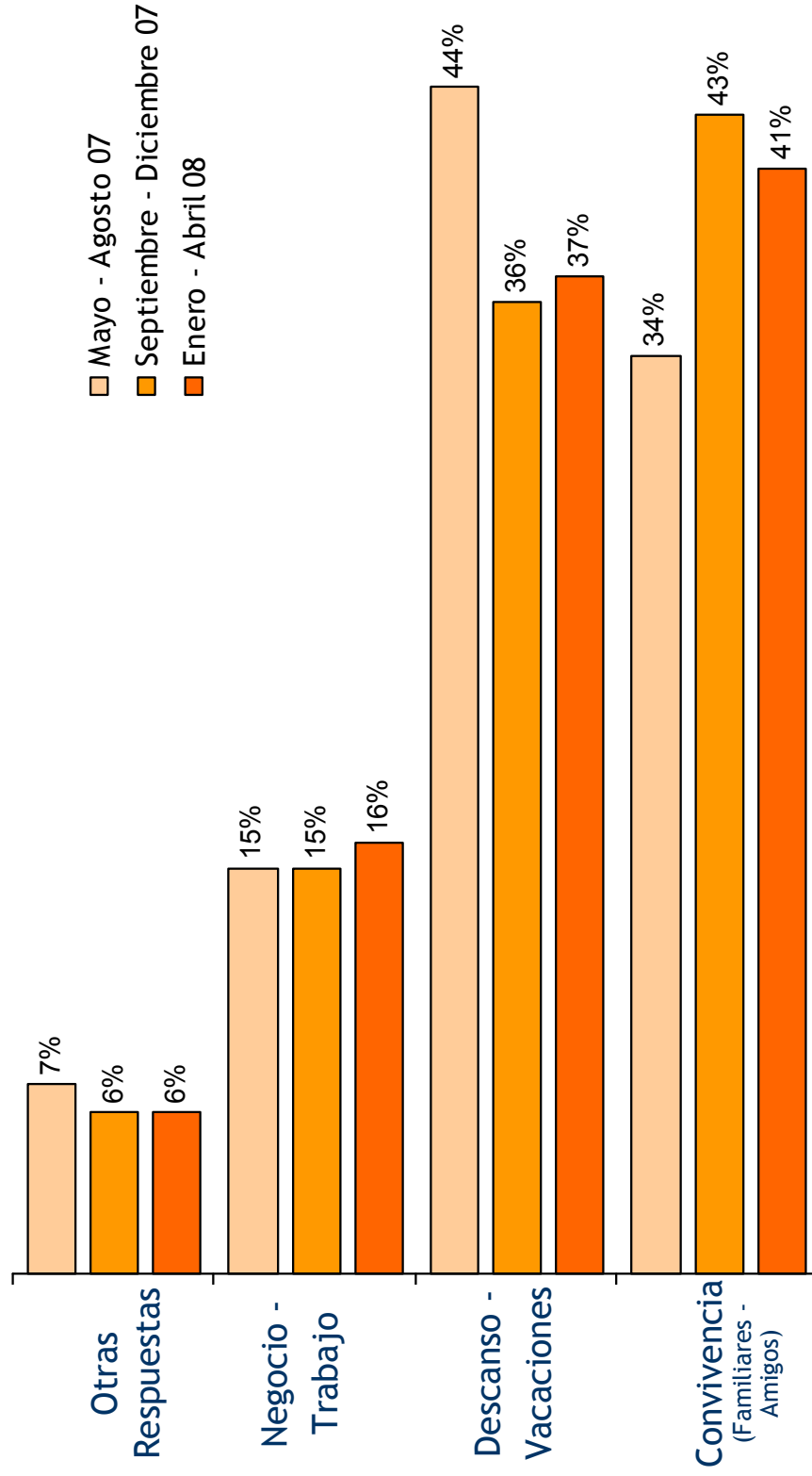


Encuesta Urbana del Turismo Doméstico en Hogares 2007-2008 - Reporte Ejecutivo

SIGMADOS

mexico@sigmados.com.mx

PRINCIPAL MOTIVO DE LOS VIAJES



La Firma de Confianza

PERFIL DE VIAJES CON PERNOCTA



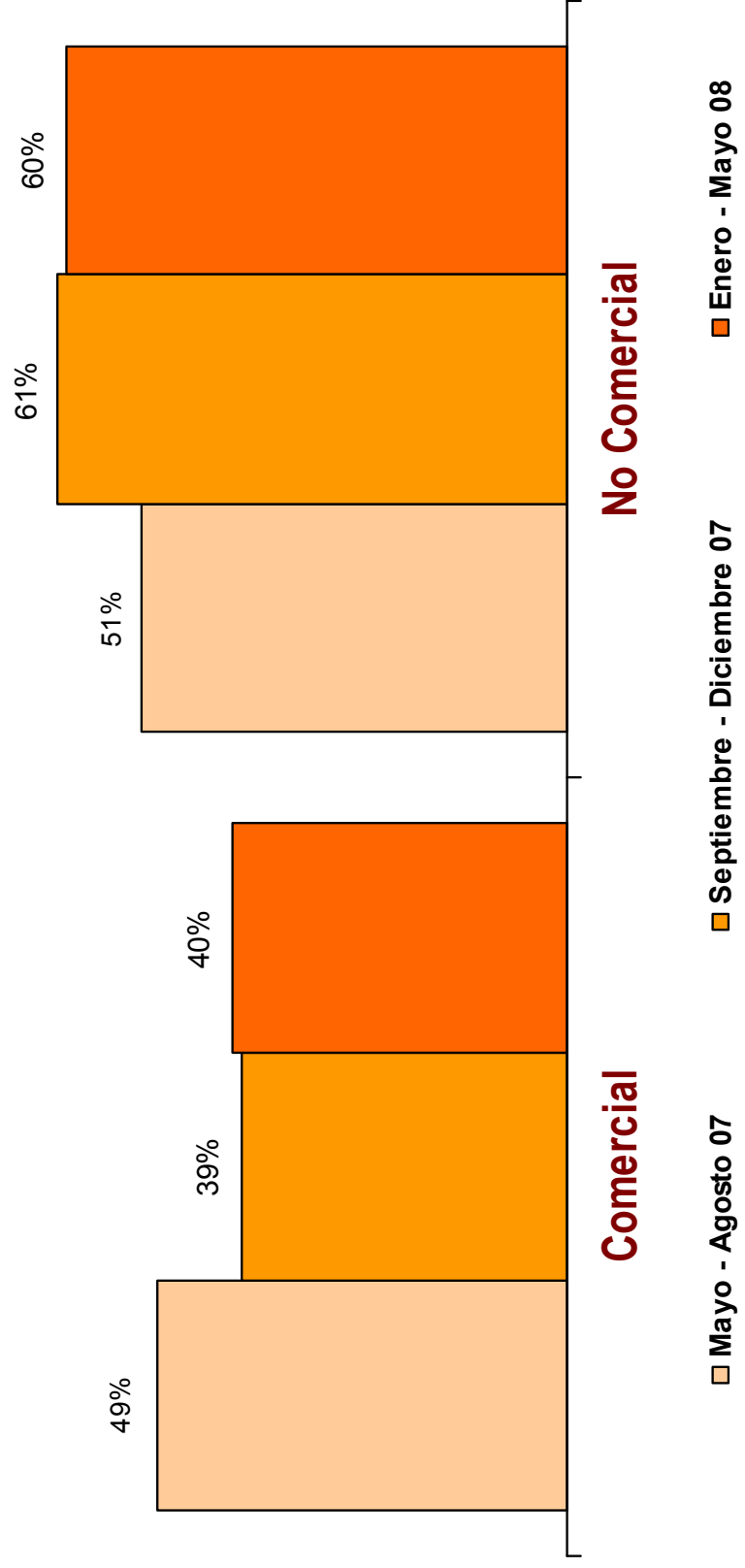
Encuesta Urbana del Turismo Doméstico en Hogares 2007-2008 - Reporte Ejecutivo

SIGMADOS

mexico@sigmados.com.mx

TIPO DE ALOJAMIENTO

La Firma de Confianza



Por alojamiento comercial se entiende aquellos donde hay una operación mercantil de por medio, como son Hotel, Casa de Huéspedes, departamento en renta, etc. Cabe hacer mención que la mayoría de la oferta registrada corresponde a Hoteles.

PERFIL DE VIAJES CON PERNOCTA



SIGMADOS

mexico@sigmados.com.mx

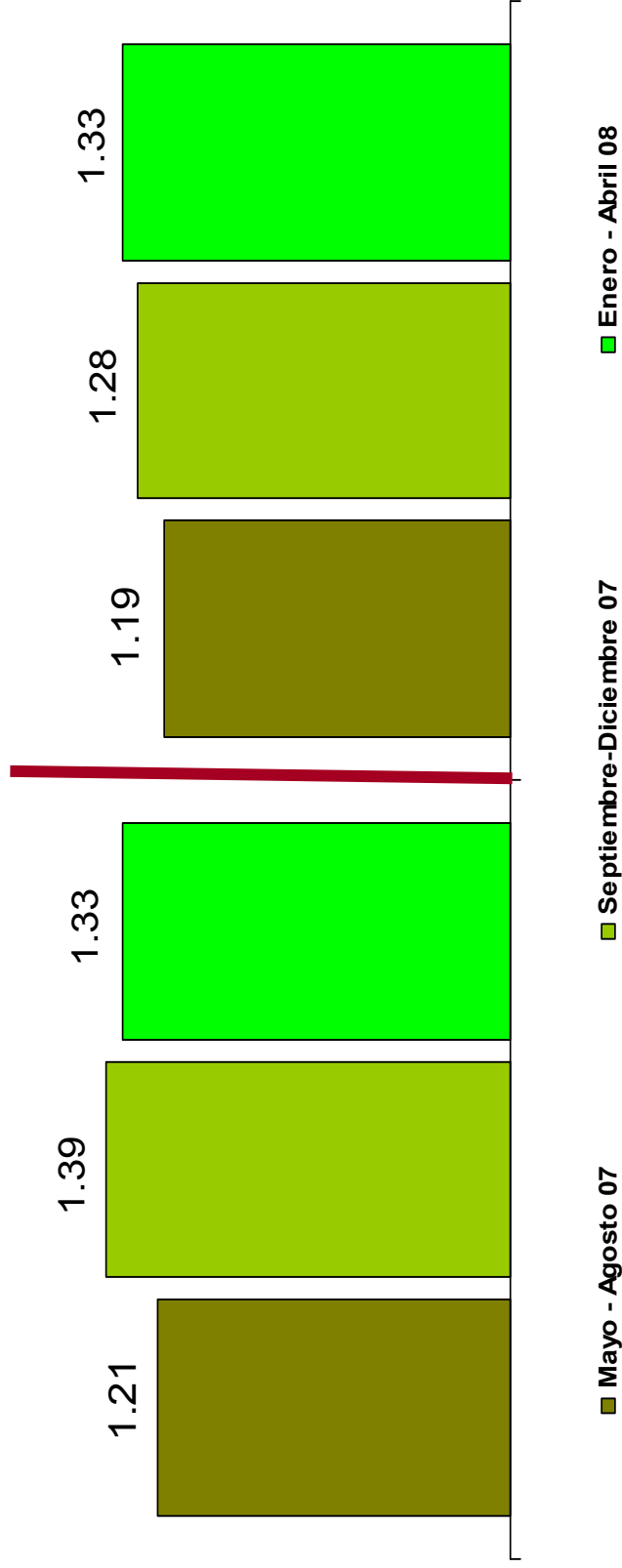
Encuesta Urbana del Turismo Doméstico en Hogares 2007-2008 - Reporte Ejecutivo

PROMEDIO DE VIAJES POR HOGAR - SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO

COMERCIAL

NO COMERCIAL

La Firma de Confianza



VIAJES DOMÉSTICOS REPORTADOS



Encuesta Urbana del Turismo Doméstico en Hogares 2007-2008 - Reporte Ejecutivo

SIGMADOS

mexico@sigmados.com.mx

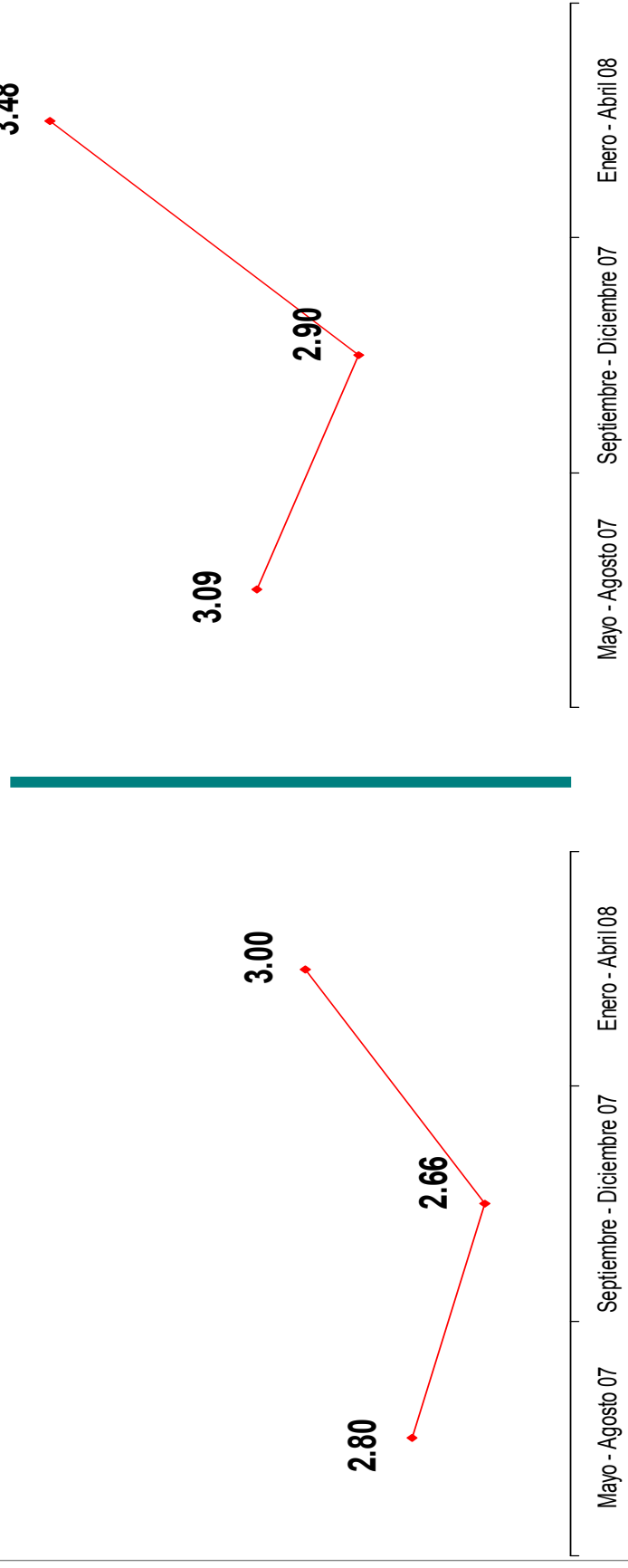
18

PROMEDIO DE VIAJEROS POR HOGAR - SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO

COMERCIAL

NO COMERCIAL

La Firma de Confianza



VIAJES DOMÉSTICOS REPORTADOS



SIGMADOS

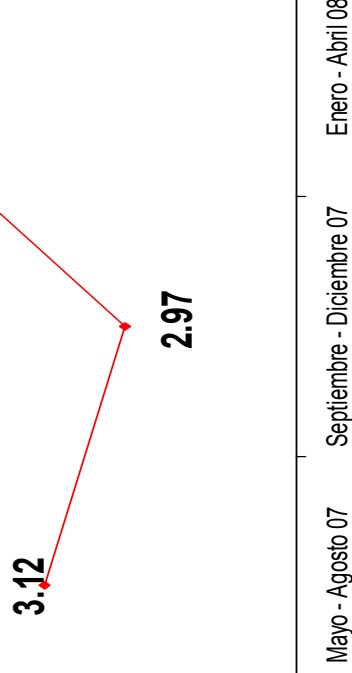
19

Encuesta Urbana del Turismo Doméstico en Hogares 2007-2008 - Reporte Ejecutivo

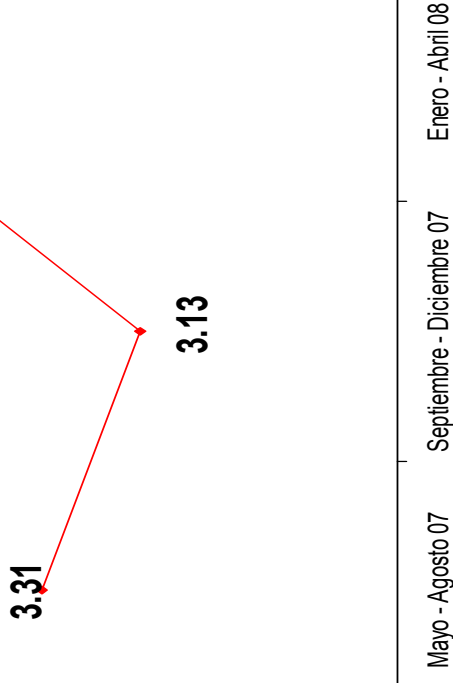
mexico@sigmados.com.mx

PROMEDIO DE VIAJEROS POR HOGAR - SEGÚN MOTIVO DE VIAJE

CONVIVENCIA (Familiares y Amigos)



DESCANSO - VACACIONES



La Firma de Confianza

VIAJES DOMÉSTICOS REPORTADOS



Encuesta Urbana del Turismo Doméstico en Hogares 2007-2008 - Reporte Ejecutivo

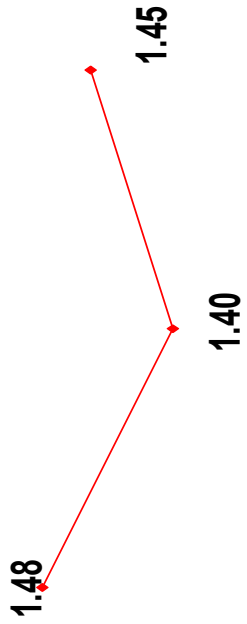
SIGMADOS

20

mexico@sigmados.com.mx

PROMEDIO DE VIAJEROS POR HOGAR - SEGÚN MOTIVO DE VIAJE

NEGOCIOS - TRABAJO



La Firma de Confianza

Mayo - Agosto 07 Septiembre - Diciembre 07 Enero - Abril 08

PERFIL DE VIAJES CON PERNOCTA

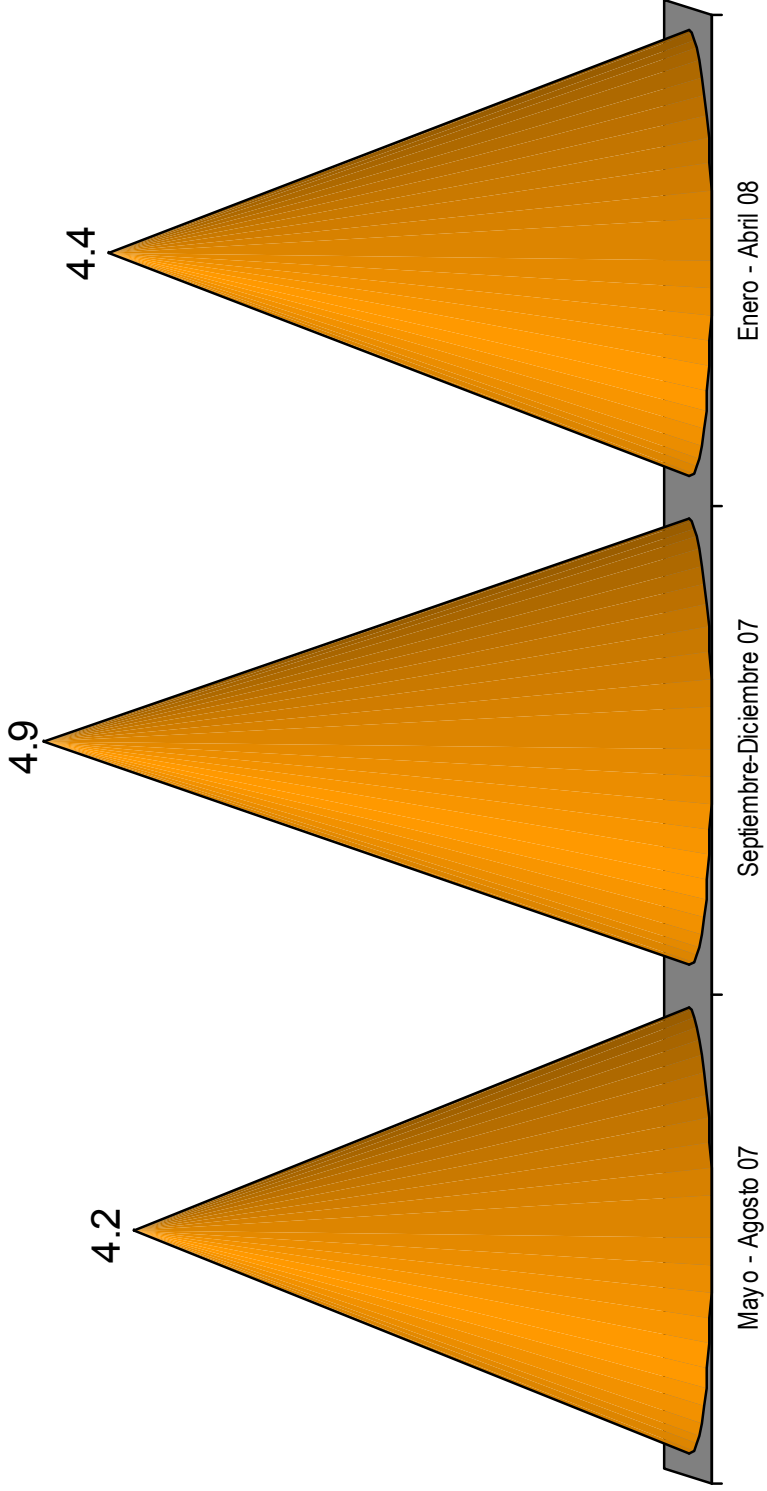


Encuesta Urbana del Turismo Doméstico en Hogares 2007-2008 - Reporte Ejecutivo

SIGMADOS

mexico@sigmados.com.mx

DURACIÓN DE LOS VIAJES (Promedio de Noches)



La Firma de Confianza

PERFIL DE VIAJES CON PERNOCTA



Encuesta Urbana del Turismo Doméstico en Hogares 2007-2008 - Reporte Ejecutivo

SIGMADOS

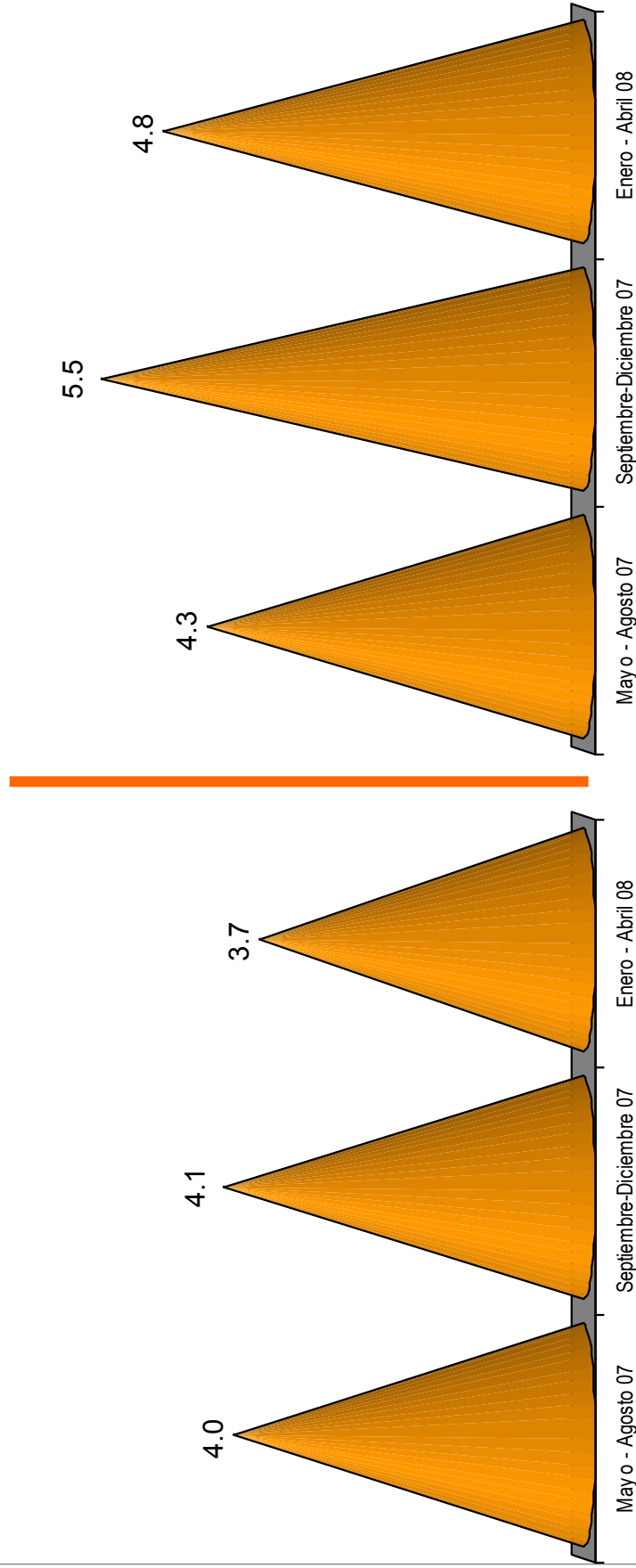
mexico@sigmados.com.mx

DURACIÓN DE LOS VIAJES SEGÚN TIPO DE HOSPEDAJE (Promedio de Noches)

COMERCIAL

NO COMERCIAL

La Firma de Confianza



PERFIL DE VIAJES CON PERNOCTA



Encuesta Urbana del Turismo Doméstico en Hogares 2007-2008 - Reporte Ejecutivo

SIGMADOS

23

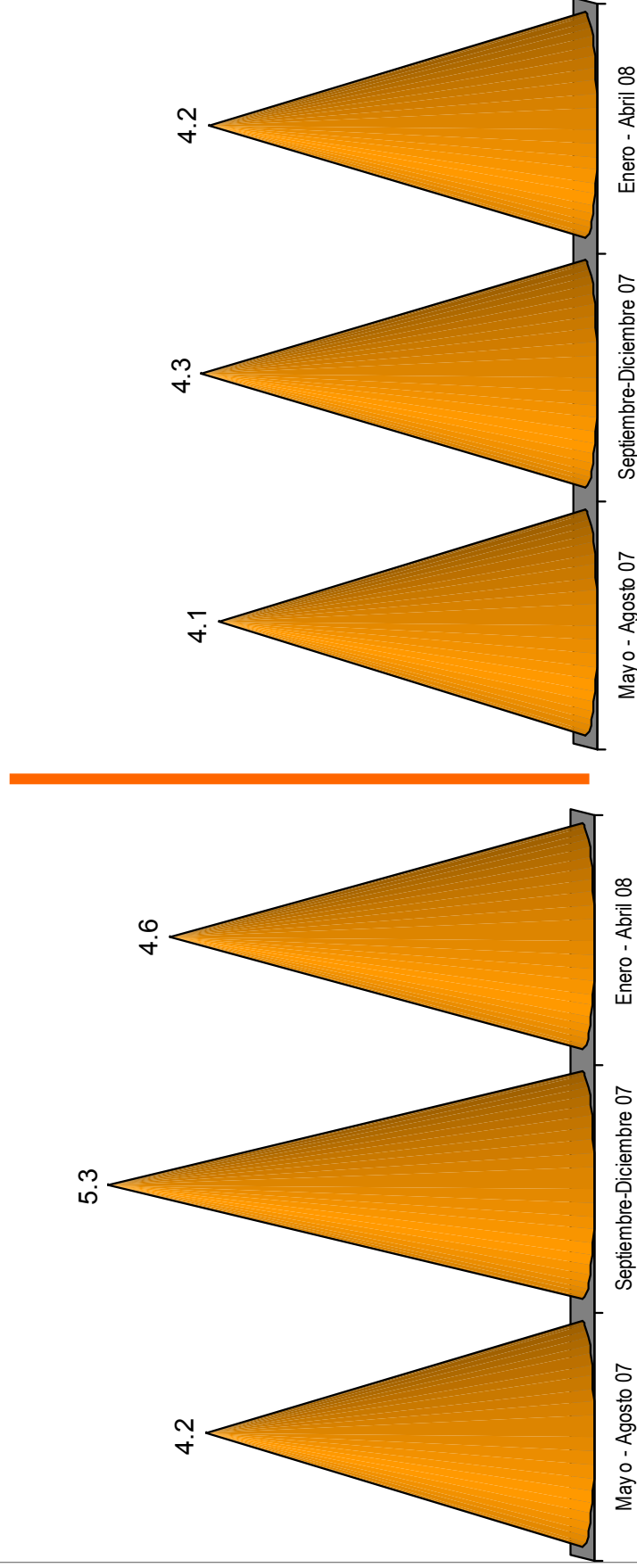
mexico@sigmados.com.mx

DURACIÓN DE LOS VIAJES SEGÚN MOTIVO DE VIAJE (Promedio de Noches)

CONVIVENCIA
(Familiares y Amigos)

DESCANSO - VACACIONES

La Firma de Confianza



PERFIL DE VIAJES CON PERNOCTA



Encuesta Urbana del Turismo Doméstico en Hogares 2007-2008 - Reporte Ejecutivo

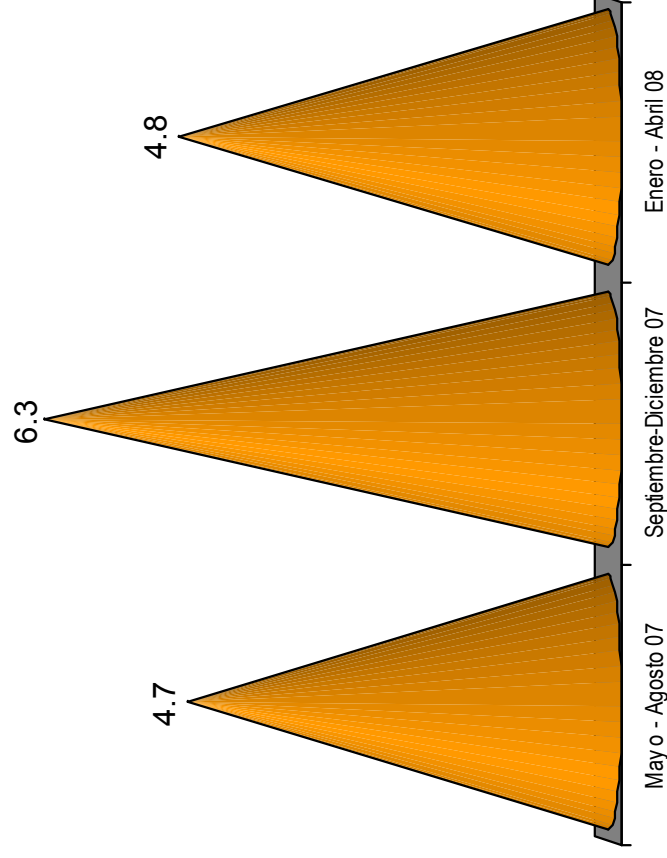
SIGMADOS

mexico@sigmados.com.mx

24

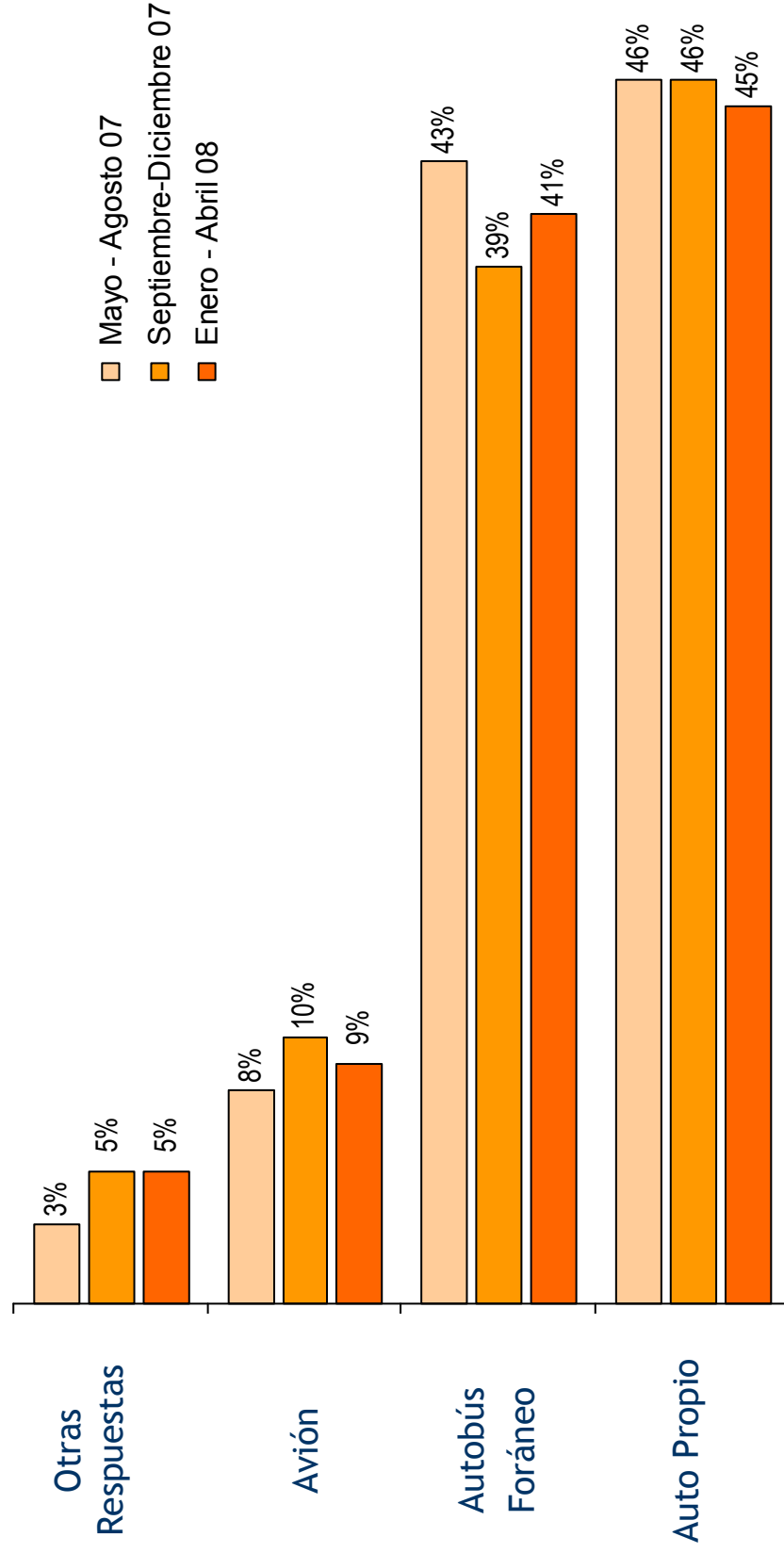
DURACIÓN DE LOS VIAJES SEGÚN MOTIVO DE VIAJE (Promedio de Noches)

NEGOCIO - TRABAJO

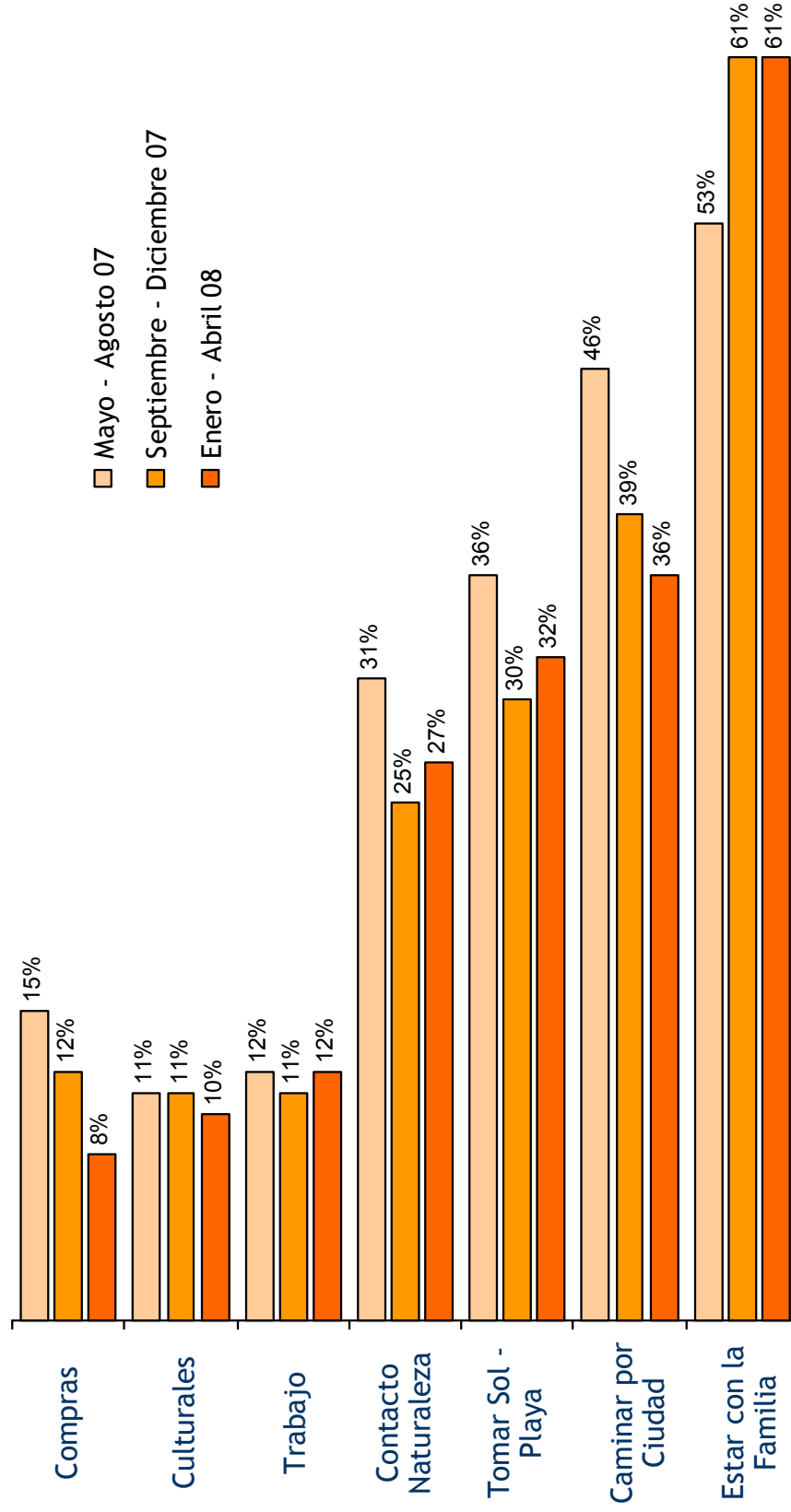


La Firma de Confianza

MEDIO DE TRANSPORTE PARA LLEGAR AL DESTINO



PRICIPALES ACTIVIDADES EN LOS VIAJES

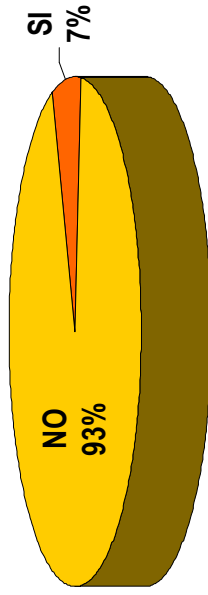


PERFIL DE VIAJES CON PERNOCTA

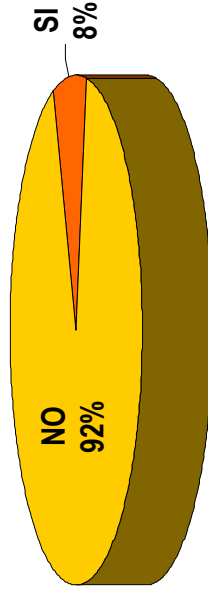
COMPRA DE PAQUETE

Para este viaje, ¿se compró algún paquete?

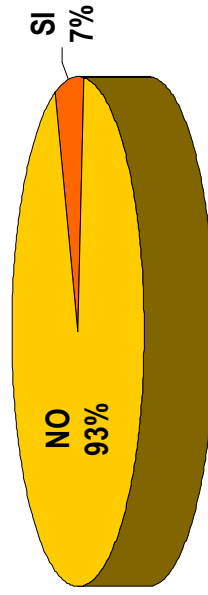
La Firma de Confianza



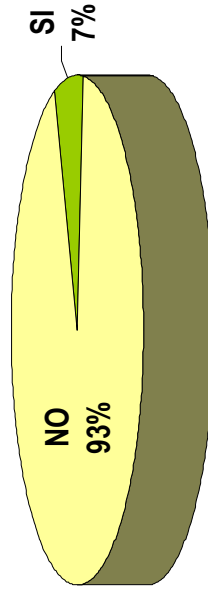
Mayo - Agosto 07



Septiembre - Diciembre 07



Enero - Mayo 08



PROMEDIO ANUAL

PERFIL DE VIAJES CON PERNOCTA

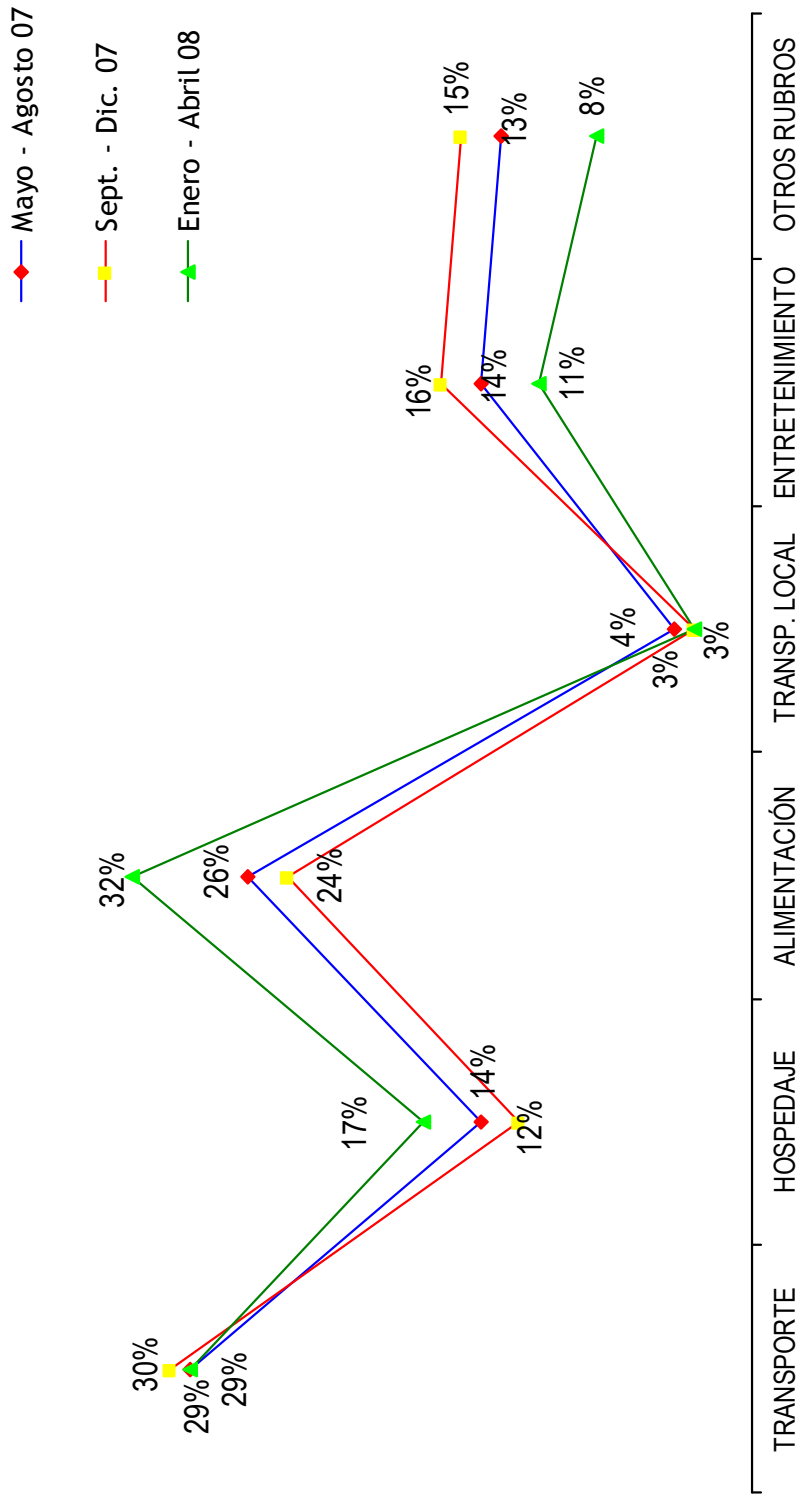


Encuesta Urbana del Turismo Doméstico en Hogares 2007-2008 - Reporte Ejecutivo

SIGMADOS

mexico@sigmados.com.mx

DISTRIBUCIÓN DEL GASTO DURANTE EL VIAJE -Entre Quienes NO Compraron Paquete -



La Firma de Confianza

Considera a todos los hogares que realizaron viajes tanto con alojamiento comercial como no comercial y declararon gasto realizado. Se excluye a quienes compraron paquete vacacional.

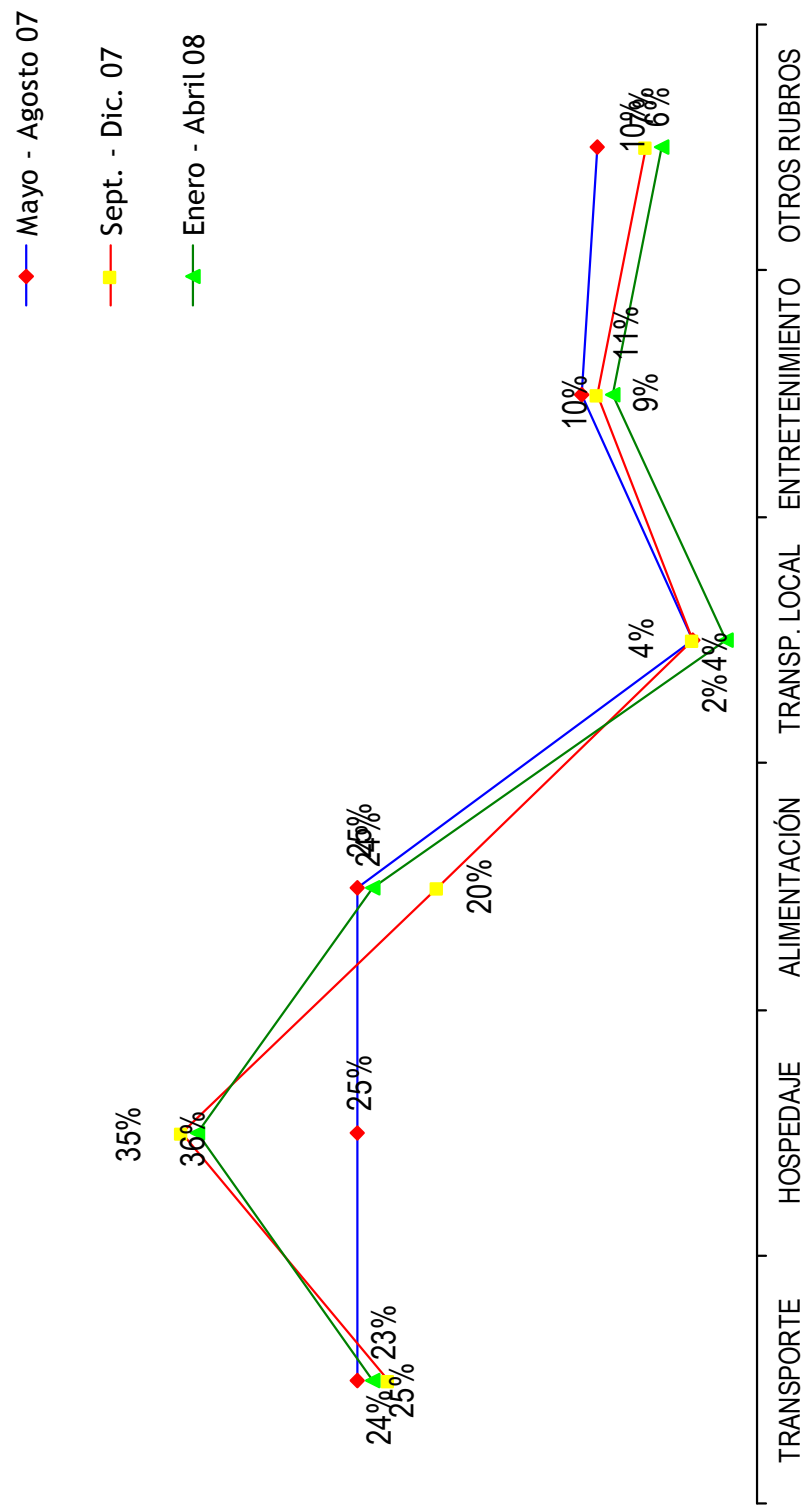
PERFIL DE VIAJES CON PERNOCTA



Encuesta Urbana del Turismo Doméstico en Hogares 2007-2008 - Reporte Ejecutivo

SIGMADOS
mexico@sigmados.com.mx

DISTRIBUCIÓN DEL GASTO DURANTE EL VIAJE -Entre Quienes NO Compraron Paquete -



La Firma de Confianza

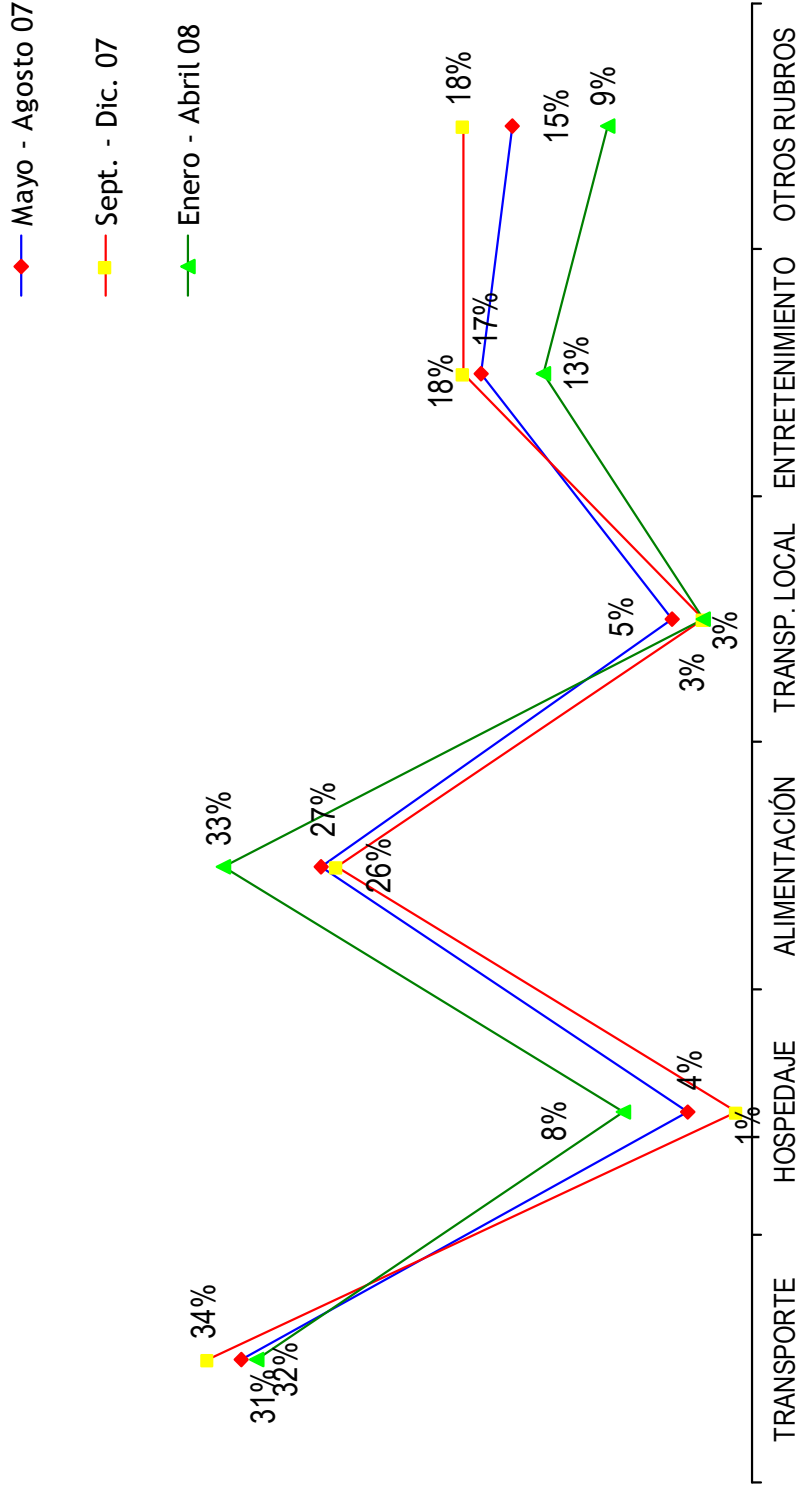
PERFIL DE VIAJES CON PERNOCTA



Encuesta Urbana del Turismo Doméstico en Hogares 2007-2008 - Reporte Ejecutivo

SIGMADOS
mexico@sigmados.com.mx

DISTRIBUCIÓN DEL GASTO DURANTE EL VIAJE -Entre Quienes NO Compraron Paquete -



La Firma de Confianza

VIAJES CON HOSPEDAJE NO COMERCIAL

PERFIL DE VIAJES CON PERNOCTA



Encuesta Urbana del Turismo Doméstico en Hogares 2007-2008 - Reporte Ejecutivo

SIGMADOS

mexico@sigmados.com.mx

31

DISTRIBUCIÓN DEL GASTO DURANTE EL VIAJE -Comparativo-

CONCEPTO	HOSPEDAJE COMERCIAL			HOSPEDAJE NO COMERCIAL		
	Mayo – Agosto 2007	Sept. – Diciembre 2007	Enero – Abril 2008	Mayo – Agosto 2007	Sept. – Diciembre 2007	Enero – Abril 2008
Trasporte Foráneo	25%	23%	24%	32%	34%	31%
Hospedaje	25%	36%	35%	4%	1%	8%
Alimentación	25%	20%	24%	27%	26%	36%
Transporte Local	4%	4%	2%	5%	3%	3%
Entretención	11%	10%	9%	17%	18%	13%
Otros Rubro	10%	7%	6%	15%	18%	9%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

La Firma de Confianza

Perfiles de los Viajes Sin Pernocta

PERFIL DE VIAJES SIN PERNOCTA



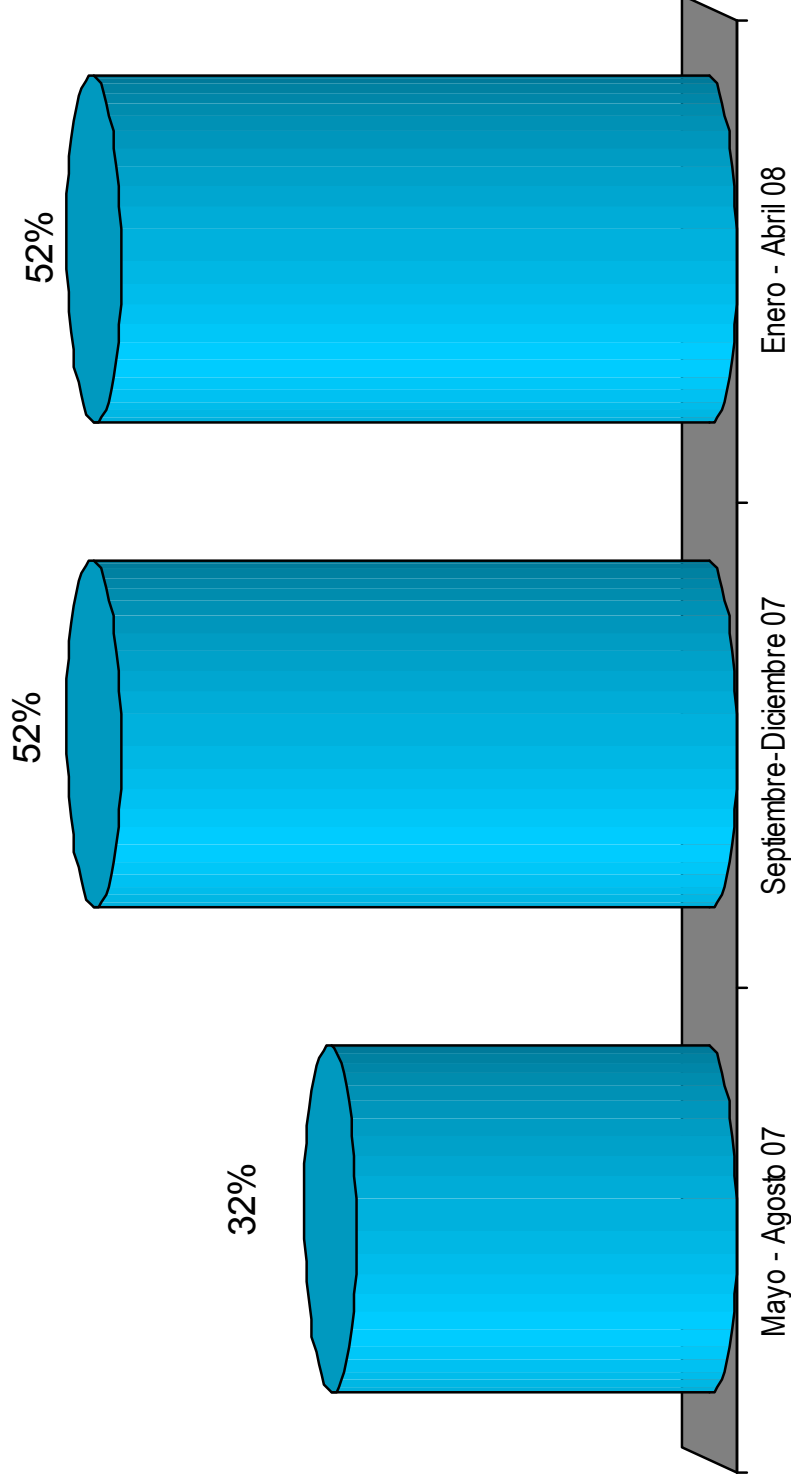
Encuesta Urbana del Turismo Doméstico en Hogares 2007-2008 - Reporte Ejecutivo

SIGMADOS

mexico@sigmados.com.mx

33

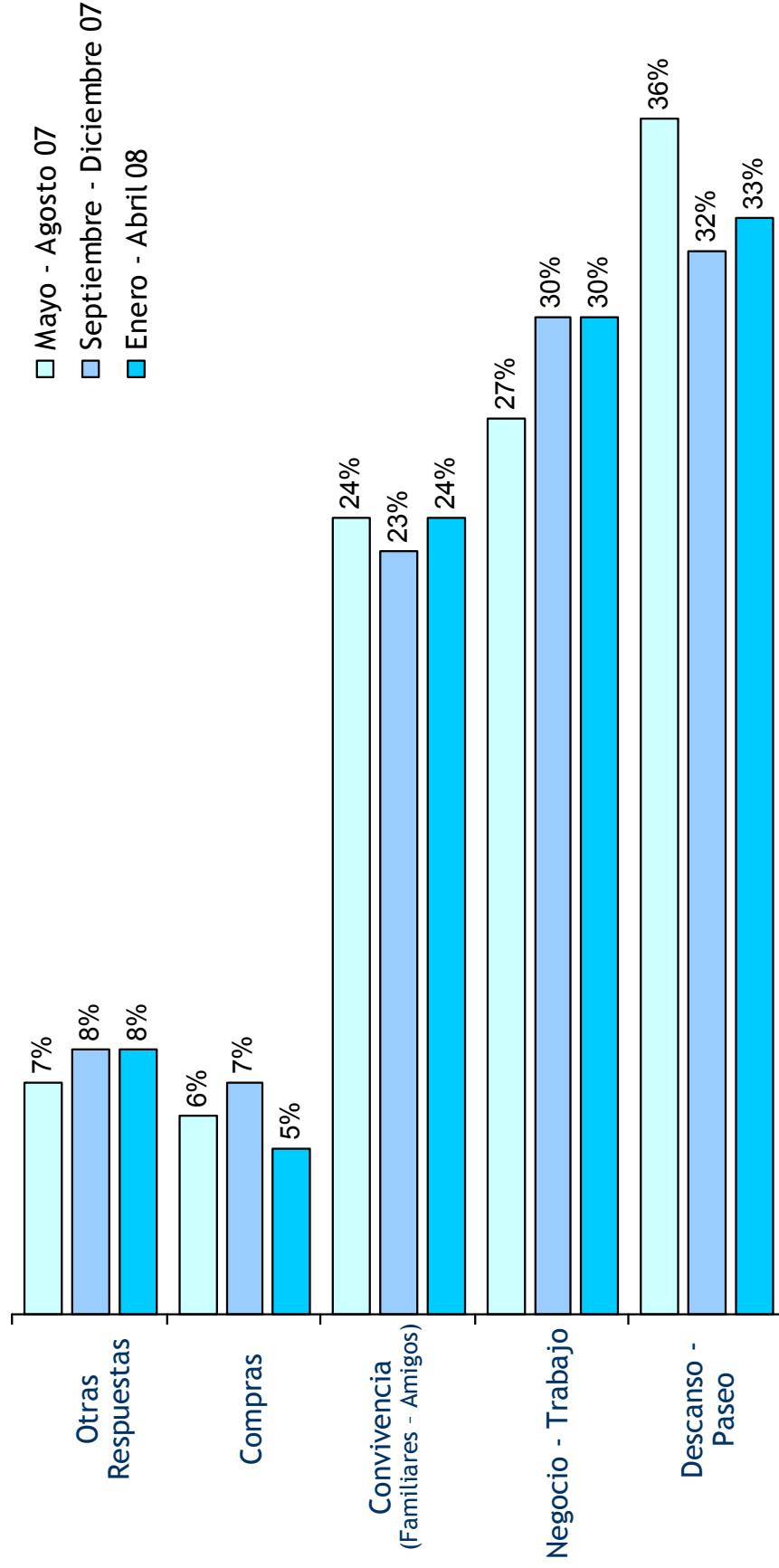
HOGARES QUE REALIZARON VIAJES SIN PERNOCTA



La Firma de Confianza

Estos datos se componen de la suma del porcentaje de hogares que realizaron sólo viajes SIN pernocta más el porcentaje de correspondiente de aquellos hogares que realizaron ambos tipos de viajes.

MOTIVO PRINCIPAL DE LOS VIAJES



PERFIL DE VIAJES SIN PERNOCTA

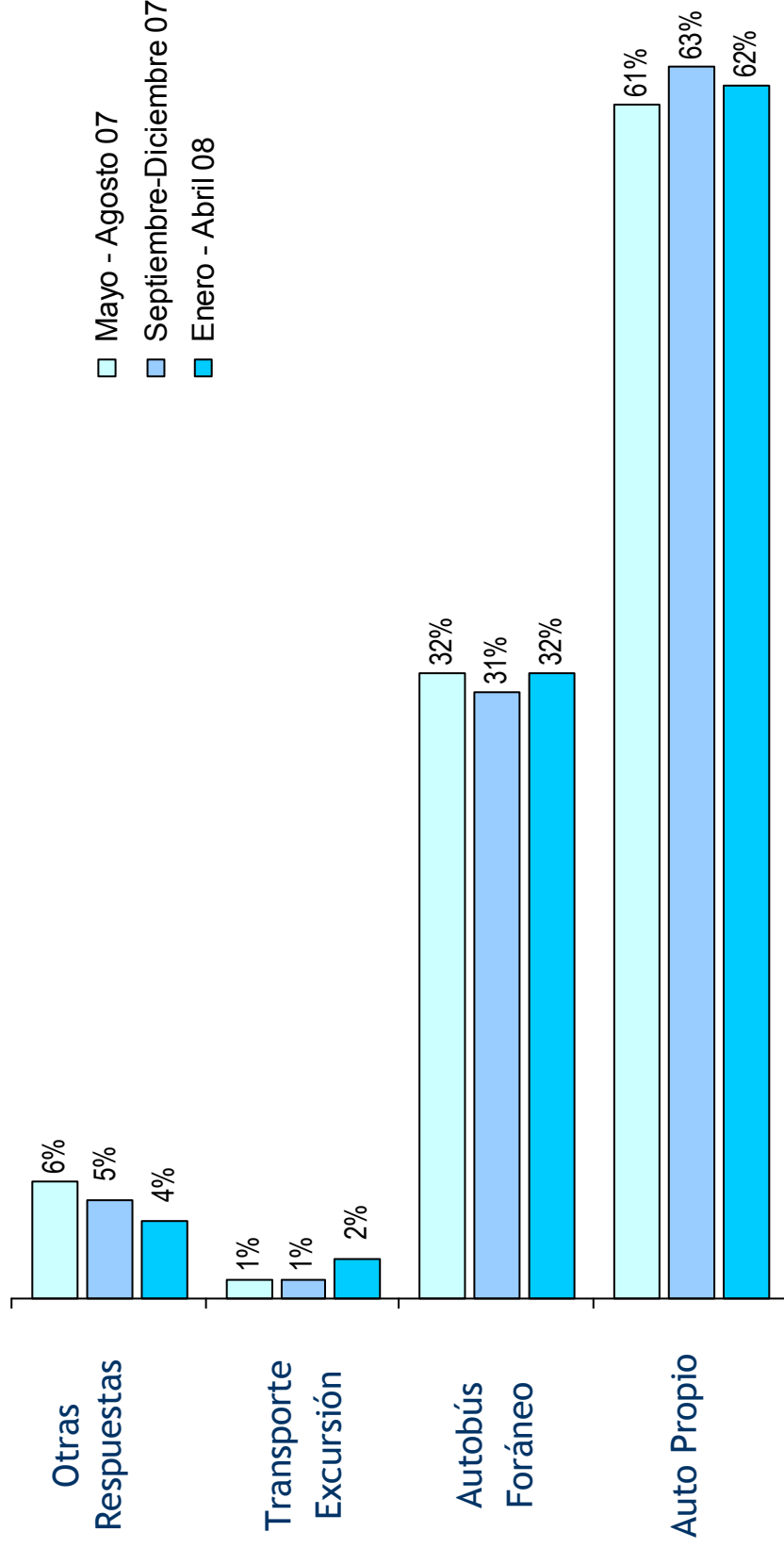


Encuesta Urbana del Turismo Doméstico en Hogares 2007-2008 - Reporte Ejecutivo

SIGMADOS

mexico@sigmados.com.mx

MEDIO DE TRANSPORTE PARA LLEGAR AL DESTINO



La Firma de Confianza

PERFIL DE VIAJES SIN PERNOCTA

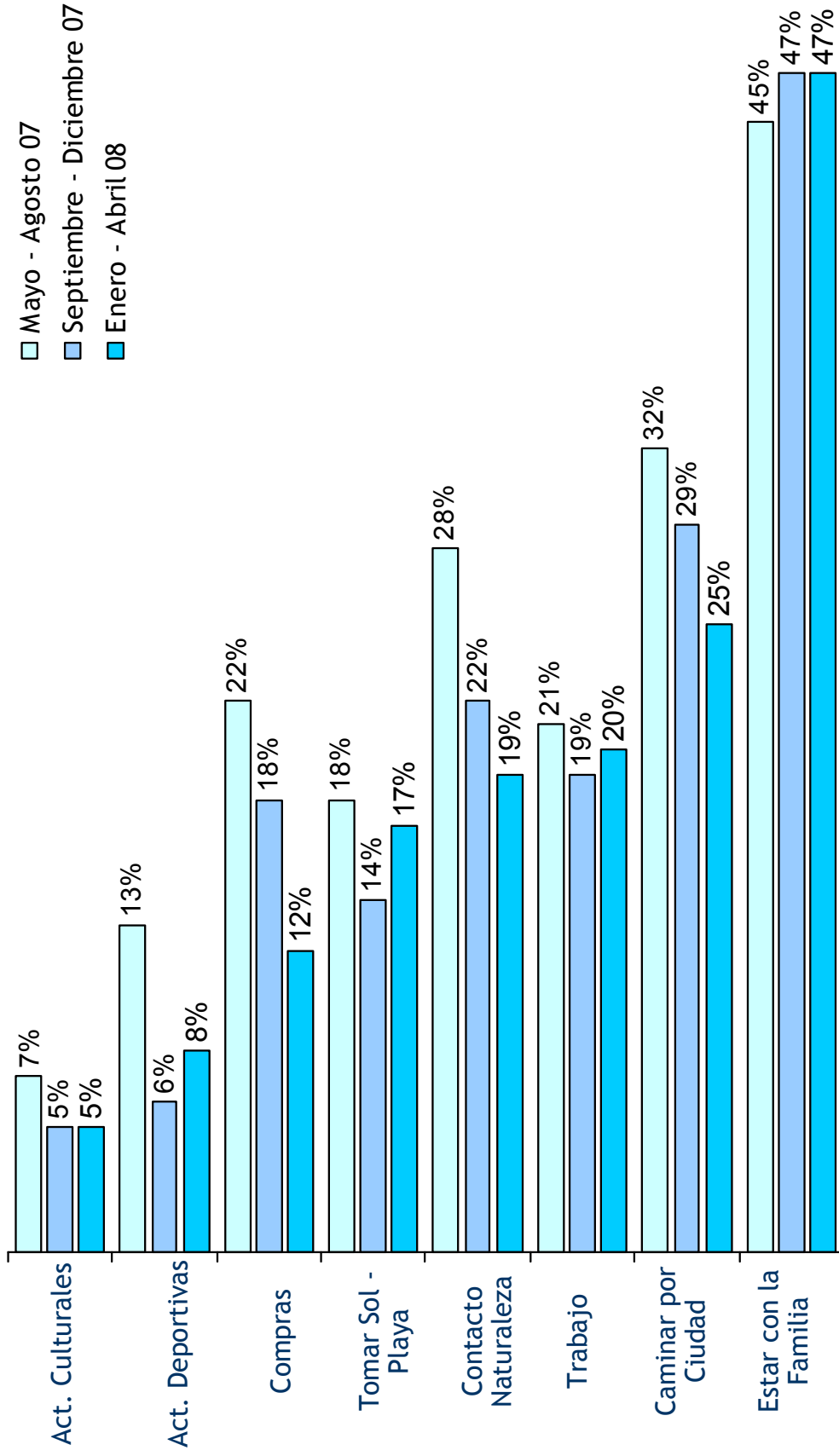


Encuesta Urbana del Turismo Doméstico en Hogares 2007-2008 - Reporte Ejecutivo

SIGMADOS

mexico@sigmados.com.mx

PRICIPALES ACTIVIDADES EN LOS VIAJES



La Firma de Confianza

PERFIL DE VIAJES SIN PERNOCTA

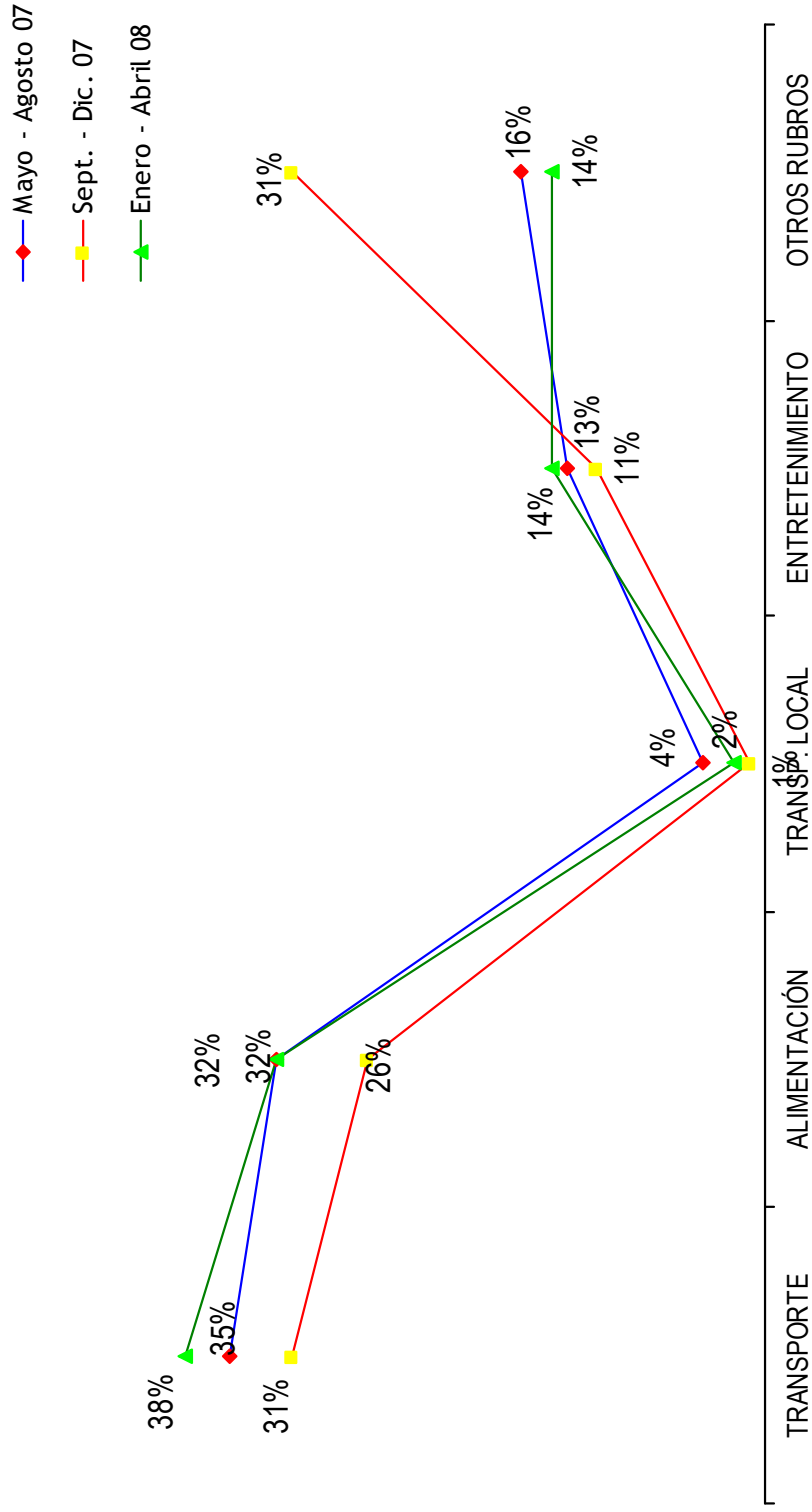


Encuesta Urbana del Turismo Doméstico en Hogares 2007-2008 - Reporte Ejecutivo

SIGMADOS

mexico@sigmados.com.mx

DISTRIBUCIÓN DEL GASTO DURANTE EL VIAJE



La Firma de Confianza

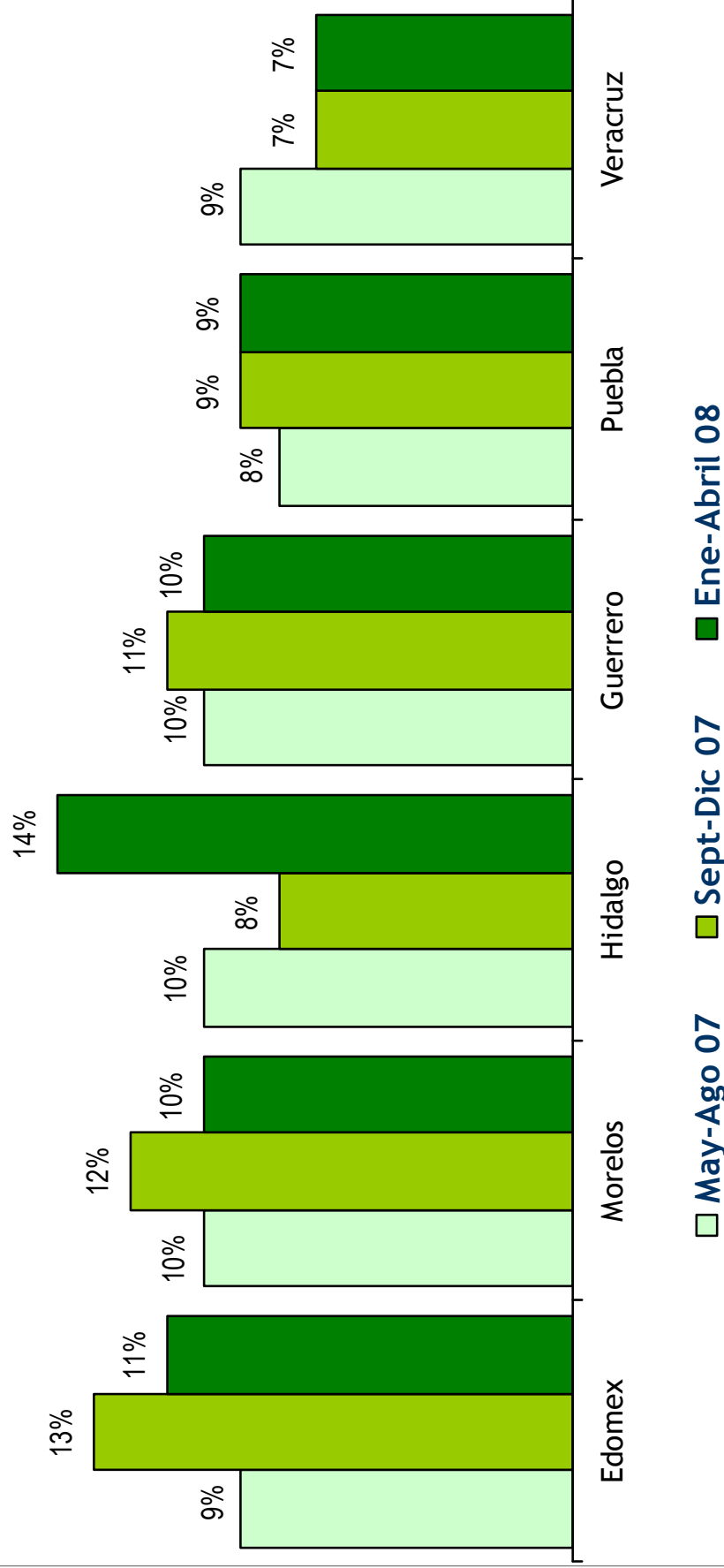
Considera a todos los hogares que realizaron viajes sin pernocta.

¿A dónde viajan los Mexicanos?

PRINCIPALES ENTIDADES RECEPTORAS DE TURISMO DOMÉSTICO 2007 - 2008

(VIAJEROS DE LAS ZONAS METROPOLITANAS DE D.F., MONTERREY y GUADALAJARA

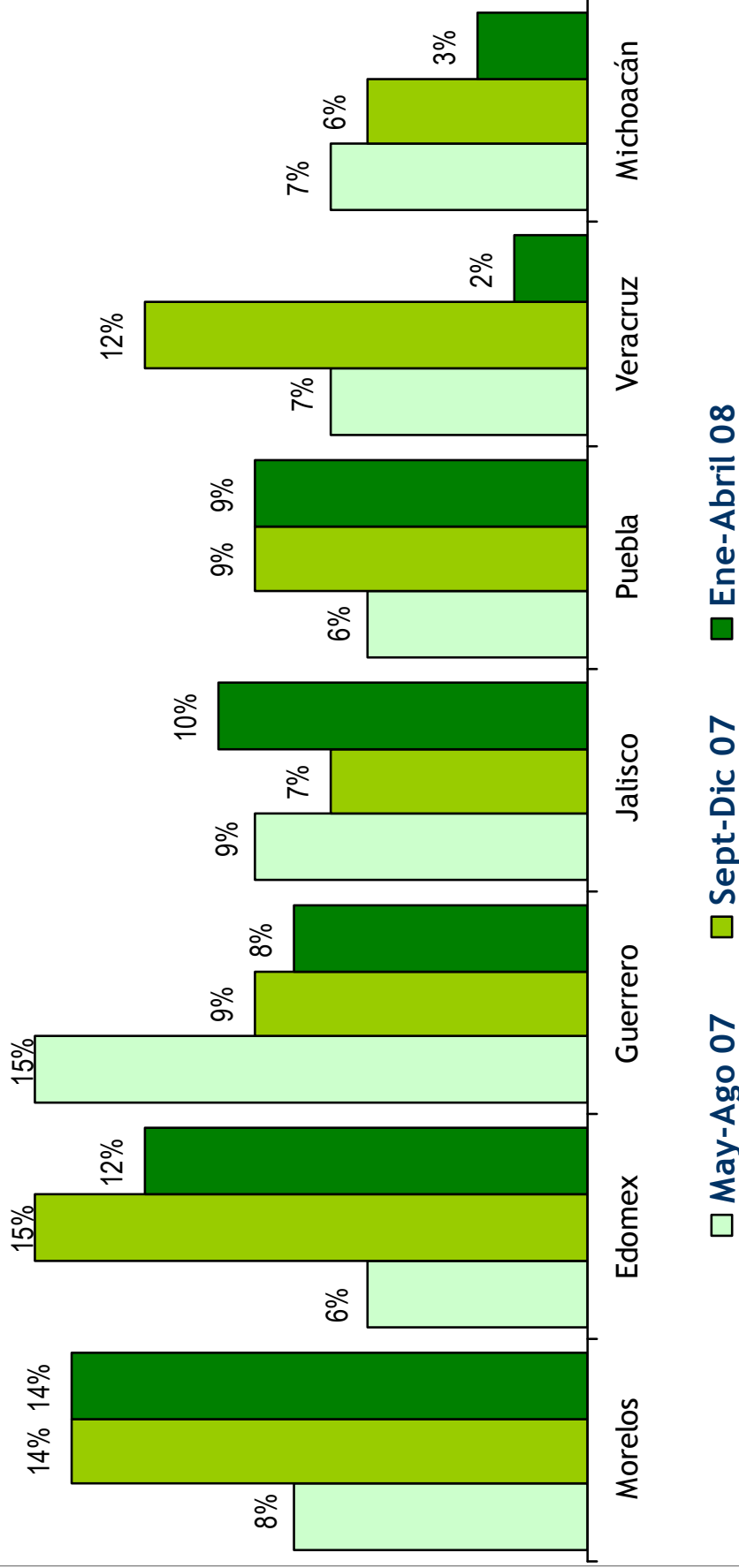
Principales Estados Receptores de Turismo Doméstico



La Firma de Confianza

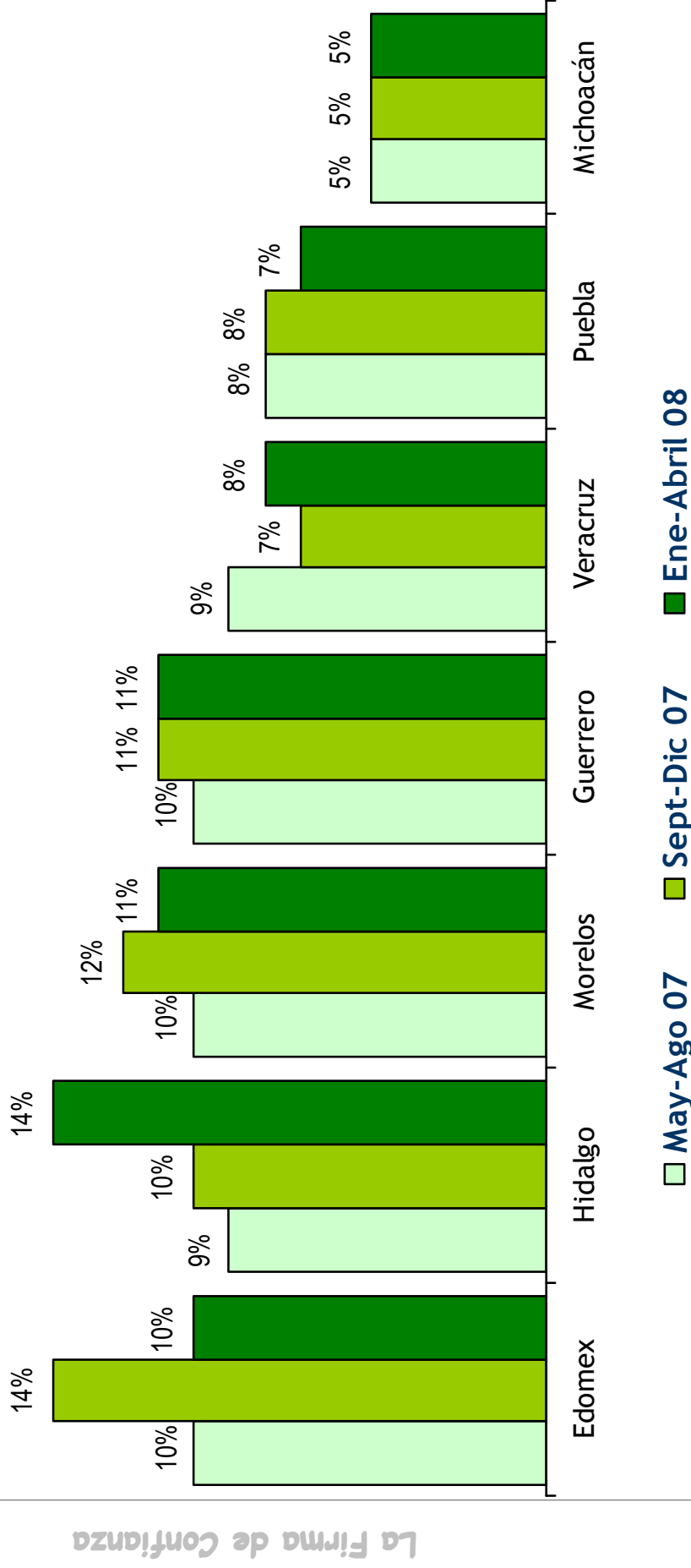
Considera a todos viajes realizados por cada hogar durante la temporada respectiva, tanto con pernocta como sin pernocta. La información fue agrupada en entidades federativas, a partir de la localidad, o ciudad destino declarada por el informante.

Principales Estados Receptores de Turismo Doméstico

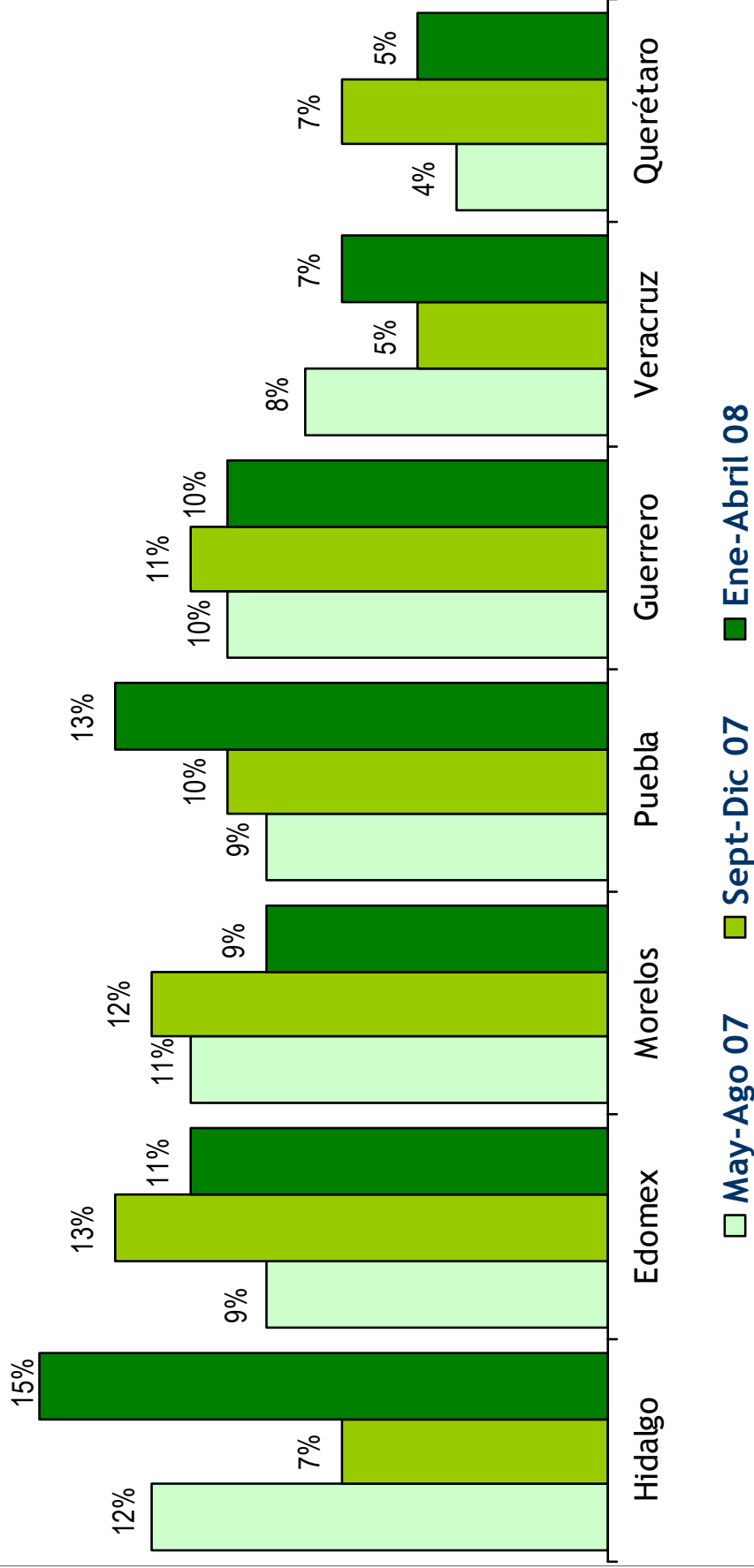


La Firma de Confianza

Principales Estados Receptores de Turismo Doméstico

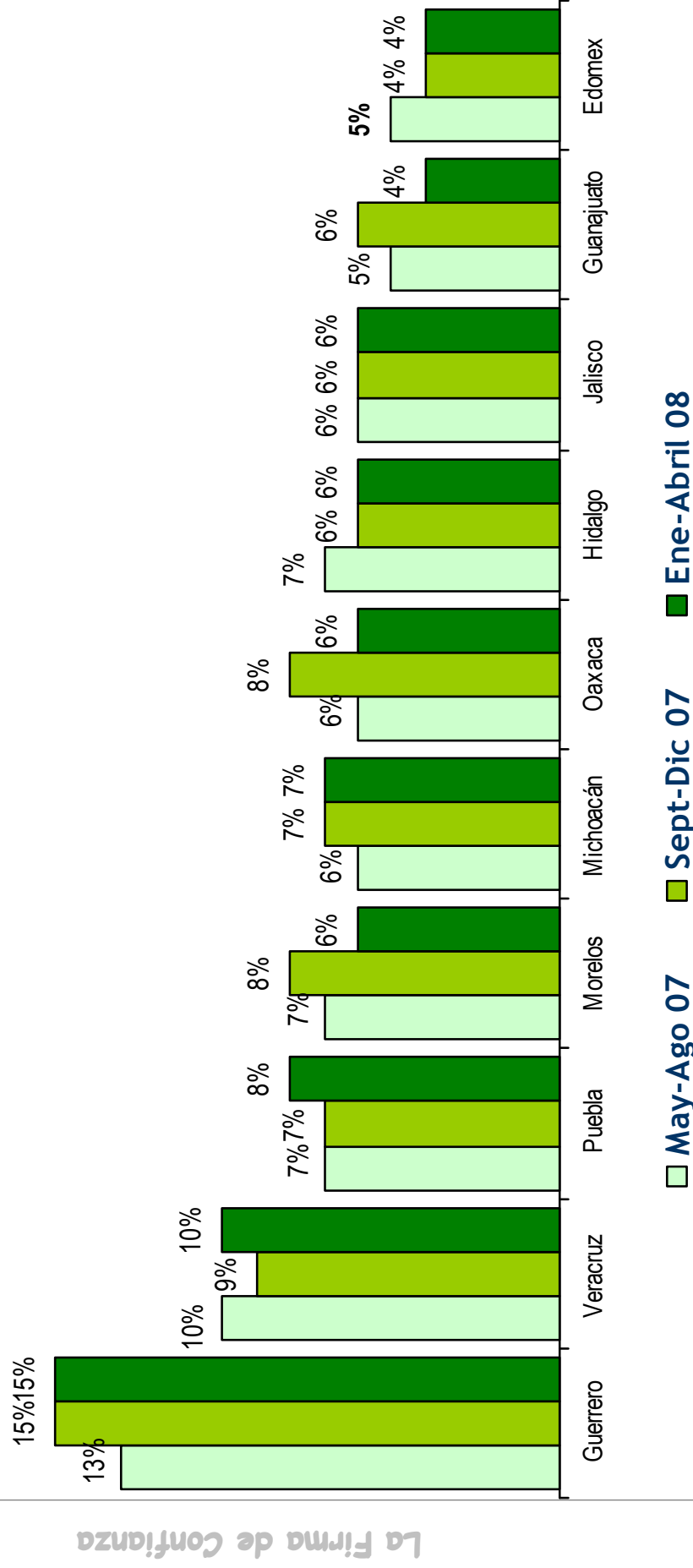


Principales Estados Receptores de Turismo Doméstico

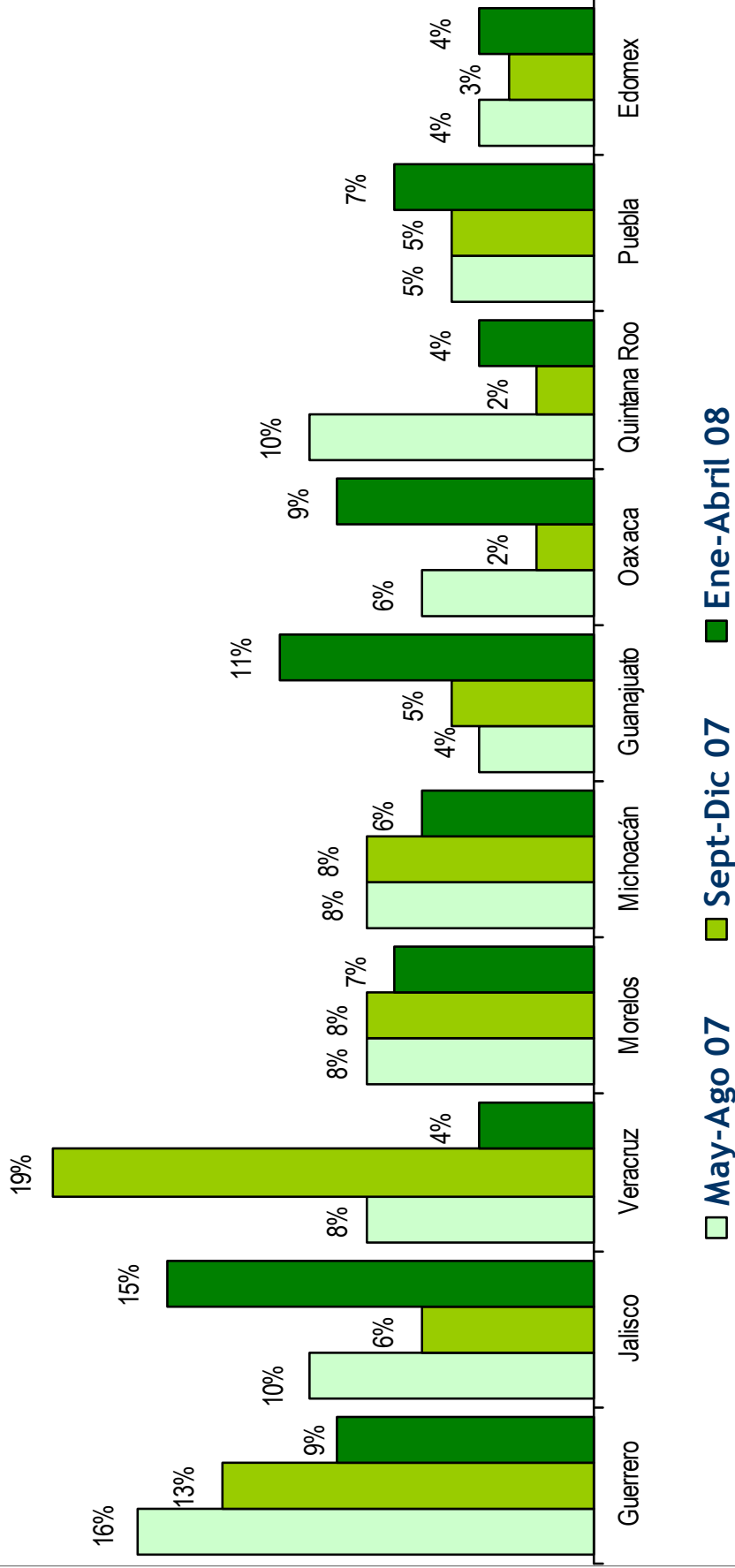


La Firma de Confianza

Principales Estados Receptores de Turismo Doméstico

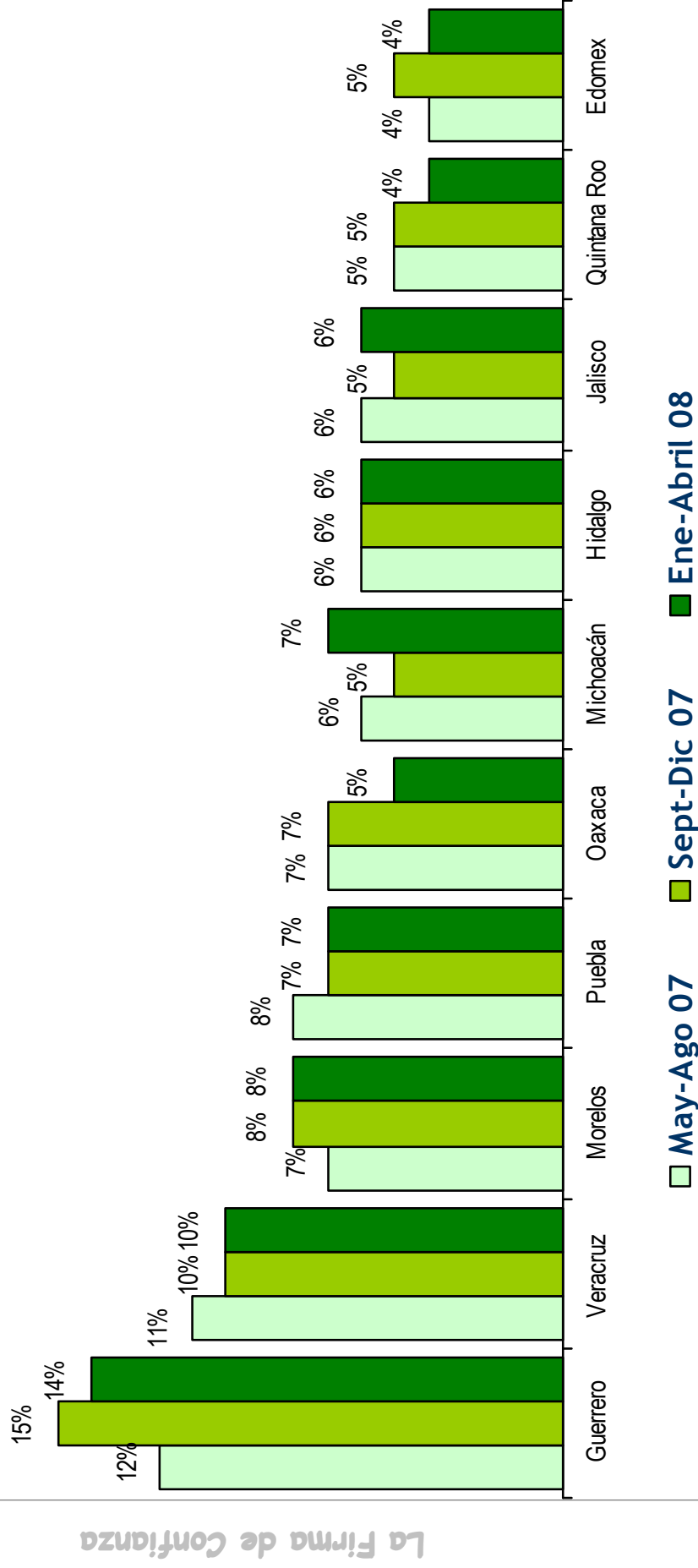


Principales Estados Receptores de Turismo Doméstico

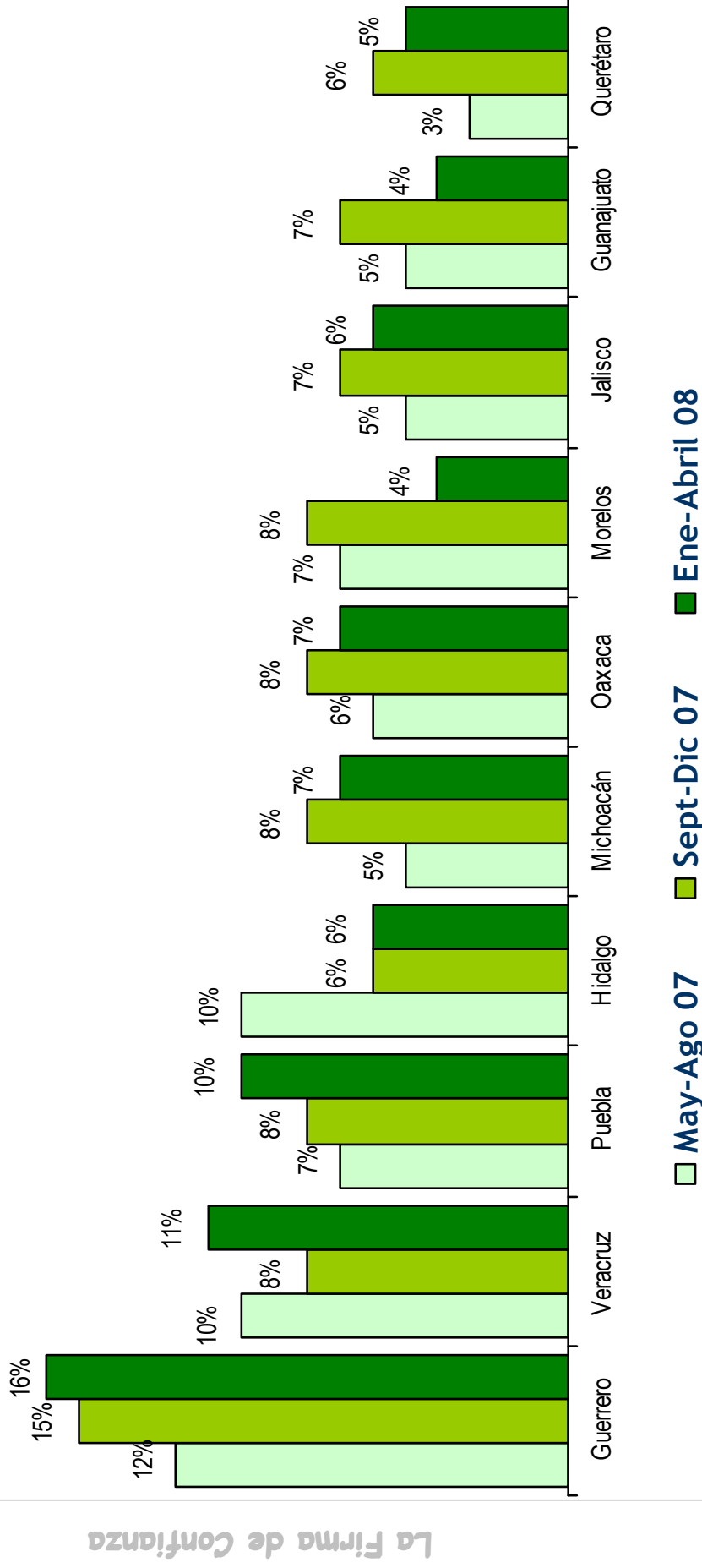


La Firma de Confianza

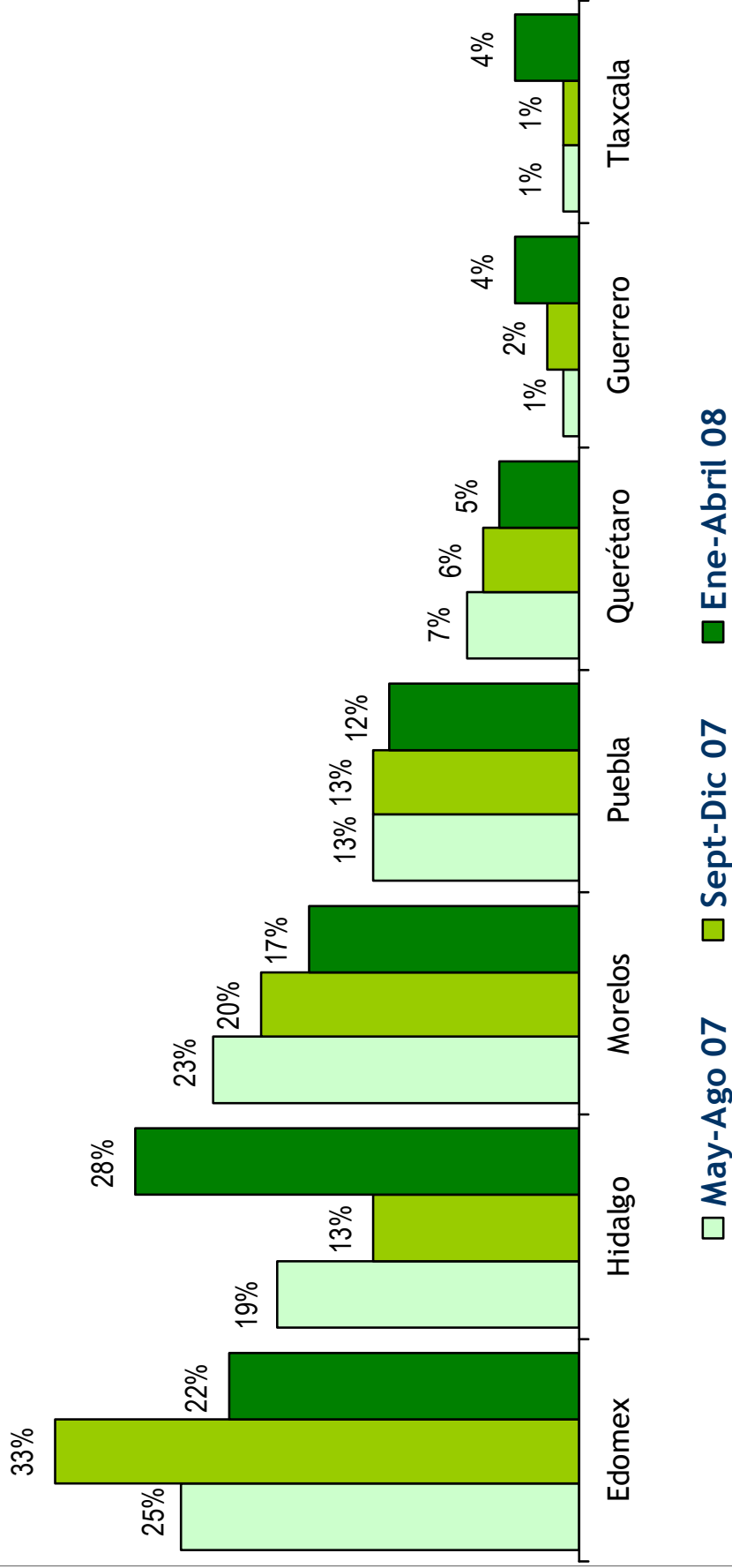
Principales Estados Receptores de Turismo Doméstico



Principales Estados Receptores de Turismo Doméstico

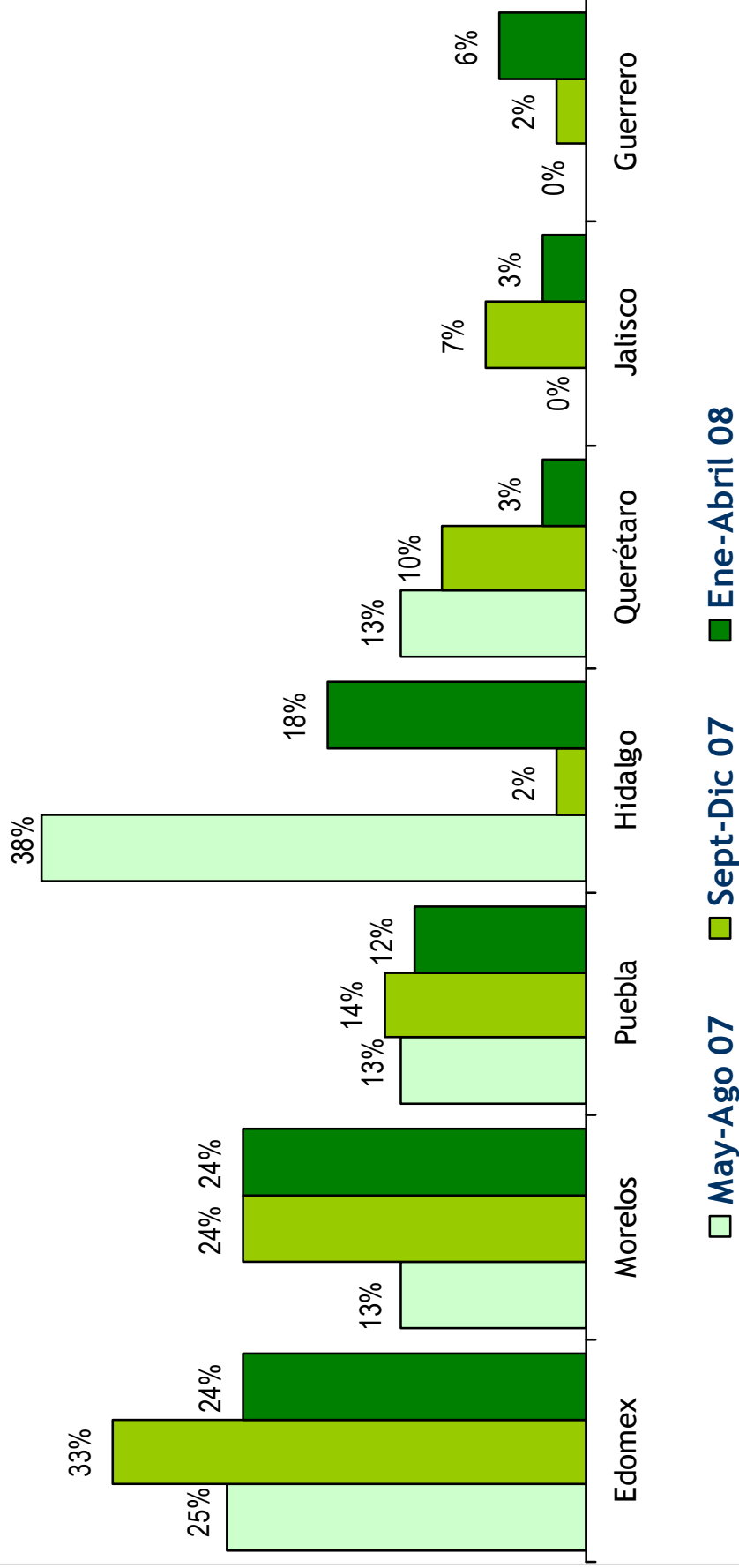


Principales Estados Receptores de Turismo Doméstico



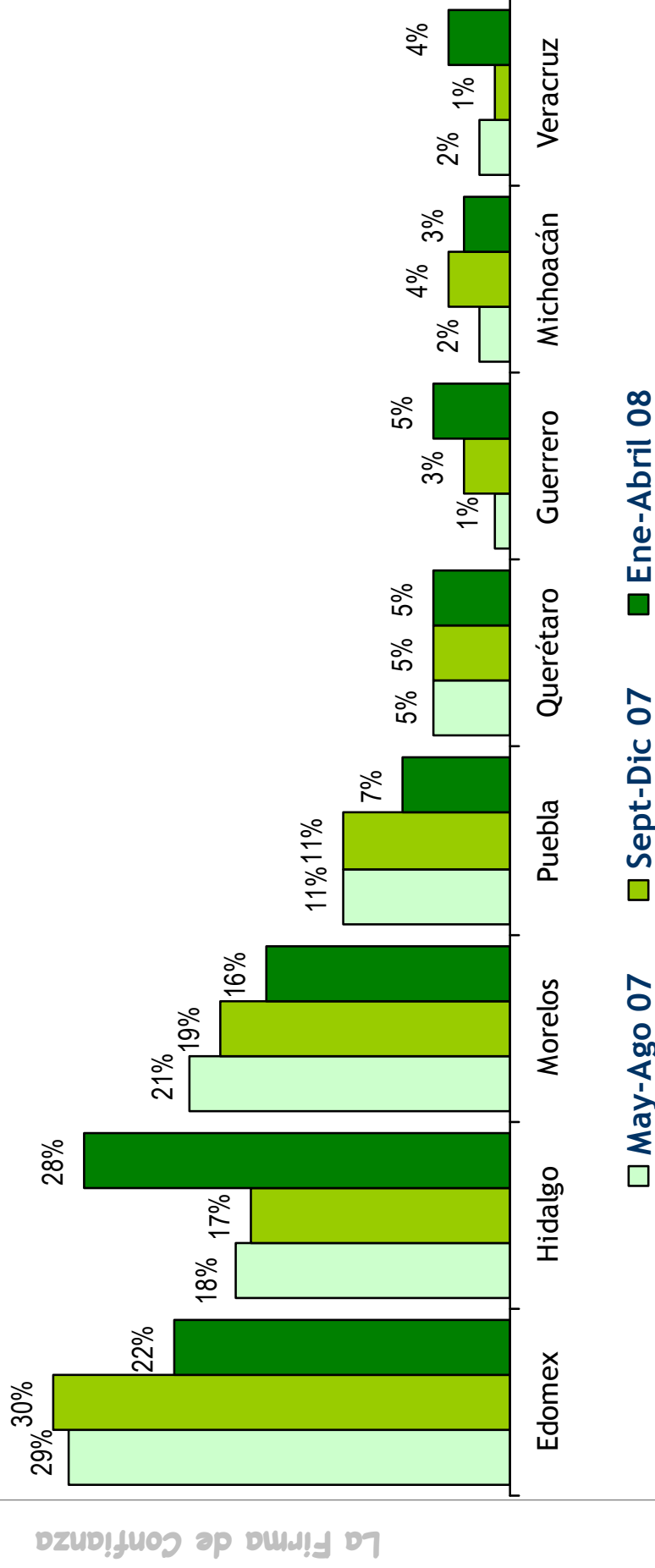
La Firma de Confianza

Principales Estados Receptores de Turismo Doméstico

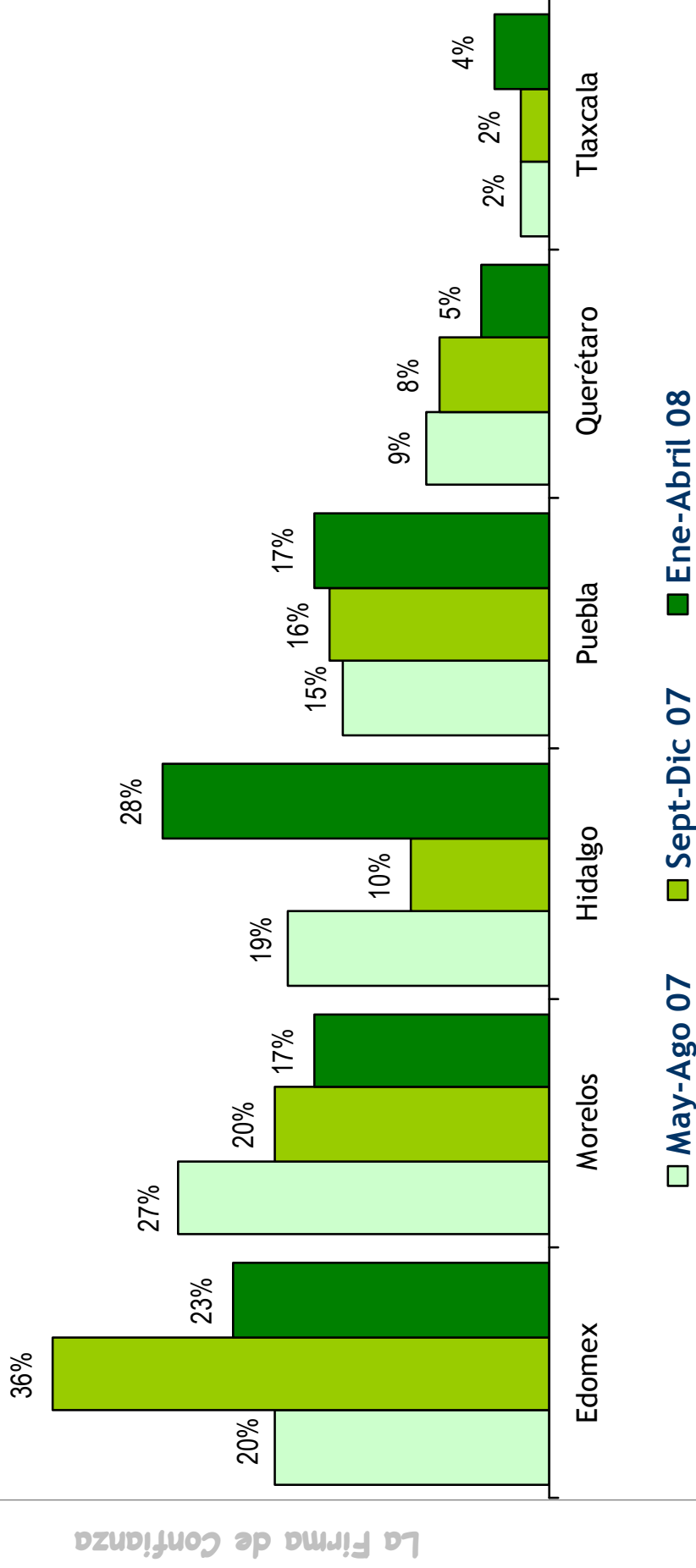


La Firma de Confianza

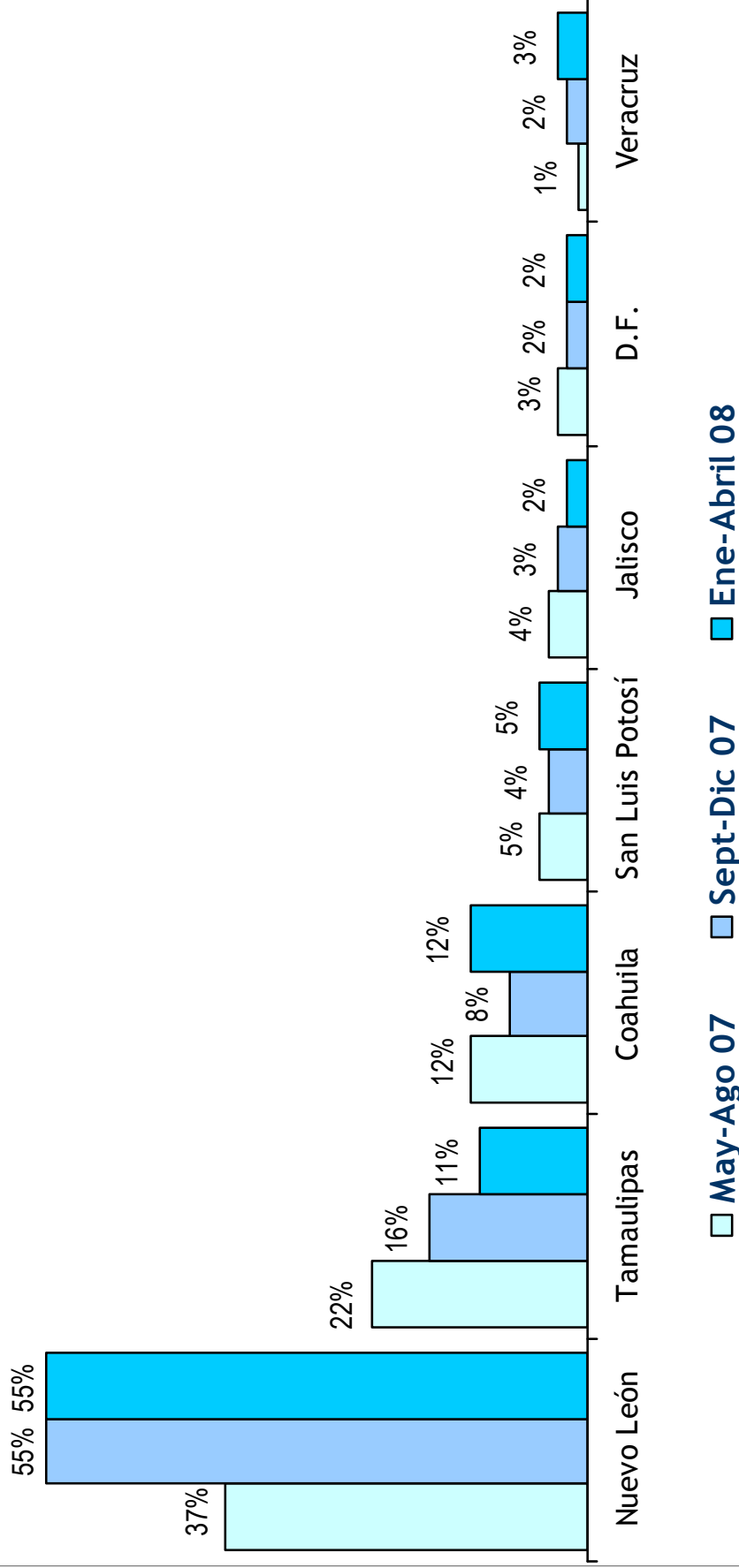
Principales Estados Receptores de Turismo Doméstico



Principales Estados Receptores de Turismo Doméstico



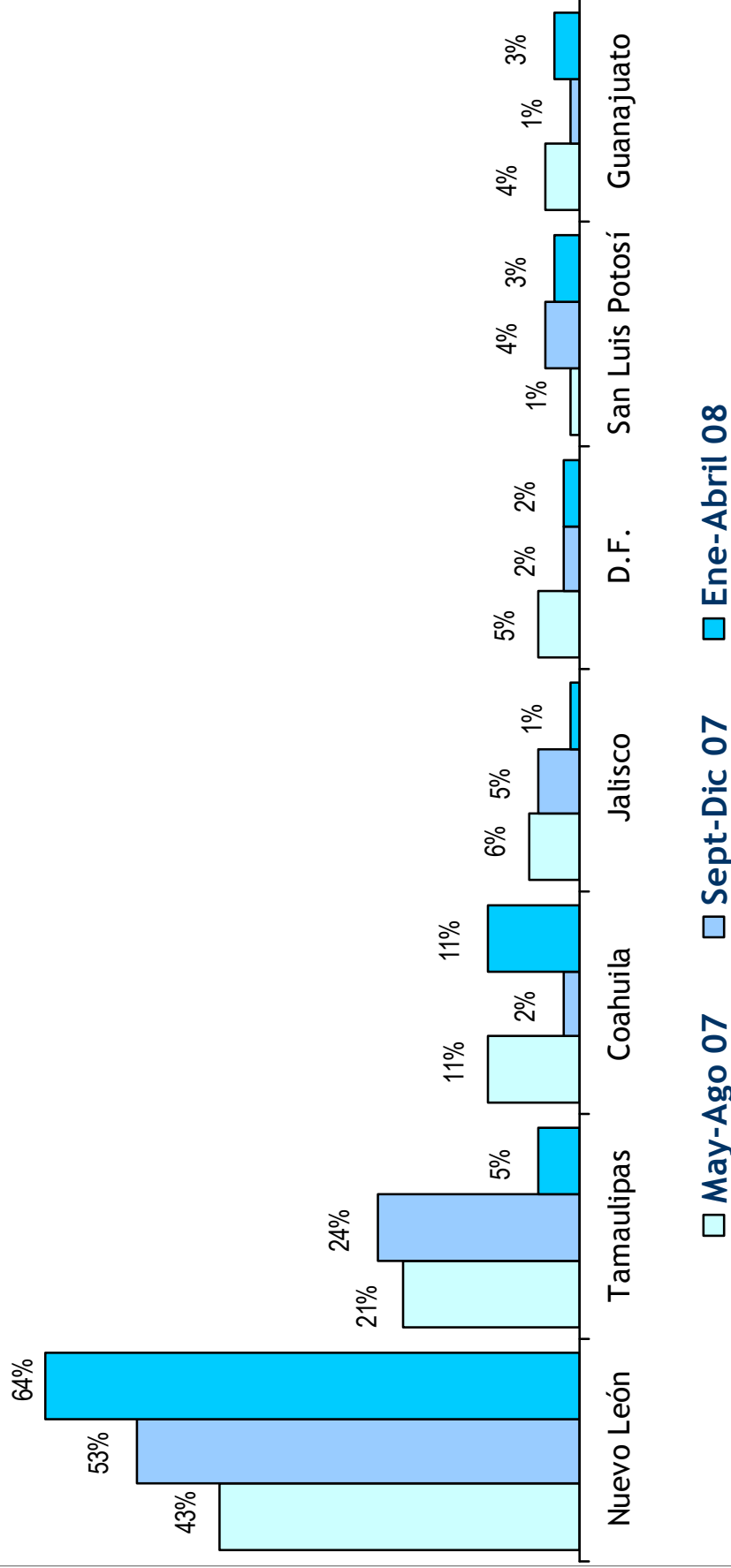
Principales Estados Receptores de Turismo Doméstico



La Firma de Confianza

Considera a todos viajes realizados por cada hogar durante la temporada respectiva, tanto con pernocta como sin pernocta. La información fue agrupada en entidades federativas, a partir de la localidad, o ciudad destino declarada por el informante.

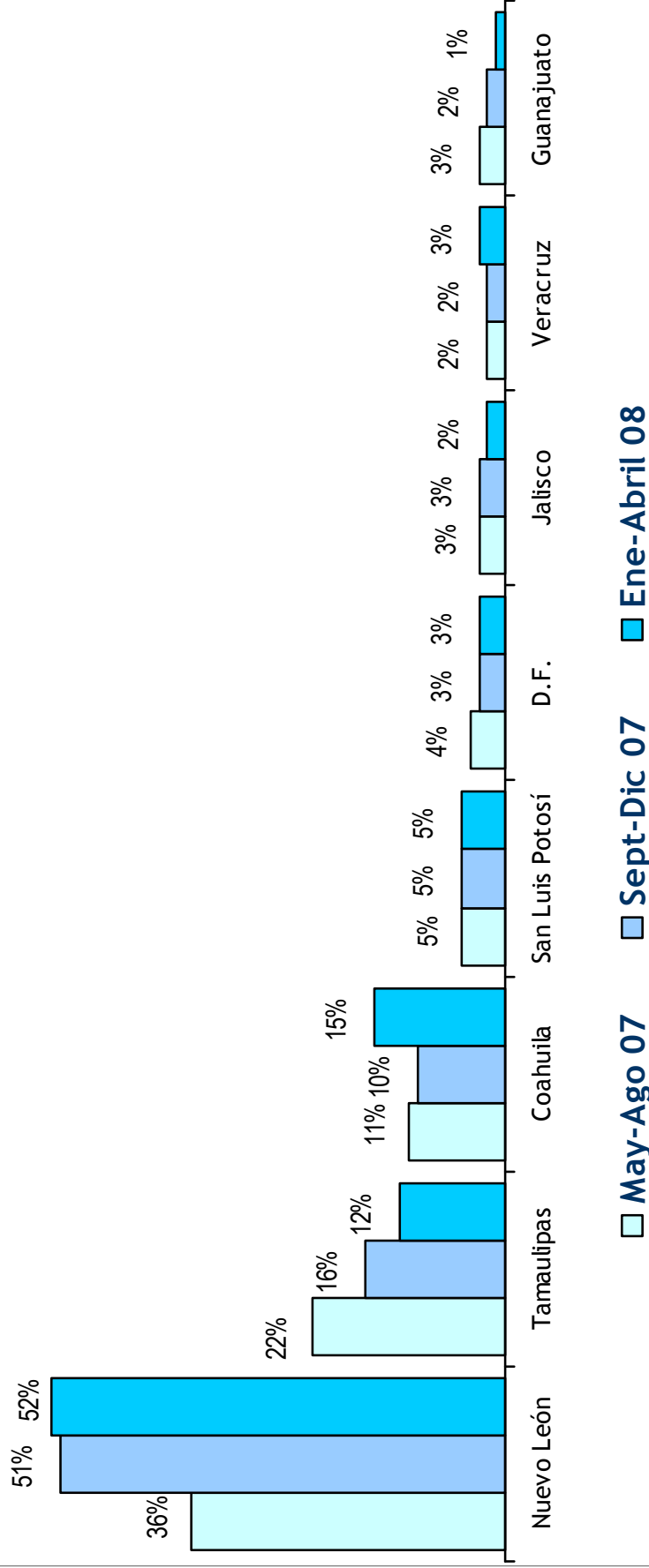
Principales Estados Receptores de Turismo Doméstico



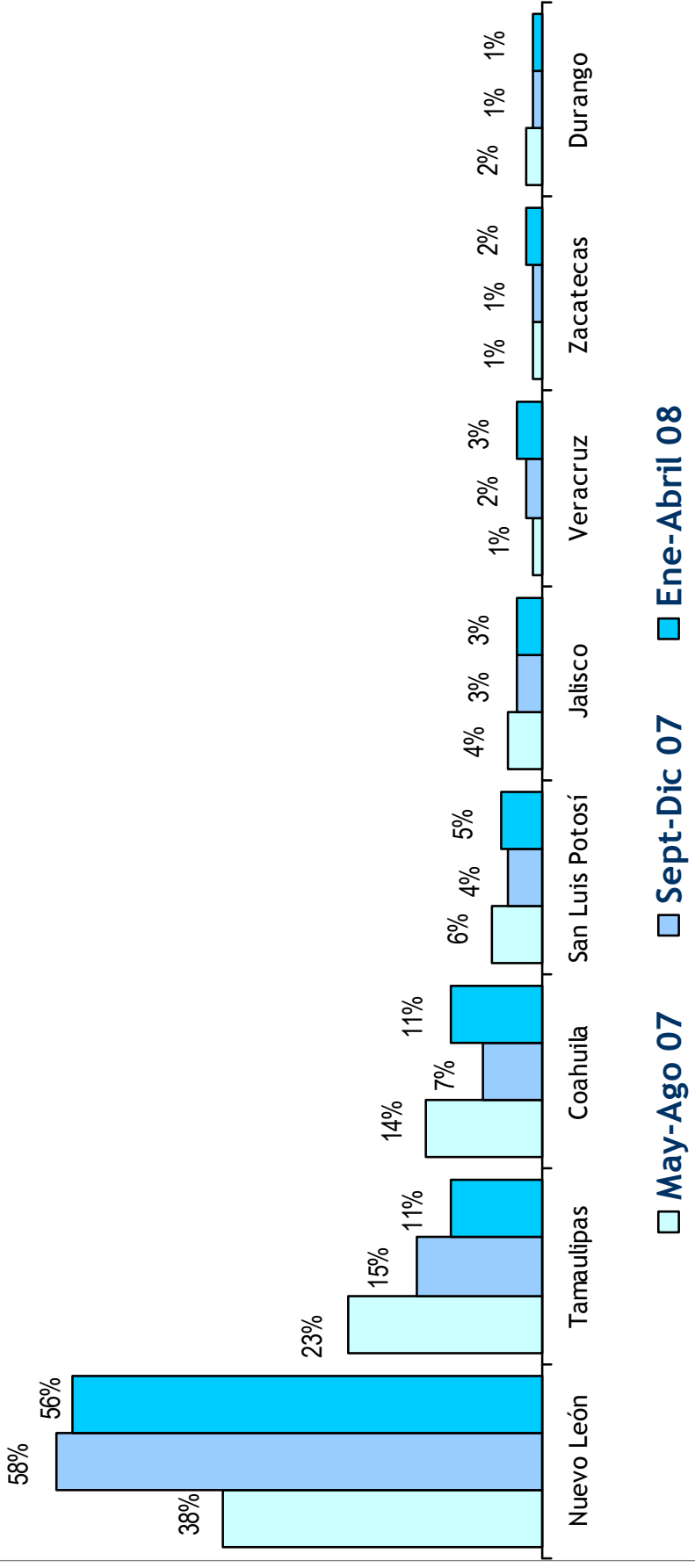
La Firma de Confianza

Principales Estados Receptores de Turismo Doméstico

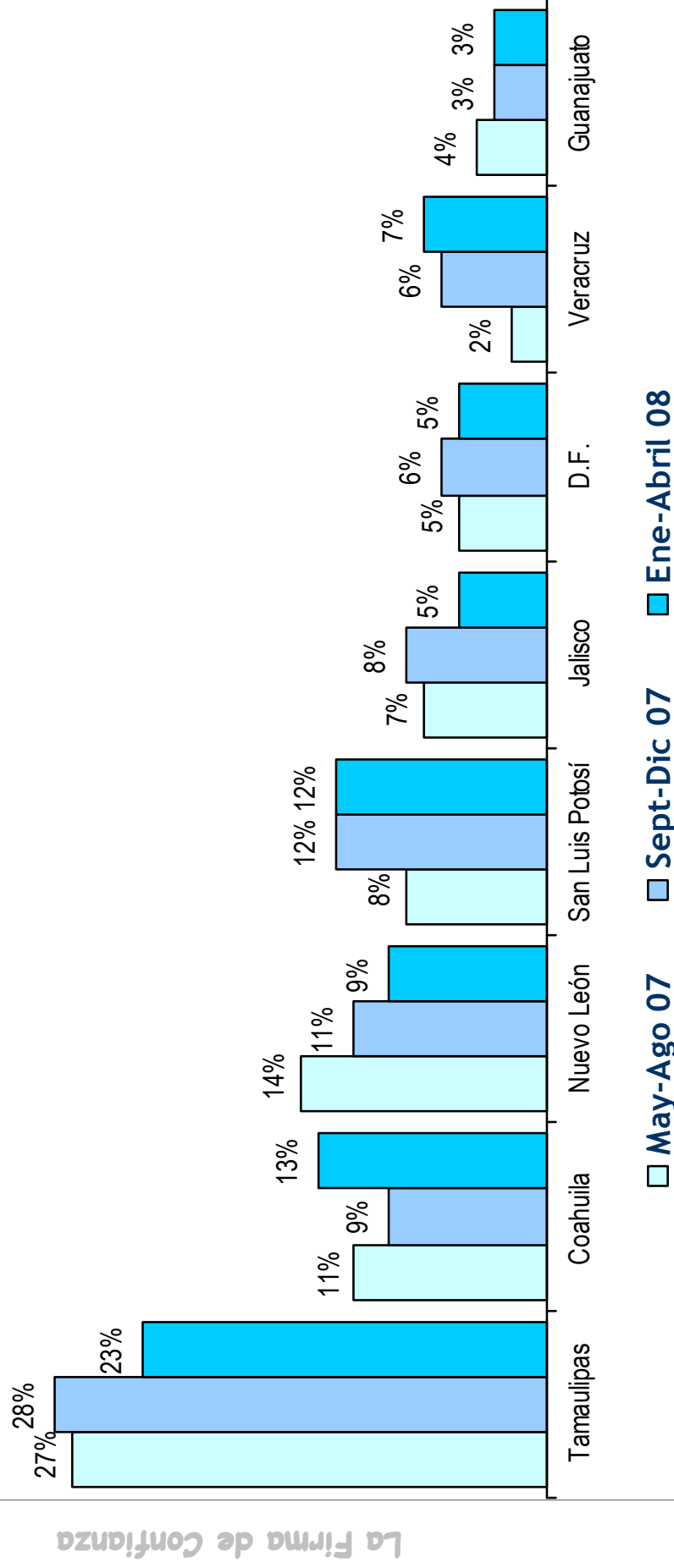
La Firma de Confianza



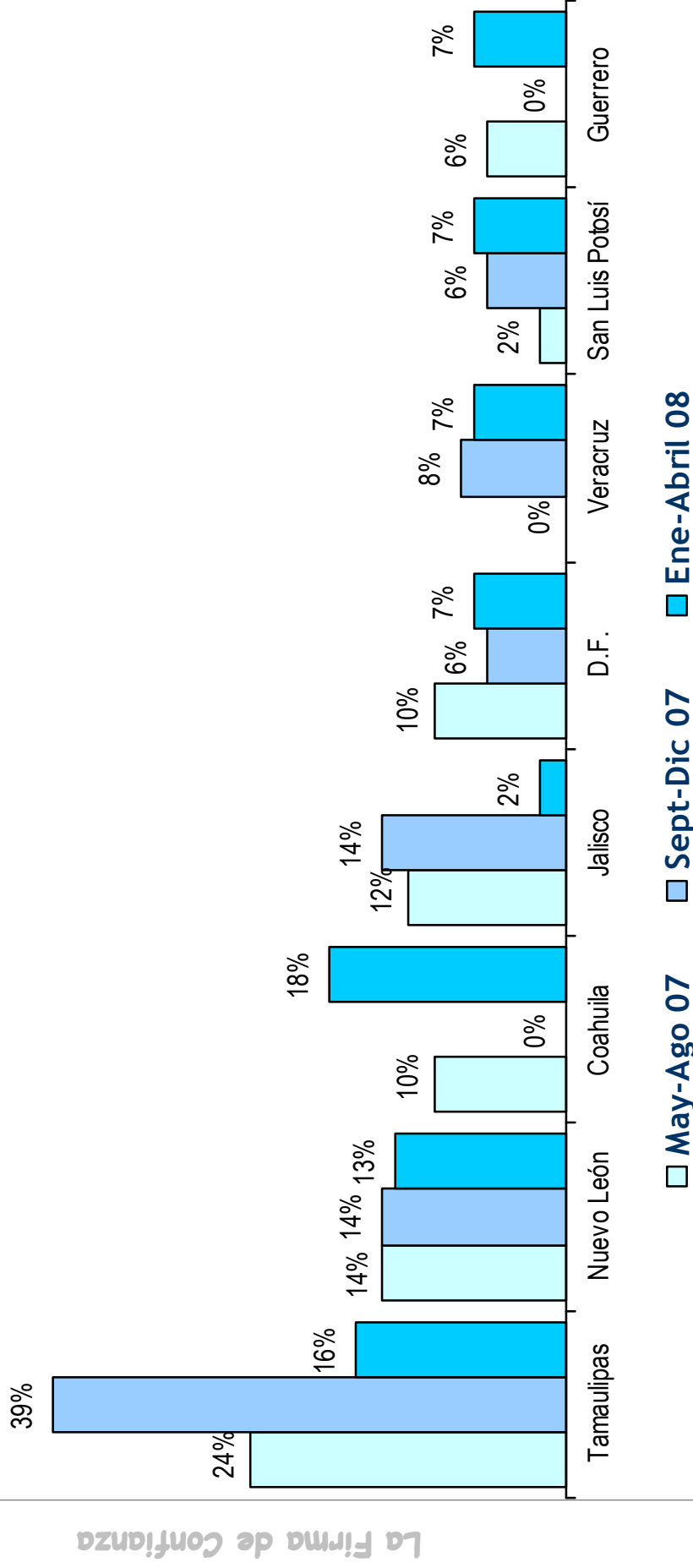
Principales Estados Receptores de Turismo Doméstico



Principales Estados Receptores de Turismo Doméstico

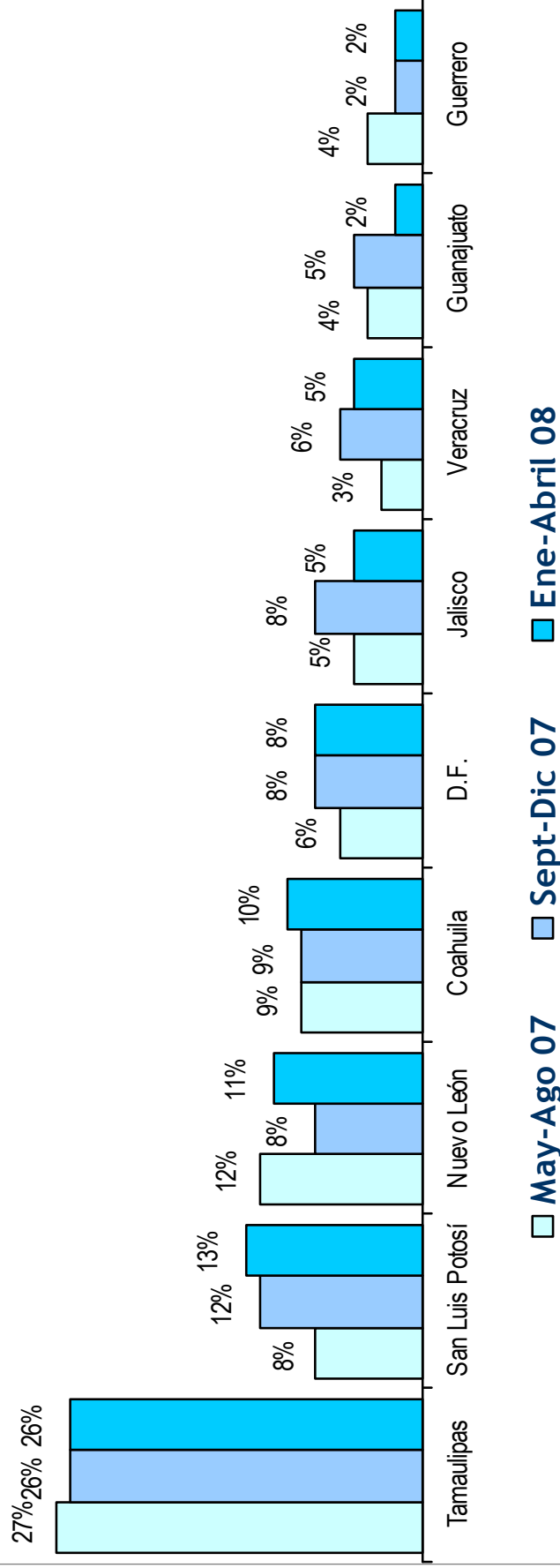


Principales Estados Receptores de Turismo Doméstico



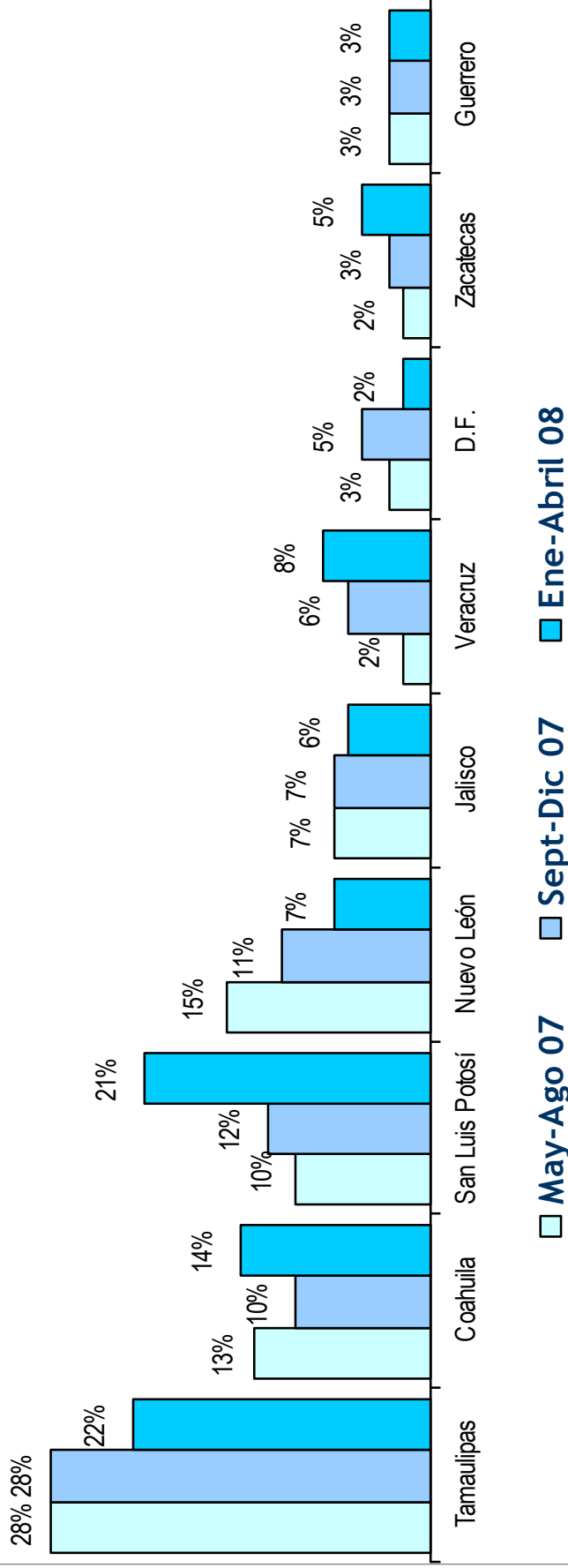
Principales Estados Receptores de Turismo Doméstico

La Firma de Confianza

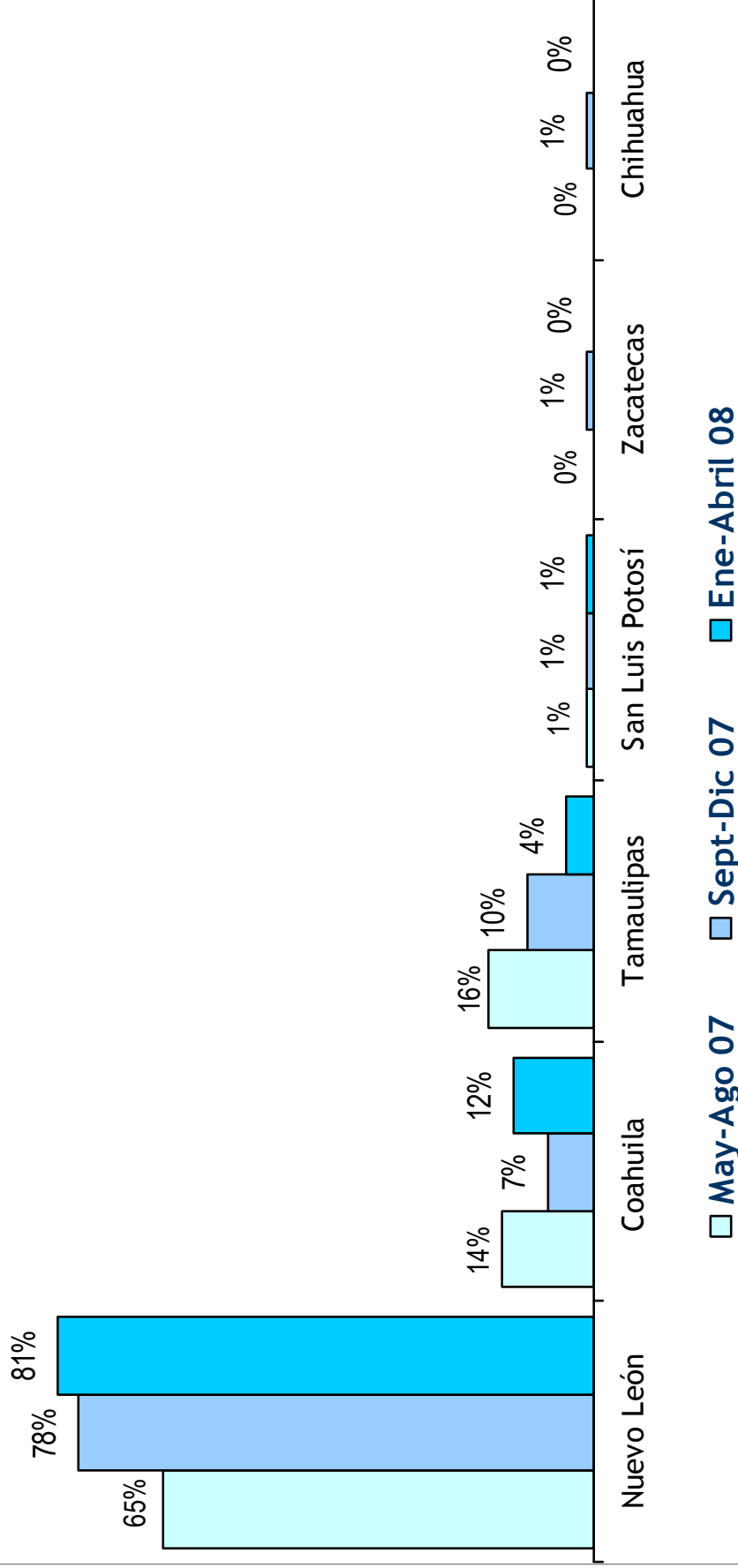


Principales Estados Receptores de Turismo Doméstico

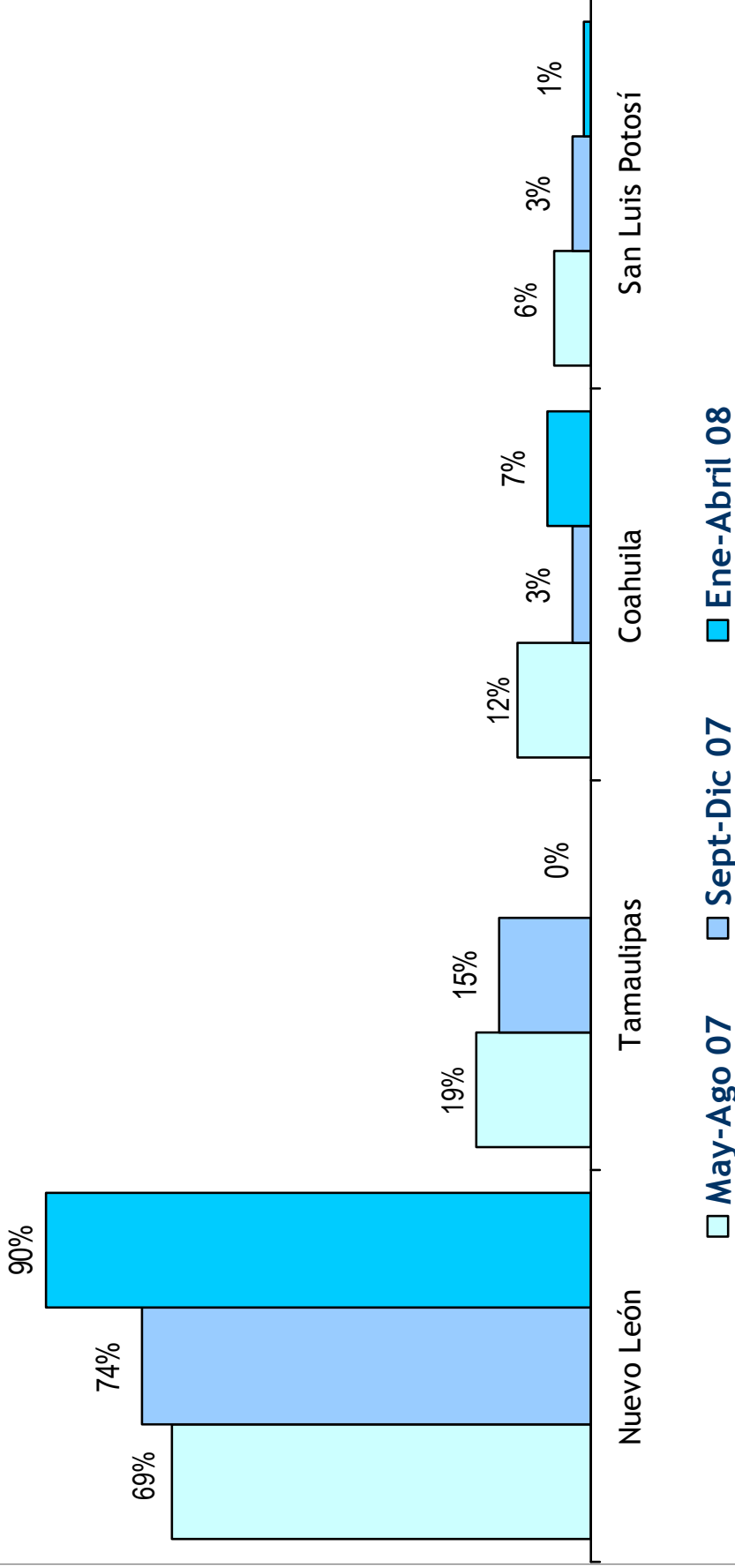
La Firma de Confianza



Principales Estados Receptores de Turismo Doméstico

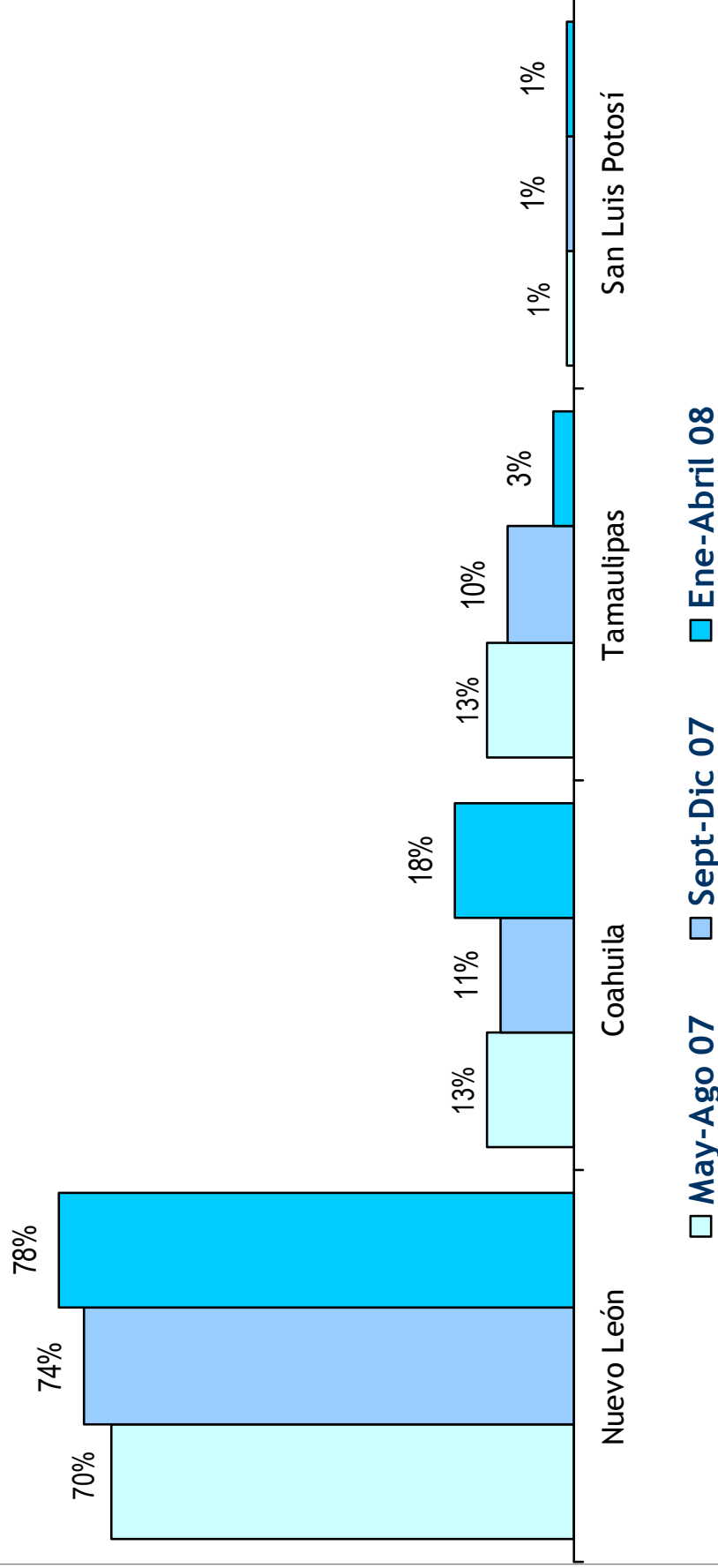


Principales Estados Receptores de Turismo Doméstico



La Firma de Confianza

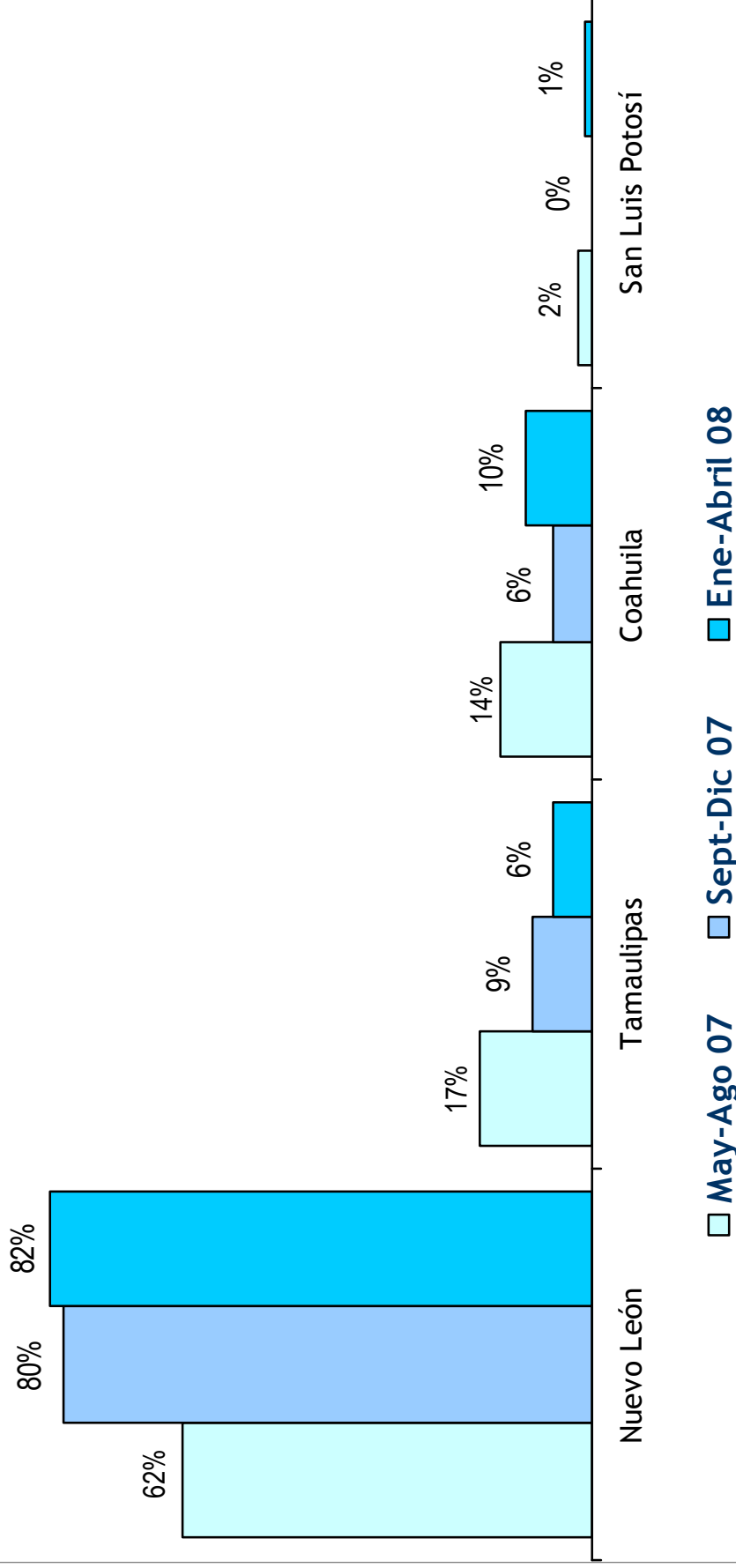
Principales Estados Receptores de Turismo Doméstico



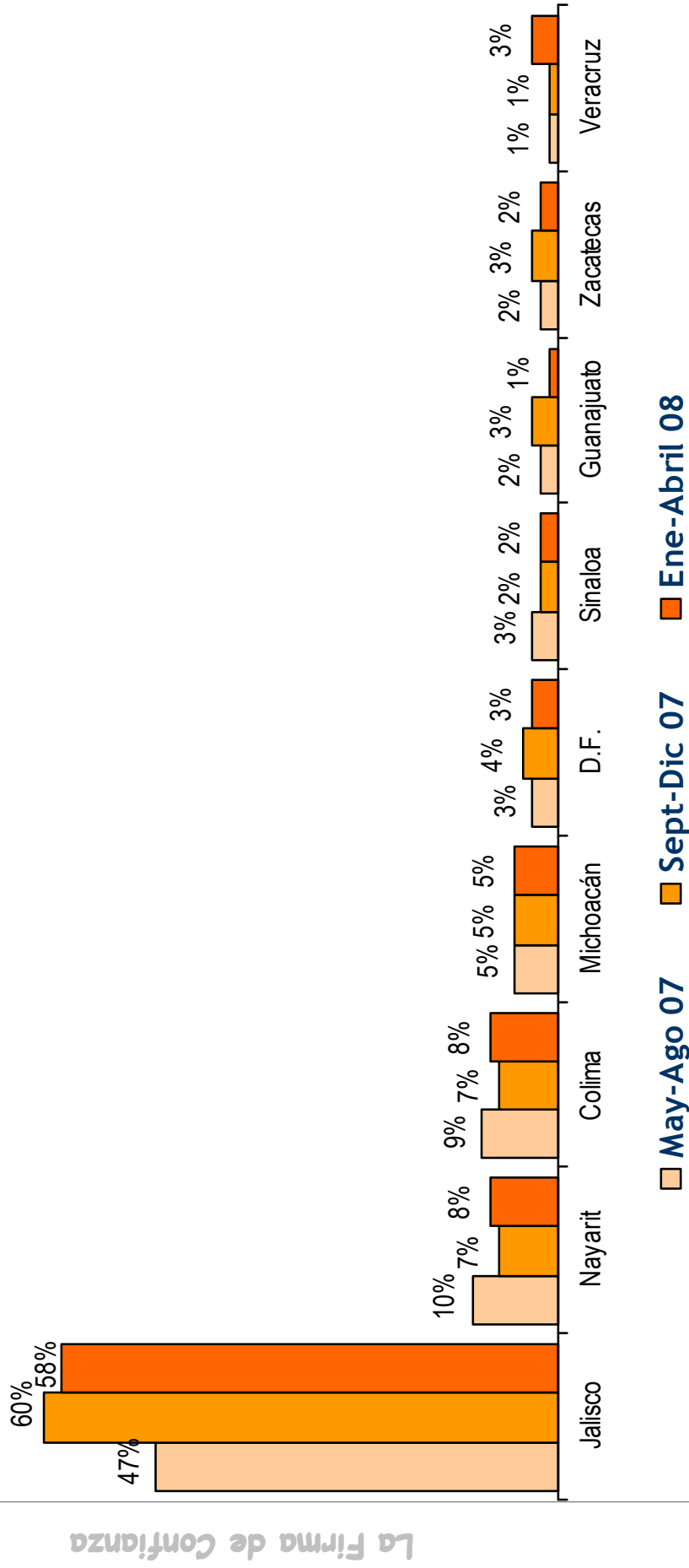
La Firma de Confianza

Principales Estados Receptores de Turismo Doméstico

La Firma de Confianza

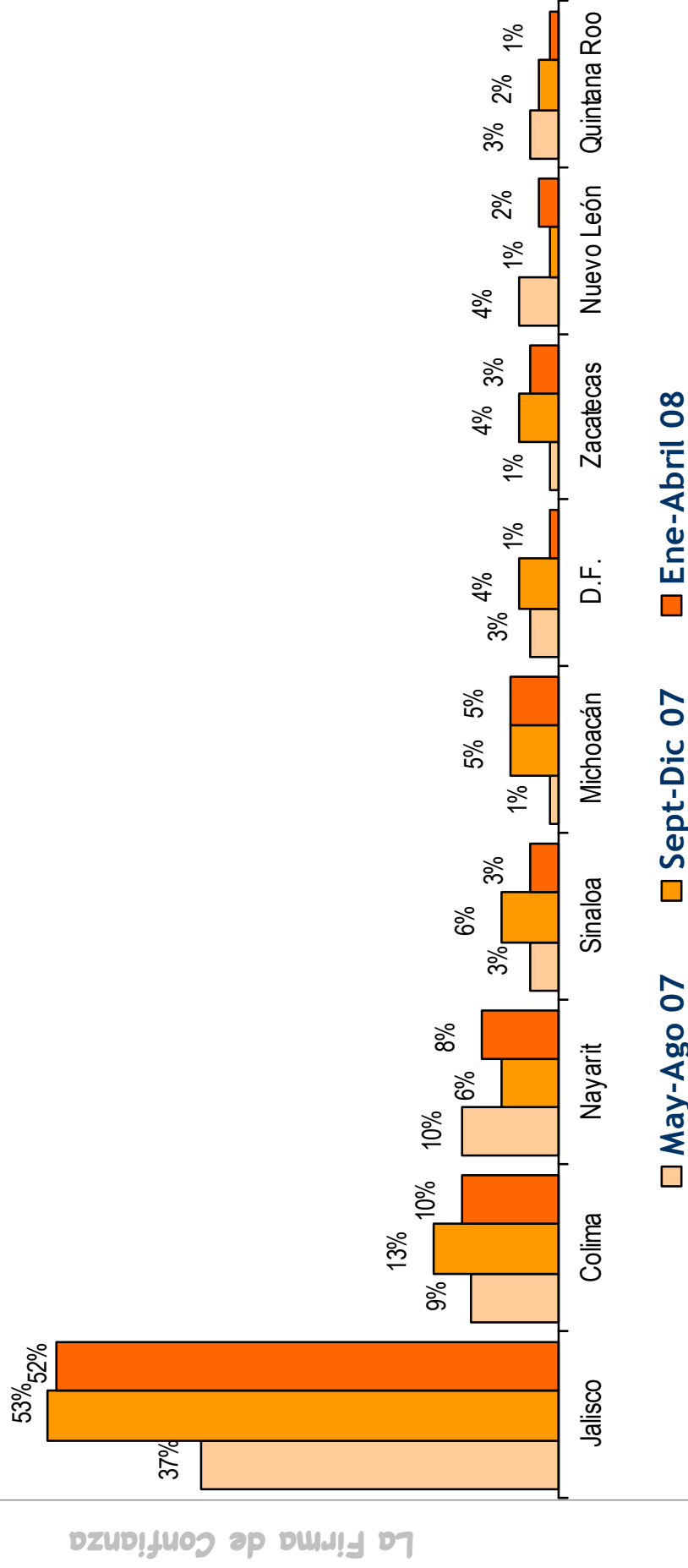


Principales Estados Receptores de Turismo Doméstico

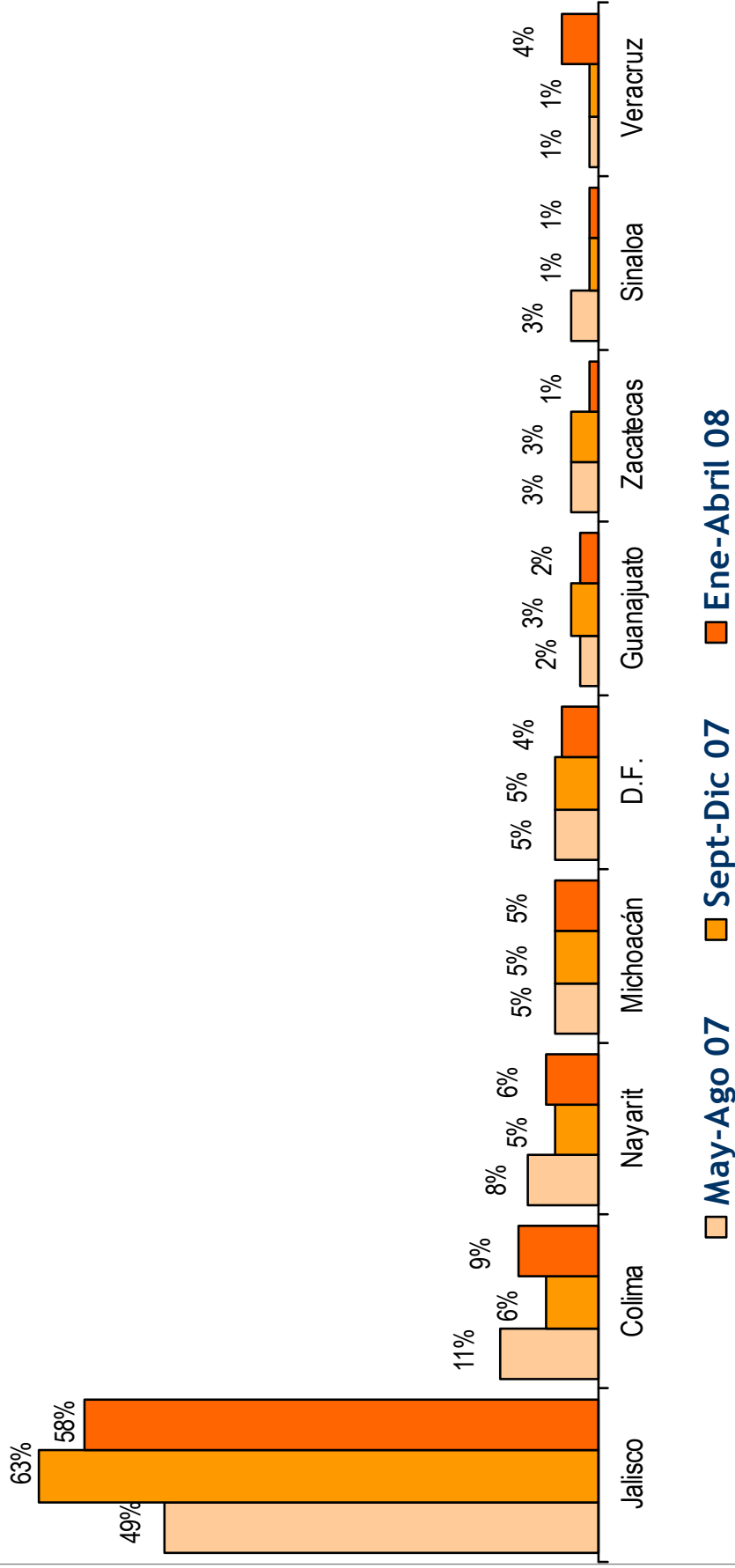


Considera a todos viajes realizados por cada hogar durante la temporada respectiva, tanto con pernocta como sin pernocta. La información fue agrupada en entidades federativas, a partir de la localidad, o ciudad destino declarada por el informante.

Principales Estados Receptores de Turismo Doméstico

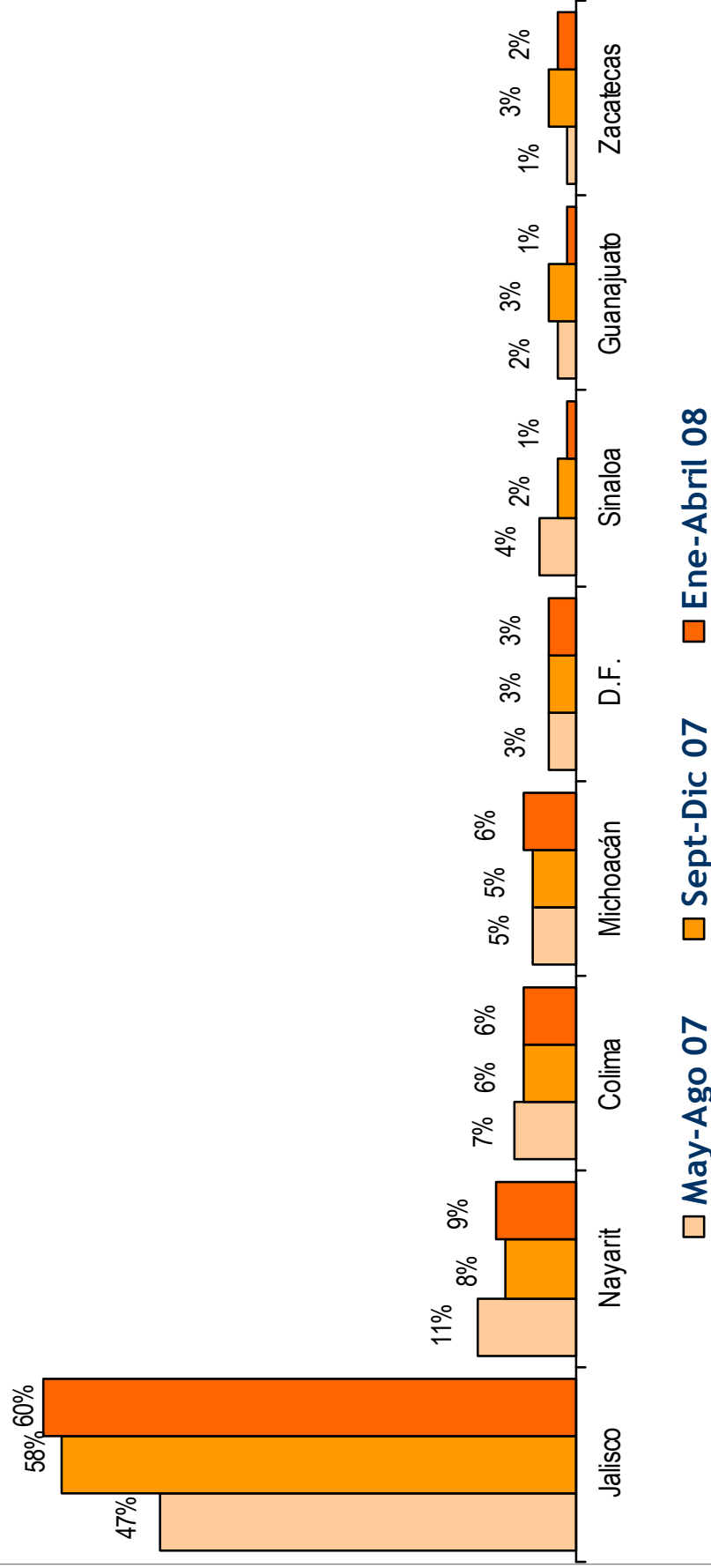


Principales Estados Receptores de Turismo Doméstico



La Firma de Confianza

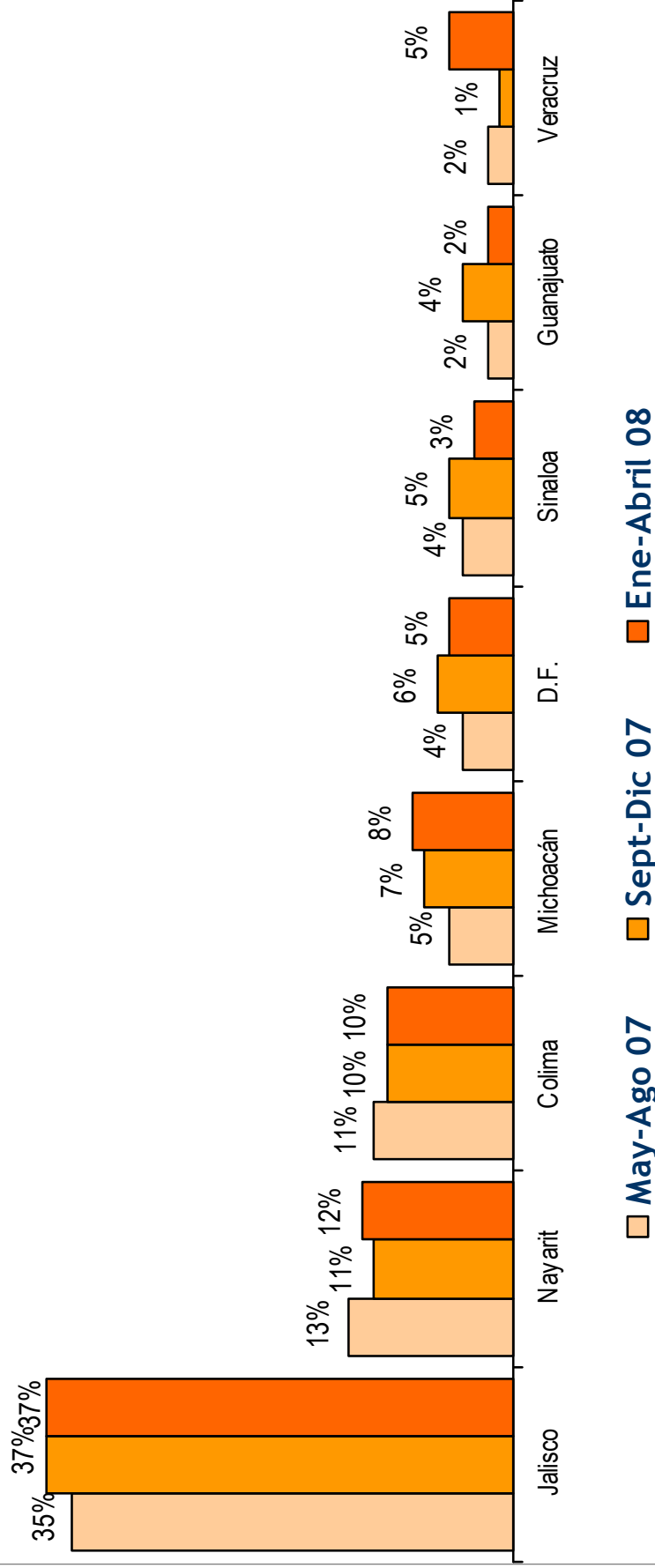
Principales Estados Receptores de Turismo Doméstico



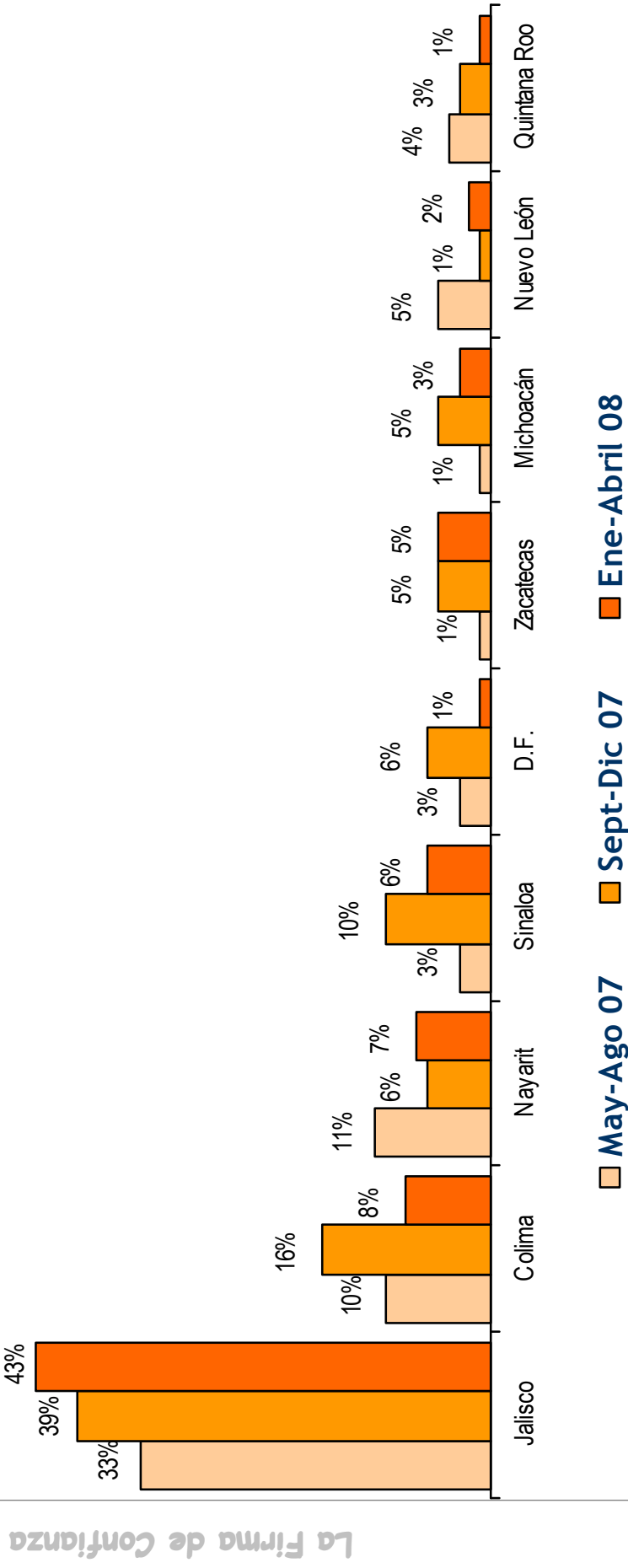
La Firma de Confianza

Principales Estados Receptores de Turismo Doméstico

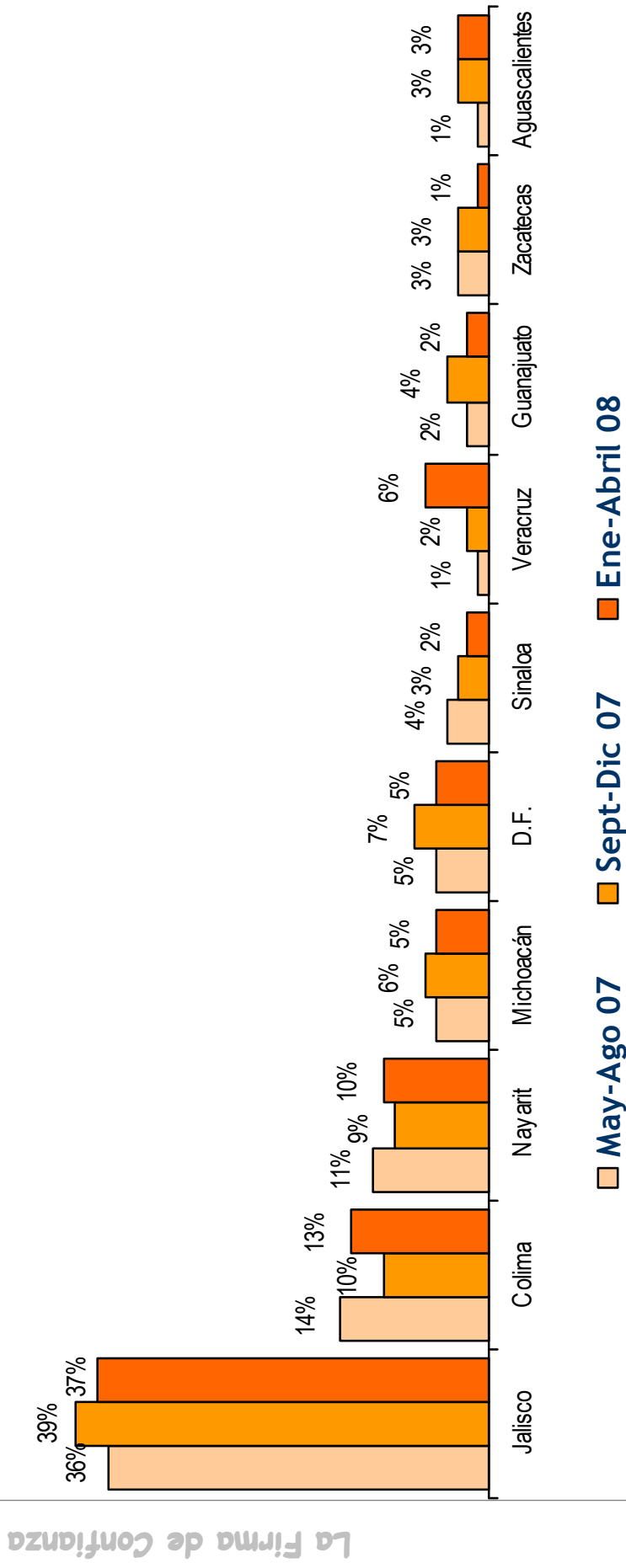
La Firma de Confianza



Principales Estados Receptores de Turismo Doméstico

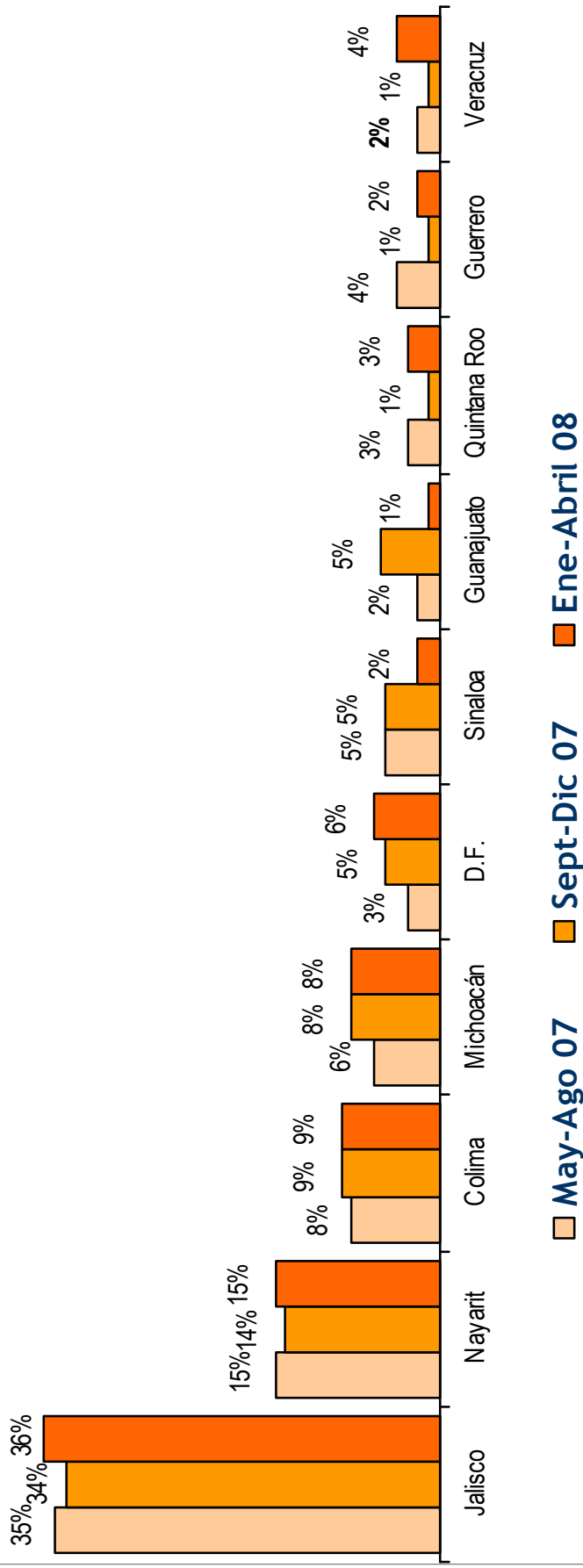


Principales Estados Receptores de Turismo Doméstico



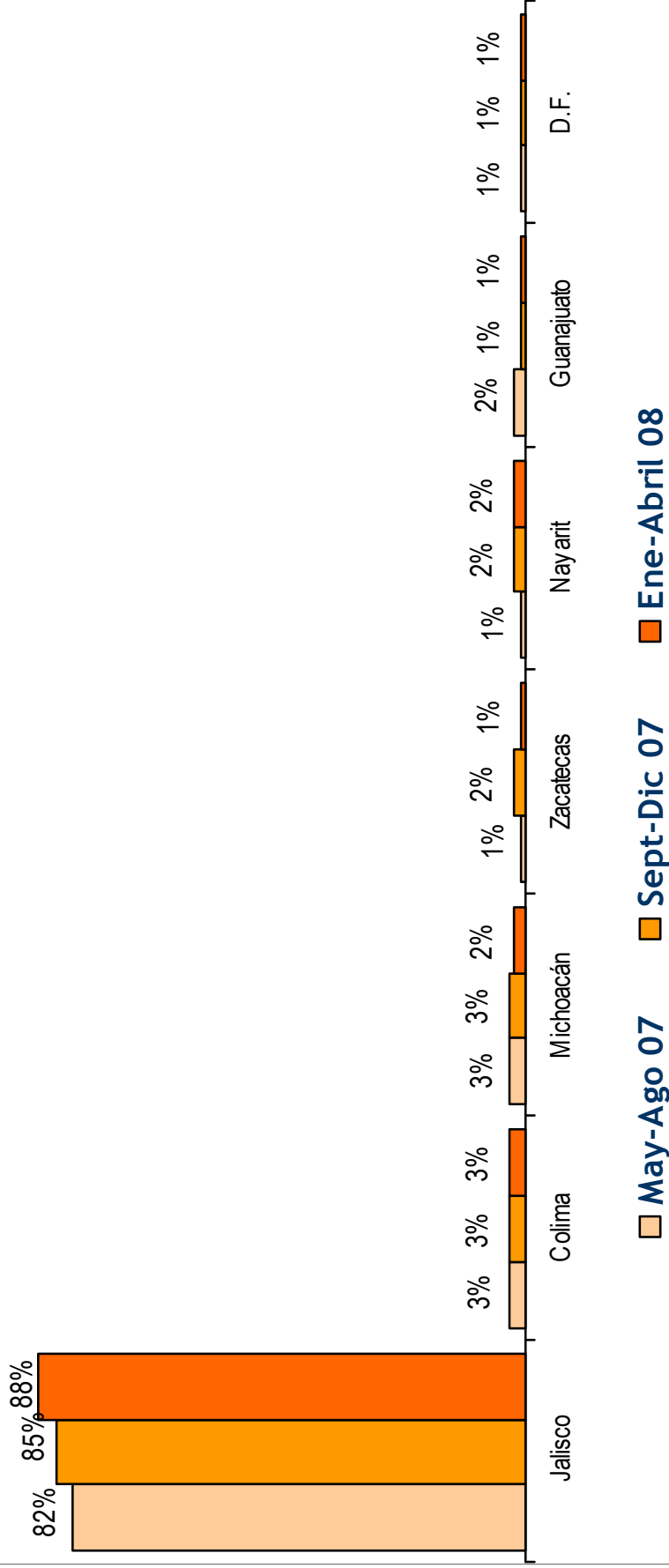
Principales Estados Receptores de Turismo Doméstico

La Firma de Confianza



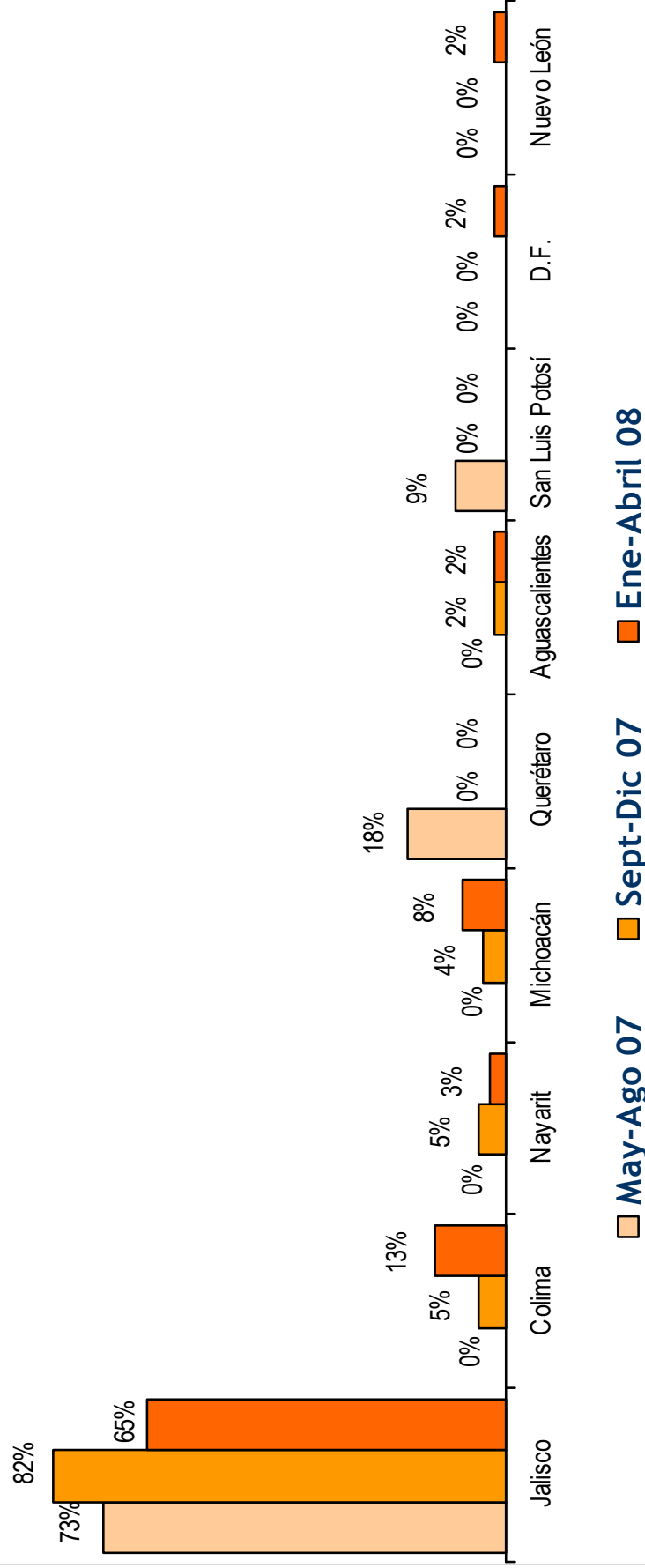
Principales Estados Receptores de Turismo Doméstico

La Firma de Confianza

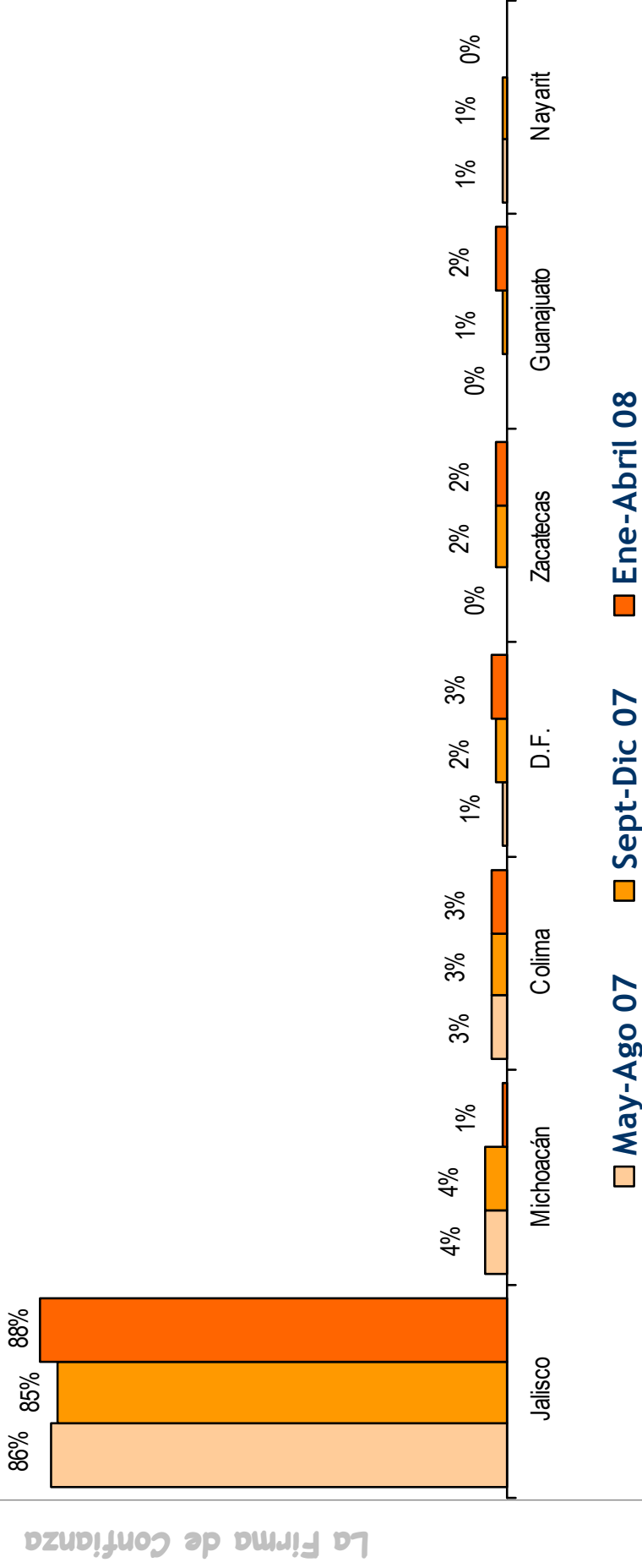


Principales Estados Receptores de Turismo Doméstico

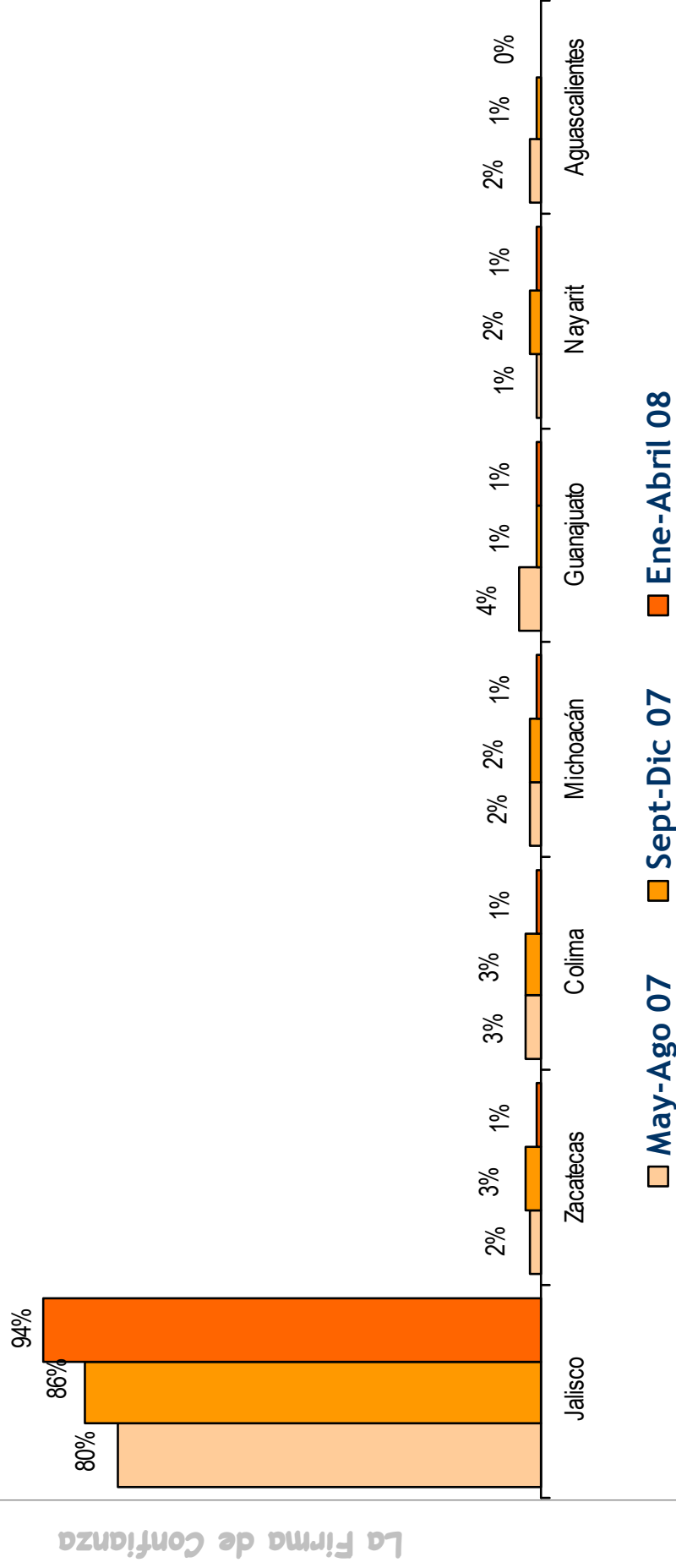
La Firma de Confianza



Principales Estados Receptores de Turismo Doméstico



Principales Estados Receptores de Turismo Doméstico



Anexo

Vitrina Metodológica

3. VITRINA METODOLÓGICA

Encuesta Urbana del Turismo Doméstico en Hogares 2007-2008 - Reporte Ejecutivo



SIGMADOS

mexico@sigmados.com.mx

76

Ámbito Nacional, en **poblaciones urbanas de 15 mil habitantes o más.**

Tipo de Estudio Transversales - tres mediciones independientes

	Medición 1	Medición 2	Medición 3
Mediciones	Se evaluó Mayo a Agosto 2007	Se evaluó Septiembre - Diciembre 2007	Se evaluó Enero - Abril 2008

Metodología Cuantitativa - a través de encuesta por muestreo

Técnica de Recolección Entrevista personal cara a cara en visita domiciliaria.

Universo de Estudio Hogares

Perfil del Informante Ciudadanos, residentes jefes de familia o tomadores de decisión en los hogares; que hayan aceptado participar de la entrevista, y que algún miembro del hogar haya realizado al menos un viaje fuera de su ciudad de origen en territorio nacional durante el periodo sujeto de estudio.

Tamaño de la Muestra 16,800 entrevistas efectivas, equidistribuidas en tres mediciones y segmentadas proporcionalmente en las zonas metropolitanas de México, Guadalajara y Monterrey, y en el resto del territorio nacional.

3. VITRINA METODOLÓGICA

Tipo de Muestreo	Probabilístico Estratificado Aleatorio Polietápico
Marco Muestral	Áreas geoestadísticas básicas del territorio nacional, excluyendo aquellas poblaciones con menos de 15 mil habitantes.
Unidad de Muestreo	Hogares
Instrumento de medición	<ul style="list-style-type: none">• Diseñado por SigmaDos con base en los objetivos establecidos y lineamientos establecidos por la Secretaría de Turismo.• Se generó un cuestionario estructurado con preguntas abiertas.• Duración promedio de 12 minutos.
Confiabilidad	Este tamaño de muestra permite generar inferencias estadísticas consistentes con una confianza del 95% en la tendencia de resultados y un margen de error agregado a total del $\pm 1.34\%$ para cada medición (cálculo hecho con un ρ de 0.5).

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA

Con base en lo establecido por la Secretaría de Turismo, cada muestra pretendió tener una representatividad a nivel nacional, y de cada una de las principales zonas metropolitanas (ZMDF, ZMGuadalajara y ZMMonterrey). Por ello, se conformaron cuatro submuestras representativas de la población sujeta de análisis.

La Firma de Confianza

REGIÓN	MUESTRA	%	Margen de Error
ZM del Distrito Federal	1,000	18%	± 3.16%
ZM de Guadalajara	900	16%	± 3.33%
ZM de Monterrey	900	16%	± 3.33%
Resto del País	2,800	50%	± 1.89%
Nacional	5,600	100%	± 1.34%

Fórmula de Muestreo para calcular los márgenes de error



$$e = \sqrt{\frac{(N - n) \cdot Z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot q}{n \cdot (N - 1)}}$$

Para la **estratificación**, en cada submuestra se establecieron tres estratos, según el **nivel SOCIOECONÓMICO** preponderante en cada área geostadística básica del país, agrupadas a su vez en localidades, municipios y entidades del territorio nacional.

Con base en información proporcionada por INEGI y estimaciones realizadas por la empresa, utilizando criterios AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación), se establecieron las proporciones de cada estrato de la siguiente manera:

Estrato 1 → Nivel SOCIOECONÓMICO **Bajo** = E y D (AMAI)

Estrato 2 → Nivel SOCIOECONÓMICO **Medio** = D+ y C (AMAI)

Estrato 3 → Nivel SOCIOECONÓMICO **Alto** = C+ y A/B (AMAI)

A partir del análisis de la información disponible, se establecieron los pesos relativos de cada estrato en cada submuestra, de manera que se contara con una participación proporcional de la población sujeta de estudio en territorio nacional.

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA



Encuesta Urbana del Turismo Doméstico en Hogares 2007-2008 - Reporte Ejecutivo

SIGMADOS

mexico@sigmados.com.mx

80

Proporciones Utilizadas para Niveles SOCIOECONÓMICOS				
SUBMUESTRAS	Bajo	Medio	Alto	Total
ZM del Distrito Federal	43%	51%	6%	100%
ZM de Monterrey	56%	34%	10%	100%
ZM de Guadalajara	48%	42%	10%	100%
Resto del País	39%	50%	11%	100%

Con base en estos criterios se distribuyó la muestra, según el peso relativo de cada estrato (nivel SOCIOECONÓMICO) en cada submuestra. Luego del trabajo de campo, la muestra quedó distribuida de la siguiente manera.

Distribución de la Muestra según ESTRATO				
SUBMUESTRAS	Bajo	Medio	Alto	Total
ZM del Distrito Federal	424	515	61	1000
ZM de Monterrey	490	320	90	900
ZM de Guadalajara	434	377	89	900
Resto del País	1106	1375	319	2800
Total	2454	2587	559	5600

La Firma de Confianza



Licitación Pública Nacional
No. 00021001-005-07



Encuesta Urbana del Turismo Doméstico en Hogares 2007 - 2008



REPORTE DE EJECUTIVO

ELABORADO PARA:



Junio, 2008